

BAC + 3

CHEF-E
DE PROJET
MARKETING
INTERNET
ET
CONCEPTION
DE SITE

Titre professionnel RNCP
de niveau II

Contrat d'apprentissage
en 1 an

AU CŒUR DES APPLICATIONS ET DES SERVICES WEB

30%

**Conduite
de projet**

30%

Marketing

Conduite de projet Agile

La compétence de conduite de projet, centrale et transversale aux 3 autres, structure les aptitudes du chef de projet opérationnel. Le-la chef-e de projet doit être capable d'orchestrer des équipes pluridisciplinaires et d'assurer la conformité du produit par rapport au cahier des charges. Organisation, modélisation, gestion des parties prenantes, communication, respect des délais, recettage, l'ensemble du cycle de vie du projet est abordé dans le cadre de méthodologies Agiles. A partir de l'expression des besoins et de l'analyse de l'existant, le-la chef-fe de projet conçoit un cahier des charges fonctionnel puis s'assure des conditions de sa réalisation. Il-elle est le-la garant-e de la réussite du projet.

Marketing et eMarketing

A la base de la réflexion stratégique, les techniques de marketing permettent de positionner au mieux le projet multimédia. L'adaptation de service à la cible est la meilleure garantie de sa réussite, il faut donc segmenter, benchmarker, auditer en utilisant des outils qui permettent de définir au mieux la stratégie digitale à déployer. La phase opérationnelle comprend bien sûr le référencement naturel (SEO) et payant (SEA), enjeux cruciaux du positionnement sur les moteurs de recherche. On doit également s'approprier les techniques du community management (SMO) pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux. L'eCRM, le push et l'emailing complètent la panoplie du cybermarketeur.

Bac +3

Chef-e de projet marketing internet et conception de site

**Titre professionnel RNCP
de niveau II**

**Contrat d'apprentissage
en 1 an**

Conditions d'admissibilité

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme ou d'un titre (professionnel ou européen) de niveau III ou disposant d'une expérience professionnelle équivalente.

Niveau d'anglais intermédiaire requis.

Connaissance de l'outil informatique et intérêt pour le web et ses technologies requis.

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Chef-fe de projet
- ◇ Intégrateur-e multimédia
- ◇ Développeur-e web
- ◇ Community manager
- ◇ Designer-e web

Inscriptions

Le dossier d'inscription est à remplir en ligne sur notre site : www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise
1 semaine centre de formation

Postes occupés par les alternants

- ◇ Développeur-e web
- ◇ Web designer-e
- ◇ Assistant-e chef-fe de projet web
- ◇ Traffic manager-e
- ◇ Assistant-e web marketing

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du Chef-fe de projet, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques :
Communication digitale ^{Titre RNCP}
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques :
Développement et objets connectés ^{Titre RNCP}