

BAC + 3

LICENCE

PROFESSIONNELLE

SCÉNARISTE

NOUVEAUX

MÉDIAS

Diplôme délivré par l'UFR des Sciences
de la Communication de Paris 13

Contrat d'apprentissage
en 1 an

AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION DES NOUVEAUX MÉDIAS

13%

Scénarisation

46%

Production des médias

Écrire pour les nouveaux médias

Les dispositifs actuels de formation à distance et les nouveaux médias (web, mobile, tablette) appellent de nouvelles formes d'écriture interactive, selon le public visé et le traitement choisi (contenu pédagogique ou didactique, serious game, web fiction, web documentaire...). Dans un contexte d'entreprise, une démarche éducative ou un cadre culturel, les contenus documentaires, les narrations ou scénarios pédagogiques suivent une forme non-linéaire offrant de multiples possibilités d'interaction. Il s'agit d'inciter l'internaute à accroître ses connaissances en lui permettant de construire son propre parcours de lecture, de découverte, de jeu ou de formation.

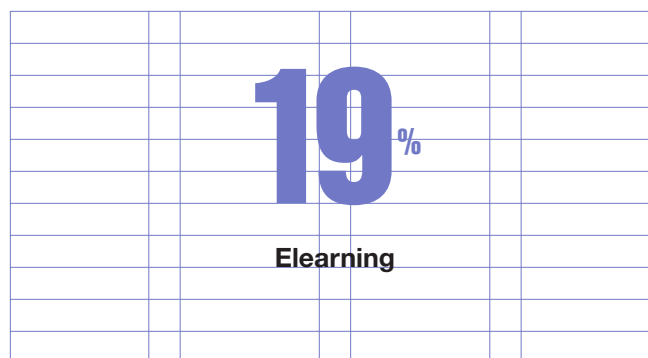
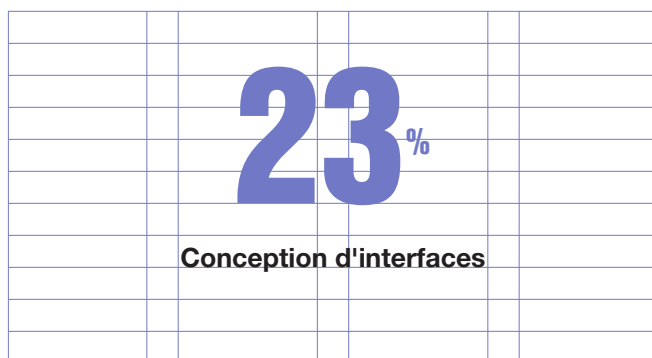
Produire les contenus interactifs

Le-la scénariste pédagogique travaille en lien direct avec les différents acteurs de la production des nouveaux médias. Il-elle est l'interface entre l'auteur d'un contenu ou d'un projet et l'équipe dédiée à sa réalisation. Il-elle connaît les usages professionnels et culturels pour le partage des connaissances, pratique les logiciels (animation, vidéo, traitement d'image, classe virtuelle...), utilise les langages et techniques du web pour médiatiser des contenus interactifs pour les différents supports mobiles de diffusion.

Bâtie sur la maîtrise des outils et les langages du web - CMS, HTML, PHP, Javascript - la Licence professionnelle scénariste nouveaux médias conjugue les compétences de la conception Internet avec celles de la création de contenus. A l'issue de la formation, les étudiant-es peuvent se tourner vers le développement de sites, d'applications ou de services web dans tous les secteurs et particulièrement dans l'édition, l'audiovisuel, la culture et la connaissance.

Le-la scénariste nouveaux médias conçoit des contenus innovants pour le web, les smartphones ou les tablettes numériques. Il-elle produit des vidéos, des animations interactives, des serious games ou des web documentaires, et les intègre au sein des plateformes de communication adaptées aux nouveaux usages (mobilité, tactile, télévision connectée) et aux nouveaux modèles économiques de la sphère culturelle et audiovisuelle (web documentaire, dispositifs transmédia, cours en ligne, e-learning...).

La formation accompagne l'apprenant-e vers une maîtrise des enjeux et des contraintes du design d'interface, de l'ingénierie de formation, de l'écriture multimédia, de la formation à distance (FOAD), des techniques d'animations et de développement Web, ainsi qu'une solide connaissance de la culture, de l'histoire, du droit et de la diversité des médias. C'est une formation exigeante et complète qui s'inscrit pleinement dans la révolution des médias en cours.



Conception d'interfaces

Le-la scénariste travaille sur l'architecture des connaissances, la relation structurelle ou contextuelle entre les différents contenus (témoignages vidéo, entretiens audio, portraits, présentations didactiques...). Il-elle doit également penser, imaginer, expérimenter des formes d'interactions adaptées aux nouveaux supports et usages en tenant compte des cibles et du contexte utilisateur.

Diffuser les connaissances

Le-la scénariste met l'innovation, la didactique et les technologies au service des contenus diffusés principalement via le web, mais aussi via les médias mobiles, les tablettes ou les plateformes de formation à distance (LMS). Il-elle organise des vidéoconférences pour le partage des connaissances.

Bac +3

Licence professionnelle scénariste nouveaux médias

**Titre professionnel RNCP
de niveau II**

**Contrat d'apprentissage
en 1 an**

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-e-s ayant une formation universitaire de niveau Bac +2 (DUT, BTS, licence générale L2 ou L3), un titre professionnel de niveau 3, ou disposant d'une expérience professionnelle significative (validation des acquis de l'expérience).

Inscriptions

Les candidat-e-s peuvent être issu de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise
1 semaine centre de formation

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Concepteur-e pédagogique
- ◇ Scénariste nouveaux médias
- ◇ Réalisateur-e web fiction ou web docu.
- ◇ Chargé-e de production nouveaux médias
- ◇ Concepteur-e d'applications de médiation culturelle

Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Designer graphique
- ◇ Assistant-e designer graphique
- ◇ Concepteur-e graphiste
- ◇ Assistant-e directeur-e artistique
- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Web designer-e
- ◇ Infographiste

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du Titre de Concepteur-trice designer-e, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Mastère directeur-e de création en design graphique
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale ^{Titre RNCP}
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés ^{Titre RNCP}