

# BAC + 3

# LICENCE

# PROFESSIONNELLE

# SCÉNARISTE

# NOUVEAUX

# MÉDIAS

Diplôme délivré par l'UFR des Sciences  
de la Communication de Paris 13

Contrat d'apprentissage  
en 1 an

# AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION DES NOUVEAUX MÉDIAS

13%

Scénarisation

46%

Production des médias

## Écrire pour les nouveaux médias

Les dispositifs actuels de formation à distance et les nouveaux médias (web, mobile, tablette) appellent de nouvelles formes d'écriture interactive, selon le public visé et le traitement choisi (contenu pédagogique ou didactique, serious game, web fiction, web documentaire...). Dans un contexte d'entreprise, une démarche éducative ou un cadre culturel, les contenus documentaires, les narrations ou scénarios pédagogiques suivent une forme non-linéaire offrant de multiples possibilités d'interaction. Il s'agit d'inciter l'internaute à accroître ses connaissances en lui permettant de construire son propre parcours de lecture, de découverte, de jeu ou de formation.

## Produire les contenus interactifs

Le-la scénariste pédagogique travaille en lien direct avec les différents acteurs de la production des nouveaux médias. Il-elle est l'interface entre l'auteur d'un contenu ou d'un projet et l'équipe dédiée à sa réalisation. Il-elle connaît les usages professionnels et culturels pour le partage des connaissances, pratique les logiciels (animation, vidéo, traitement d'image, classe virtuelle...), utilise les langages et techniques du web pour médiatiser des contenus interactifs pour les différents supports mobiles de diffusion.



# Bac +3

## Licence professionnelle scénariste nouveaux médias

**Titre professionnel RNCP  
de niveau II**

**Contrat d'apprentissage  
en 1 an**

### Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-e-s ayant une formation universitaire de niveau Bac +2 (DUT, BTS, licence générale L2 ou L3), un titre professionnel de niveau 3, ou disposant d'une expérience professionnelle significative (validation des acquis de l'expérience).

### Inscriptions

Les candidat-e-s peuvent être issu de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.

### Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

### Rythme d'alternance

1 semaine entreprise  
1 semaine centre de formation

### Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◆ Concepteur-e pédagogique
- ◆ Scénariste nouveaux médias
- ◆ Réalisateur-e web fiction ou web docu.
- ◆ Chargé-e de production nouveaux médias
- ◆ Concepteur-e d'applications de médiation culturelle

### Postes occupés par les alternant-es

- ◆ Designer graphique
- ◆ Assistant-e designer graphique
- ◆ Concepteur-e graphiste
- ◆ Assistant-e directeur-e artistique
- ◆ Chargé-e de communication
- ◆ Web designer-e
- ◆ Infographiste

### Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du Titre de Concepteur-trice designer-e, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◆ Mastère directeur-e de création en design graphique
- ◆ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale <sup>Titre RNCP</sup>
- ◆ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés <sup>Titre RNCP</sup>