

BAC + 2

BTS

DESIGN GRAPHIQUE

COMMUNICATION

ET

MÉDIAS

NUMÉRIQUES

Contrat d'apprentissage
en 2 ans

BTS DESIGN GRAPHIQUE COMMUNICATION ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

15%

Comprendre

29%

Analyser

Compréhension du problème

Le-la designer-e graphique, dans un premier temps, reçoit la demande du client. Il-elle doit la comprendre dans son ensemble en tenant compte des briefs qui lui seront fournis, des documents publicitaires et commerciaux existants mais aussi aller plus loin en analysant l'univers et le positionnement de son client au-delà de ce que ce dernier fournira. Pour ce faire, un travail d'analyse approfondi du secteur et de la cible est nécessaire : avoir un regard critique sur les positionnements marketings qui ont été adoptés dans l'histoire et dans l'univers concurrentiel de son client. Le-la designer-e graphique est celui-celle qui fait émerger l'objet réel de la demande et qui pose les bases des directions que prendra le projet.

Questionner l'objet de la commande

Le-la designer-e graphique s'approprie la demande. Il-elle traite l'information du client, la trie, la hiérarchise et la synthétise afin d'en dégager une problématique claire. Il-elle analyse le contexte opérationnel souhaité par son client : la stratégie commerciale et de communication du client dans son ensemble, les lieux de communications et les supports d'implantation ainsi que sa cible. Une bonne culture générale est alors un atout important. Apporter son expertise au client, lui proposer des recommandations stratégiques et accompagner son projet fait partie intégrante du métier de designer-e graphique. Seule une analyse complète du projet permet d'établir un devis précis qui doit correspondre aux attentes du client.

Bac +2

BTS design graphique : Communication et médias numériques

**Contrat d'apprentissage
en 2 ans**

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es ayant obtenu un diplôme de niveau IV des arts appliqués (Bac STD2A, Bac pro. du domaine, etc.) ou avoir suivi l'année de mise à niveau en arts appliqués (MÀNAA).

Inscriptions

Le dossier d'inscription est à remplir en ligne sur notre site :
www.campusfonderiedelimage.org
ou sur APB : www.admission-postbac.fr

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

2 jours au CFA
3 jours en entreprise

3 jours au CFA
2 jours en entreprise

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Directeur-e artistique digital junior
- ◇ Designer-e interactif
- ◇ Chef-e de studio digital

Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Assistant-e designer-e graphique
- ◇ Graphiste web
- ◇ Assistant-e directeur-e artistique

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +2 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +3. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômé-es, titulaires du BTS, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Concepteur-e designer-e : UX design ^{Titre RNCP}
- ◇ Concepteur-e designer-e : Print ^{Titre RNCP}
- ◇ Concepteur-e designer-e : Motion ^{Titre RNCP}

puis en :

- ◇ Mastère directeur-e de création en design graphique
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale ^{Titre RNCP}
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés ^{Titre RNCP}