

BAC + 2

BTS

COMMUNICATION

Contrat d'apprentissage
en 2 ans

BTS

COMMUNICATION

25%

**Mettre en œuvre
et suivre des projets de communication**

10%

**Veille
opérationnelle**

Mettre en œuvre et suivre des projets de communication

Le-la titulaire du BTS Communication intervient dès la conception du projet. À partir de la problématique identifiée et la stratégie fixée par l'annonceur ou sa hiérarchie : il-elle analyse la commande ; choisit les supports et les outils nécessaires à l'atteinte des objectifs ; gère les relations avec les prestataires extérieurs et les ressources internes ; assure la conduite de projet de la conception à la réalisation. Il-elle chapeaute la mise en place du projet en planifiant les actions à mener. Il-elle fait le lien entre les différents interlocuteurs, planifie et contrôle les tâches à réaliser au niveau de la création, de l'exécution, de la fabrication et de la livraison du projet.

Veille opérationnelle

Le-la titulaire du BTS Communication doit participer à l'organisation de la veille informationnelle, l'exploitation des études existantes et l'enrichissement de la base de connaissances, la mise en œuvre et l'exploitation d'une recherche ponctuelle.

Bac +2

BTS communication

**Contrat d'apprentissage
en 2 ans**

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-e-s ayant eu un Bac dans les filières suivantes : STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion) sachant que des places sont disponibles pour les Bac L, ES et S.

Inscriptions

Les candidat-es peuvent être issu-es de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.

Recrutement

Les candidat-es seront invité-es à une réunion d'information. La sélection se fait sur dossier, lettre de motivation et curriculum vitae. Un entretien doit permettre de confirmer le niveau requis d'admission. Il pourra être conseillé aux candidat-es ne possédant pas les connaissances nécessaires à l'accès au niveau III, d'intégrer d'autres cursus de formation.

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise
1 semaine centre de formation

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Community manager
- ◇ Chargé-e de communication interne
- ◇ Chargé-e des relations publiques
- ◇ Concepteur-e rédacteur-e
- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Attaché-e de presse
- ◇ Chef-e de pub junior
- ◇ Assistant-e de production

Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Community manager
- ◇ Responsable de clientèle
- ◇ Assistant-e de publicité
- ◇ Média vendeur-e
- ◇ Chef-e de produit marketing
- ◇ Média planneur

Poursuite d'études

Ces deux années de BTS permettent d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes supérieurs à Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômé-es à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Chef-e de projet web et stratégie digitale Titre RNCP
- ◇ Licence professionnelle scénariste concepteur-e transmédia Université Paris 13

puis en :

- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale Titre RNCP
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés Titre RNCP