

BAC + 2

BTS

DESIGN GRAPHIQUE

COMMUNICATION

ET

MÉDIAS

IMPRIMÉS

Contrat d'apprentissage
en 2 ans

DIRECTEUR-E ARTISTIQUE EN COMMUNICATION VISUELLE

19%

Comprendre

29%

Analyser

Compréhension du problème

Le-la designer-e graphique, dans un premier temps, reçoit la demande du client. Il-elle doit la comprendre dans son ensemble en tenant compte des briefs qui lui seront fournis, des documents publicitaires et commerciaux existants mais aussi aller plus loin en analysant l'univers et le positionnement de son client au-delà de ce que ce dernier fournira. Pour ce faire, un travail d'analyse approfondi du secteur et de la cible est nécessaire : avoir un regard critique sur les positionnements marketings qui ont été adoptés dans l'histoire et dans l'univers concurrentiel de son client. Le-la designer-e graphique est celui qui fait émerger l'objet réel de la demande et qui pose les bases des directions que prendra le projet.

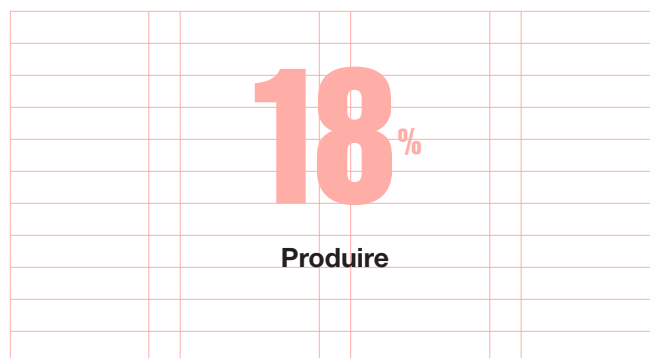
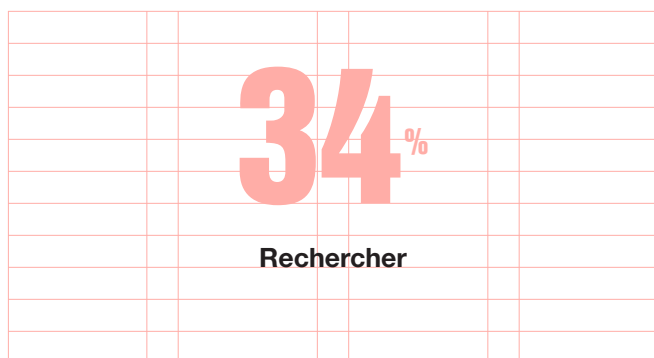
Questionner l'objet de la commande

Le-la designer-e graphique s'approprie la demande. Il-elle traite l'information du client, la trie, la hiérarchise et la synthétise afin d'en dégager une problématique claire. Il-elle analyse le contexte opérationnel souhaité par son client : la stratégie commerciale et de communication du client dans son ensemble, les lieux de communications et les supports d'implantation ainsi que sa cible. Une bonne culture générale est alors un atout important. Apporter son expertise au client, lui proposer des recommandations stratégiques et accompagner son projet fait partie intégrante du métier de designer-e graphique. Seule une analyse complète du projet permet d'établir un devis précis qui doit correspondre aux attentes du client.

Le BTS Design graphique a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication au service d'un particulier, d'une institution ou d'une entreprise ; il donne forme et sens à un concept de communication, à une identité, à une idée, à un message...

Ce BTS prépare à un métier de designer-e maîtrisant la stratégie de communication dans différents domaines. Qu'il s'agisse du graphisme éditorial (les secteurs du livre, de la presse quotidienne, hebdomadaire et autre, et du hors-média avec les plaquettes, flyers, rapports, etc.) ou du graphisme d'identité (les secteurs de l'identité visuelle : corporate et branding), de la signalétique, de l'affiche, de l'illustration de presse et du livre, etc., l'activité reste centrée sur la mise en page ou la mise en forme de contenus graphiques fixes sur des supports et médias très variés.

Les produits de communication ainsi créés sur tous types de support traditionnels s'adressent à tout commanditaire ou annonceur quels que soient son marché, son mode de distribution, le média utilisé et sa clientèle B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Consumer).



Convoquer et mettre en jeu ses ressources

Esquisser et visualiser les premières pistes créatives en lien avec l'analyse est le point de départ du travail créatif du designer-e graphique. Au cours de ses recherches, il-elle explore des hypothèses divergentes, teste et détermine les techniques graphiques les mieux adaptées au projet. Un travail de brainstorming et de remise en question est indispensable avant de pouvoir proposer au client une ou plusieurs recommandations graphiques et stratégiques.

Mettre en œuvre le processus de fabrication

Le travail de recherche créative débouche sur la mise au point du projet. Le-la designer-e graphique en devient alors le maître d'œuvre et détermine ses choix en termes de composition, de couleur, de typographie, d'ergonomie... Il-elle assure la réalisation graphique en fournissant les supports et en organisant les différentes étapes avec une équipe pluridisciplinaire.

Bac +2

BTS design graphique : communication et médias imprimés

**Contrat d'apprentissage
en 2 ans**

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es ayant obtenu un diplôme de niveau IV des arts appliqués (Bac Littéraire option Art plastique, Bac STD2A, Bac pro. du domaine, etc.) ou avoir suivi l'année de mise à niveau en arts appliqués (MÀNAA).

Inscriptions

Le dossier d'inscription est à remplir en ligne :
www.campusfonderiedelimage.org
ou sur APB : www.admission-postbac.fr

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

2 jours au CFA
3 jours en entreprise

3 jours au CFA
2 jours en entreprise

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Directeur-e artistique junior
- ◇ Chef-e de projet
- ◇ Illustrateur-e
- ◇ Chef-e de studio

Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Assistant-e designer-e graphique
- ◇ Concepteur-e graphiste
- ◇ Assistant-e directeur-e artistique
- ◇ Chargé-e de communication

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +2 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +3. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômé-es, titulaires du BTS, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Concepteur-e designer-e : Print Titre RNCP
- ◇ Concepteur-e designer-e : UX design Titre RNCP
- ◇ Concepteur-e designer-e : Motion Titre RNCP

puis en :

- ◇ Mastère directeur-e de création en design graphique Titre RNCP