

BAC + 3

CONCEPTEUR-E

DESIGNER-E

EN

COMMUNICATION

GRAPHIQUE

ÉCO-RESPONSABLE :

UX DESIGN

Titre professionnel RNCP
de niveau II

Contrat de professionnalisation
ou Contrat en alternance
en 1 an

LE-LA DESIGNER-E GRAPHIQUE, BÂTISSEUR-E DE LA COMMUNICATION GLOBALE

14%

**Recherche et
conception graphique**

23%

**Conception de support
de communication visuelle**

Analyser la commande

Appréhender un nouveau projet demande de se défaire de ses réflexes et de ses préjugés, de prendre le temps de rechercher une proposition au lieu de livrer une réponse formatée. Un travail de réflexion important doit être fourni avant de donner à des idées une forme graphique. Il-elle intègre une pratique régulière d'analyse des images, aboutie dans le mémoire de recherche : produire des signes implique de savoir les décrypter (leurs fonctionnements, leurs rôles, leurs effets). Enfin, ces questionnements liés à la commande sont toujours articulés au souci des problématiques sociales, culturelles et environnementales.

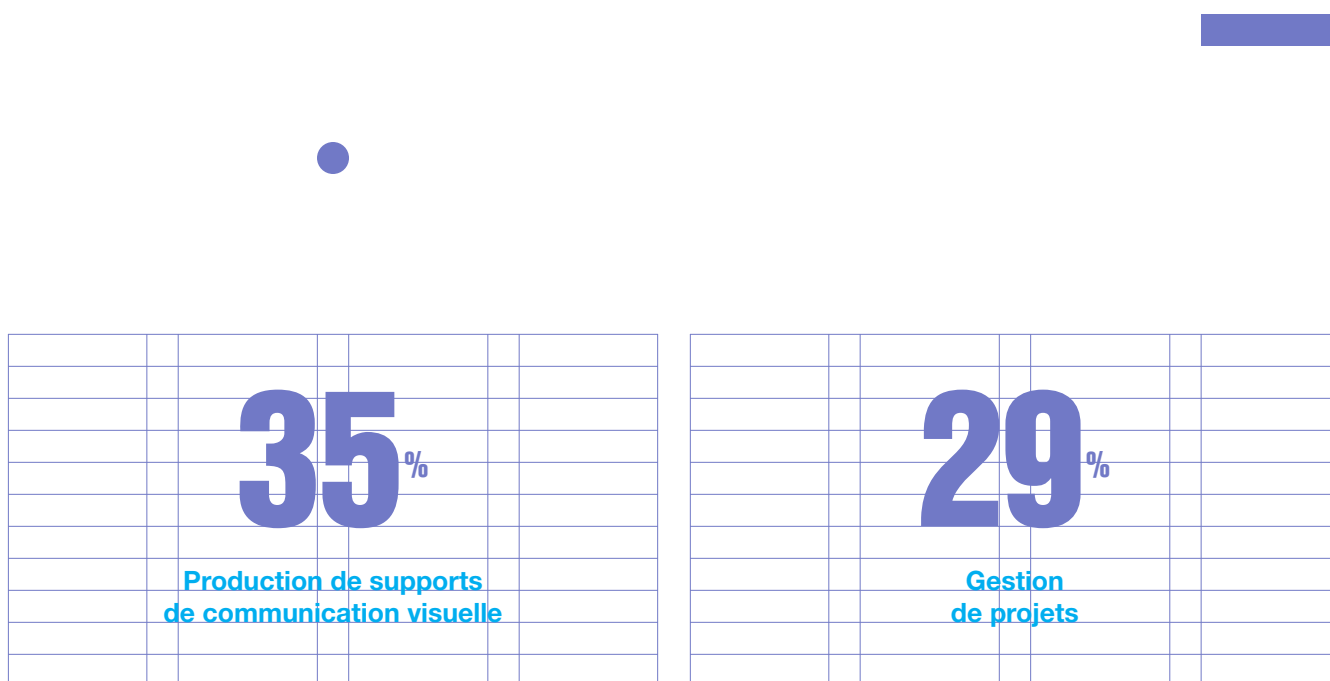
Concevoir un projet de communication

La créativité consiste à travailler de manière innovante dans le cadre des contraintes et des objectifs ressortant de l'analyse du contexte : le-la designer-e propose des stratégies qui s'appuient sur une compréhension lucide du problème de communication et un usage habile et motivé des moyens graphiques. Pour y parvenir, les expérimentations concrètes, la générosité des roughs, la volonté de diversifier les pistes et les connaissances techniques sont exigées.

Les designer-es graphiques sont au cœur de la société en réseau. Ils-elles conçoivent les supports de communication, innove dans la gestion de l'accès à l'information pour répondre aux problématiques de lisibilité, fiabilité et de mobilité. La culture graphique, la diversité des références, la maîtrise de chacune des étapes de production, le souci des impacts sociaux et environnementaux, permettent au designer graphique de conduire l'intégralité d'un projet de communication visuelle ou digitale.

Le-la designer-e graphique doit cependant se spécialiser dans le traitement d'un média privilégié. Les supports imprimés, le motion design ou les interfaces mobiles exigent le même degré de finesse dans la conception graphique et poursuivent des objectifs analogues mais les spécificités (techniques, stratégiques, sémantiques...) sont telles, qu'un designer-e ne peut être performant dans l'un de ces domaines que s'il y a consacré une attention particulière.

La spécialisation Print se donne ainsi les moyens de développer un haut niveau d'exigence concernant les propositions graphiques imprimées. En même temps, elle donne sa place au multimédia (webdesign, intégration aux standards XHTML/CSS - W3C) : aussi habiles soient-ils-elles, les expert-e-s des médias imprimés ne peuvent plus faire l'économie des déclinaisons numériques.



Réaliser un projet de design graphique

La réflexion ne remplace évidemment pas la pratique. L'analyse, le croquis, le plan marketing ne prennent leur sens que s'ils soutiennent un édifice graphique pertinent et engageant. En plus de développer les acquis « print » des étudiants (typographies, affiches, publicités, revues...), la formation accorde une part importante au multimédia (webdesign, intégration aux standards XHTML/CSS - W3C, initiation au graphisme animé et montage vidéo) pour leur donner les moyens de mener à terme toutes les stratégies de communication.

Conduire l'intégralité d'un projet professionnel

Le fil rouge de la formation concerne la réalisation d'un projet professionnel d'envergure, à la fois complètement personnel et encadré par l'équipe pédagogique, exploitant la diversité des supports de communication, démontrant l'audace graphique et la pertinence des partis pris, projet in fine valorisé et défendu devant un jury professionnel. Les acquis du-de-la designer-e graphique permettant de valider le titre impliquent déjà des compétences de directeur-trice artistique.

Bac +3

Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable : UX design

**Titre professionnel RNCP
de niveau II**

**Contrat de professionnalisation
ou contrat en alternance en 1 an**

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es diplômés ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac +2. Une commission d'évaluation des équivalences statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus. Les candidat-es peuvent être issu de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Directeur-e artistique junior
- ◇ Chef-e de studio
- ◇ Illustrateur-e
- ◇ Graphiste web

Inscriptions

Le dossier d'inscription est à remplir en ligne sur notre site : www.campusfonderiedelimage.org

Postes occupés par les alternants

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Assistant-e designer-e graphique
- ◇ Concepteur-e graphiste
- ◇ Assistant-e directeur-e artistique
- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Web designer-e
- ◇ Infographiste

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du Titre de Concepteur-e designer-e, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise
1 semaine centre de formation

- ◇ Mastère directeur-e de création en design graphique

Le cursus UX DESIGN est une spécialisation du diplôme de Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable.

- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale ^{Titre RNCP}

- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés ^{Titre RNCP}