

FILIÈRE DESIGN & COMMUNICATION DIGITALE

MAQUETTISTE INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA

CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE

campusfonderiedelimage.org

Titre professionnel RNCP
de niveau IV

Formation gratuite
et rémunérée

en apprentissage
sur 2 ans

1 semaine au CFA /
1 semaine en entreprise



LA FILIÈRE NUMÉRIQUE, UN ACCÈS VERS LES MÉTIERS DU DIGITAL.

Le-la Maquettiste infographiste multimédia est un-e graphiste technicien-ne dont les tâches évoluent beaucoup depuis quelques années. Il-elle réalise ou finalise des supports graphiques, qu'ils soient destinés à l'impression papier (tout document graphique reproduit par impression) ou dématérialisés, destinés aux écrans comme tous les éléments graphiques pour la communication digitale, le web, le game design, les effets spéciaux en 3D. Le-la maquettiste infographiste multimédia est au cœur de son temps, il-elle doit gérer les éléments graphiques et numériques, photos, vidéos, typographies, lui permettant de réaliser des différents projets de communication.

Lors de la création d'un projet de design graphique, le-la maquettiste infographiste multimédia doit analyser le « brief » (la commande) qui lui est transmis-e par un infographiste ou la direction artistique en charge du projet, en vue de le mettre en forme et de le finaliser en respectant les normes de qualité.

Pour ce faire, il doit parfaitement connaître les systèmes de réalisation print et web (impression, spécificités de la chaîne graphique, réalisation de site web responsive, base de développement web, modélisation d'images 3D, base du montage vidéo).

Il-elle doit être capable de recommander les méthodes les plus pertinentes pour réaliser le projet qu'il lui est proposé.

Activités et compétences

Préparer les éléments graphiques indispensables aux processus de création :

Concevoir toutes les étapes d'un projet pour répondre aux exigences du commanditaire et des acteurs de la chaîne graphique : représentation d'un produit par le dessin, briefing client, charte graphique...

Réaliser les travaux graphiques en informatique dans le respect des contraintes professionnelles :

Traduire les intentions graphiques par des roughs et/ou des crayonnés. Production des visuels, composition d'images, retouche des photos, réalisation d'un dossier professionnel (information et book), présentation et argumentation des travaux...

Mettre en page des textes et des images en PAO et infographie :

Préparation des ressources numériques (scan, retouche des visuels à intégrer), mise en page du texte et des images pour l'impression, composition des pages, choix et hiérarchisation des typographies, calibrage et composition du texte, collecte et organisation des éléments pour les prestataires de la chaîne graphique...

Maîtriser les langages informatiques et le développement web :

Intégration de contenus multimédias au moyen du code et des différents langages d'intégration Web dont HTML, CSS et JavaScript, maîtrise des logiciels pour la réalisation d'images 3D et d'effets spéciaux...

Mettre en forme des écrans pour la création multimédia au moyen de logiciels adaptés à la réalisation du projet final :

Création des animations, réalisation de pages HTML, mise à jour et maintenance de sites internet, animation de pages web, gérer et animer les nouveaux supports mobiles et tablettes, adapter son site au format responsive, utiliser des logiciels de montage vidéo, se confronté à l'image 3D, connaître des notions de game design...



UNE FORMATION EN APPRENTISSAGE SUR 2 ANS

Rythme de l'alternance sur les 2 années

(Hors modifications exceptionnelles pour examens, journées portes ouvertes, etc.)

1 semaine au CFA / 1 semaine en entreprise

Employeurs et maîtres d'apprentissage

Entreprises ou services réalisant sur ordinateur des supports de communication visuelle édités sur papier ou écran :

- agences de communication et prestataires de services en multimédia
- éditeurs de produits multimédia
- entreprises de presse ou d'édition
- studios d'exécution ou de création
- services de communication des mairies, administrations ou grandes entreprises

Enseignement au CFA

Enseignement technique et professionnel :

- Arts appliqués (studio graphique)
- Fabrication
- Techniques du rough
- Culture artistique
- Initiation à la photographie

Infographie :

- Logiciel de mise en page PAO (InDesign)
- Illustration (Illustrator)
- Traitement d'images (Photoshop)

Multimédia et développement web :

- Langages HTML et CSS
- Initiation JavaScript
- Game design
- Initiation à la modélisation d'images 3D
- Initiation montage vidéo

Enseignement général :

- Mathématiques
- Français
- Histoire-géographie et éducation civique
- Anglais
- Histoire de l'art

UNE FILIÈRE VERS LE SUPÉRIEUR

Admission

Pré-requis :

L'entrée est envisageable à l'issue d'une classe de seconde générale ou 2^e année de CAP ou BEP d'une autre filière et sur étude d'un dossier faisant état d'aptitude au dessin, à la communication graphique et multimédia.

Niveau en infographie :

Connaissance de l'outil informatique ; intérêt pour l'infographie, la 3D, l'image.

Recrutement :

Participation à une réunion d'information collective ; étude du dossier de candidature demandé.

Contrat :

Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise du secteur professionnel concerné.

Après le diplôme

À l'issue de la formation de maquettiste infographiste multimédia, chaque apprenti peut s'orienter vers :

Une embauche dans l'entreprise signataire du contrat d'alternance.

Un emploi dans le secteur de la communication visuelle et du multimédia, en tant que maquettiste, graphiste, web designer, webmaster ou développeur spécialisé dans l'animation vectorielle interactive.

Une poursuite d'études en :

- Titre professionnel de Développeur de médias interactifs (niveau III)
- Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable : Motion design
- BTS design graphique - option communication & médias numériques (sélection sur dossier scolaire)

Par exemple poursuite d'étude au sein de la filière Design et communication digitale :







**Le Campus Fonderie de l'Image
accueille les apprenants-es
en situation de handicap.**



**CFA des Métiers de la Communication
et de la Création Numérique**
01 55 82 41 41 — contact@campusfonderiedelimage.org
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnole
Métro Gallieni, ligne 3
campusfonderiedelimage.org