

BAC + 2

**BTS**

**COMMUNICATION**

Contrat d'apprentissage  
en 2 ans

# BTS

# COMMUNICATION

25%

**Mettre en œuvre  
et suivre des projets de communication**

10%

**Veille  
opérationnelle**

## **Mettre en œuvre et suivre des projets de communication**

Le-la titulaire du BTS Communication intervient dès la conception du projet. À partir de la problématique identifiée et la stratégie fixée par l'annonceur ou sa hiérarchie : il-elle analyse la commande ; choisit les supports et les outils nécessaires à l'atteinte des objectifs ; gère les relations avec les prestataires extérieurs et les ressources internes ; assure la conduite de projet de la conception à la réalisation. Il-elle chapeaute la mise en place du projet en planifiant les actions à mener. Il-elle fait le lien entre les différents interlocuteurs, planifie et contrôle les tâches à réaliser au niveau de la création, de l'exécution, de la fabrication et de la livraison du projet.

## **Veille opérationnelle**

Le-la titulaire du BTS Communication doit participer à l'organisation de la veille informationnelle, l'exploitation des études existantes et l'enrichissement de la base de connaissances, la mise en œuvre et l'exploitation d'une recherche ponctuelle.

La **Communication digitale** est devenue l'enjeu de toutes les entreprises, commerciales ou culturelles, souhaitant s'épanouir dans l'écosystème de la nouvelle économie en utilisant les nouveaux modèles de communication. La transition numérique que traversent les métiers de la communication, est presque une révolution lorsqu'il s'agit des compétences que recherchent les entreprises. Le Campus Fonderie de l'Image et son CFA proposent un programme très actualisé du BTS Communication afin que les étudiant-es accèdent plus facilement aux postes proposés par les entreprises et s'ouvrent à la filière supérieure de la communication digitale et l'entrepreneuriat de projets.

En 1<sup>re</sup> année, les étudiant-es acquièrent une culture approfondie et découvrent toutes les facettes de la communication : psychologie, économie, droit, stratégie et créativité. Ils-elles appréhendent le rôle des différents acteurs et se préparent à analyser une problématique et à proposer des solutions adaptées.

En 2<sup>e</sup> année, ils-elles sont en mesure d'établir des diagnostics, de créer un plan de communication, de lancer une campagne de promotion et de réaliser des messages écrits ou visuels. Ils-elles effectuent ces actions professionnelles au sein de l'entreprise dans le cadre de leur contrat d'apprentissage.



### Conseil et relation annonceur

Le-la communicant-e est également un-e chargé-e d'affaires. Ce qui implique le développement de sa clientèle, la construction de propositions (analyse du contexte de l'annonceur, identification et analyse de ses besoins, réponse aux appels d'offre, évaluation des solutions de communication...), la négociation et la vente ainsi que le suivi de la relation client.

### Les savoirs associés du domaine général

Pour comprendre ou produire des messages, l'étudiant-e en BTS Communication doit acquérir un bagage culturel suffisant et avoir le recul nécessaire à l'analyse critique d'une situation de communication. La formation aborde les cultures et la psychologie de la communication, cultures technologiques de la communication, droit de la publicité, droit de la communication hors-média, les organisations professionnelles, les organismes de contrôle, droit général, économie générale, management des entreprises.

# Bac +2

## BTS communication

**Contrat d'apprentissage  
en 2 ans**

### Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-e-s ayant eu un Bac dans les filières suivantes : STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion) sachant que des places sont disponibles pour les Bac L, ES et S.

### Inscriptions

Les candidat-es peuvent être issu-es de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.

### Recrutement

Les candidat-es seront invité-es à une réunion d'information. La sélection se fait sur dossier, lettre de motivation et curriculum vitae. Un entretien doit permettre de confirmer le niveau requis d'admission. Il pourra être conseillé aux candidat-es ne possédant pas les connaissances nécessaires à l'accès au niveau III, d'intégrer d'autres cursus de formation.

### Rythme d'alternance

1 semaine entreprise  
1 semaine centre de formation

### Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Chargé-e événementiel
- ◇ Chargé-e des relations publiques
- ◇ Attaché-e de presse
- ◇ Chef-e de pub junior
- ◇ Chargé-e de clientèle
- ◇ Assistant-e de production

### Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Assistant-e responsable de communication interne
- ◇ Responsable de clientèle
- ◇ Assistant-e de publicité
- ◇ Média vendeur-e
- ◇ Chef-e de produit marketing
- ◇ Assistant-e chef-fe de publicité
- ◇ Acheteur-e média
- ◇ Média planneur

### Poursuite d'études

Ces deux années de BTS permettent d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes supérieurs à Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômé-es à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Chef-e de projet marketing internet et conception de site Titre RNCP
- ◇ Licence pro scénariste nouveaux médias

puis en :

- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale Titre RNCP
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés Titre RNCP