

BAC + 3

CONCEPTEUR-E

DESIGNER-E

EN

COMMUNICATION

GRAPHIQUE

ÉCO-RESPONSABLE :

GAME DESIGN

Titre professionnel RNCP
de niveau II

Contrat en alternance
en 1 an

DES CONCEPTEUR-ES DESIGNER-E GRAPHISTES PASSIONNÉ-ES DE GAME DESIGN

10%

Recherche et
conception graphique

35%

Game design
technologie

Analyser la commande de communication

Le jeu est aujourd'hui au cœur des dispositifs de communication. De la start-up innovante à la multinationale, tous les acteurs ont recours au game design. Il en va ainsi de la pédagogie (*serious game*), des jeux d'entreprises, du social game, des jeux d'aventures intégrant la narration et la découverte. Les jeux sont présents dans la publicité et la promotion. Avec l'*in-game advertising* c'est la publicité qui entre dans les jeux vidéos. Pour répondre à la commande et proposer un projet de communication adéquat, les étudiant-es ont à mobiliser les références graphiques, sociologiques et rédactionnelles.

Concevoir et présenter les concepts alliant communication et jeux marketing

À partir de la commande et du type de communication souhaité, le-la concepteur-e détermine les différents éléments du jeu (esthétique, animation, interactivité, personnages, etc.). Il-elle donne une dimension interactive au projet en référence au cahier des charges. Le programme permet d'aborder la conception par une approche globale (appel à projet, positionnement concurrentiel, marketing stratégique, public-cible, élaboration de la réponse). Cette unité d'enseignement propose la méthodologie nécessaire à la mise en œuvre de projets d'animation en *game design*.

Suite à l'obtention d'un BTS design graphique, le Campus Fonderie de l'Image vous offre l'opportunité d'orienter vos compétences vers le Game design en intégrant la section Concepteur designer en communication graphique éco-responsable spécialité Game Design.

L'intérêt de cette formation est qu'elle conserve son ancrage dans le cœur de métier du designer graphiste car c'est bien là que se trouve la demande des entreprises qui embauchent actuellement dans le secteur de la communication utilisant des concepts de communication d'une nouvelle génération : publicité et gamification, c'est un duo gagnant.

Le-la designer-e graphiste, dans son activité de game design, conçoit les projets de communication graphique et en fixe les orientations (mise en scène, storyboard, décors, animation des personnages).

Il-elle innove, conçoit le design du jeu à travers ses principales composantes : l'interactivité, l'accès au contenu, l'ergonomie, la stratégie de jeu pour une communication efficace, la valeur du gameplay ou jouabilité.

Il-elle intervient en tant que graphiste confirmé-e dans la conception, la production et post-production, en étant particulièrement vigilant-e au respect du cahier des charges (contraintes artistiques et économiques du projet, ainsi que des délais).

Il-elle s'exprime au moyen des techniques et les logiciels de traitement d'image et d'animation 2D et 3D, d'After Effects et 3DS Max.



30%

Post-production du projet de jeux pour la communication

25%

Gestion de projets

Réaliser un projet de game design

La réalisation s'organise autour de workshops dirigés par des professionnels de l'animation et du jeu : comme par exemple des productions pour le marketing (acquisition, animation, fidélisation, trafic), ou bien des thématiques culturelles axées sur les connaissances. L'étudiant-e apprend à élaborer (seul ou en groupe) un cahier des charges dans lequel il-elle détermine son projet et évalue les moyens prévisionnels influant la conception. Les projets restent centrés sur la fonction « com » : publicité, graphisme, communication institutionnelle, marketing et toutes leurs déclinaisons.

Conduire l'intégralité d'un projet professionnel

L'équipe pédagogique définit une méthodologie de gestion de projet et de travail en équipe pour que les étudiant-es apprennent à élaborer le cahier des charges et la conduite de projet dans le respect de la commande et des ressources envisagées. Pour obtenir ce diplôme, le-la candidat-e doit soutenir, devant un jury professionnel, un projet ambitieux alliant maîtrise d'un environnement complexe et vision créative, preuve que les compétences professionnelles attendues sont acquises. Enfin, concepteurs et conceptrices de jeux numériques interactifs doivent également être des joueur-es de talent !

Bac +3

Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable : game design

**Titre professionnel RNCP
de niveau II**

**Contrat en alternance
en 1 an**

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es diplômé-es ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac +2.

Une commission d'évaluation des équivalences statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Inscriptions

Envoi d'un dossier de candidature par courrier au 80 rue Jules Ferry - 93170 Bagnoleu ou à remplir en ligne sur notre site : www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise
1 semaine centre de formation

**Le cursus GAME DESIGN est
une spécialisation du diplôme
de Concepteur-e designer-e en
communication graphique
éco-responsable.**

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Game designer-e
- ◇ Scénariste multimédia
- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Directeur-e artistique
- ◇ Graphiste web
- ◇ Animateur-e 3D

Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Assistant-e designer-e graphique
- ◇ Chargé-e de communication
- ◇ Concepteur-e de jeux web
- ◇ Directeur-e artistique jeux vidéo
- ◇ Game designer-e web
- ◇ Lead infographiste 2D / 3D
- ◇ Lead game artist

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du Titre de Concepteur-e designer-e, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

- ◇ Mastère directeur-e de création en design graphique
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale ^{Titre RNCP}
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés ^{Titre RNCP}