

BAC + 5
MASTÈRE
MANAGEMENT ET
ENTREPRENEURIAT
DE PROJETS
NUMÉRIQUES :
COMMUNICATION
DIGITALE

Titre professionnel RNCP
de niveau I

Contrat en alternance
en 2 ans

SPÉCIALITÉ

COMMUNICATION DIGITALE

Composantes de la spécialité

Communication

Plan de communication, relations presse, média planning, stratégie digitale.

Événementiel

Organisation d'événement, guérilla marketing, street marketing.

Stratégie de contenu

Technique rédactionnelle, brand content, storytelling.

Motion design

Campagne crowdfunding, pitch vidéo, vidéo virale.

La spécialité communication du Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques approfondit les compétences en communication digitale du titre et développe de nouvelles compétences notamment au niveau de la communication événementielle, de la relation presse et du média planning. Elle permet d'aborder les spécificités d'un plan de communication adapté à la nouvelle économie et au budget d'une start-up. De petites tailles, agiles et porteuses d'innovations de rupture, les start-up ont développé des stratégies de communication qui font aujourd'hui école dans tous les secteurs.

Centrale dans la nouvelle économie, la maîtrise de la communication digitale est devenue indispensable pour toute organisation. Les techniques rédactionnelles traditionnelles rencontrent une nouvelle expression sur le Web : nouveaux codes et nouvelles expertises notamment pour ce qui concerne la sémantique et le référencement.

La puissance du vecteur de diffusion du Web représente une véritable opportunité de croissance mais expose également les marques à des revers de fortune qu'il faut savoir gérer voire anticiper. La gestion de l'e-reputation est donc un enjeu fort pour un responsable de la communication.

La vidéo online est de plus en plus prégnante sur le Web. Un matériel léger et quelques logiciels permettent de produire des films et des animations de qualité professionnelle. Web série, *motion design*, campagne de *crowdfunding* mais également campagne de conquête des premiers utilisateurs, les typologies de production sont infinies. La production de vidéos participe pleinement à la stratégie de communication et au content marketing. Il faut donc savoir élaborer, produire et réaliser une stratégie de communication vidéo online. Cela passe par l'écriture de scénarios, la définition de plans de production, des compétences en réalisation et montage ainsi que la maîtrise de logiciels d'effets spéciaux et d'édition vidéo.

MASTÈRE MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT DE PROJETS NUMÉRIQUES

Titre professionnel RNCP de niveau I

Apprendre à concevoir et développer un projet innovant (application mobile, objets connectés, design de service) en s'appuyant sur des méthodologies éprouvées de l'écosystème start-up (Lean Startup, UX Design, Agile Modeling, communication virale et growth hacking) pour devenir un véritable acteur de l'économie numérique.

Pour se former à la direction de projets numériques, le Campus Fonderie de l'Image propose une formation bac +5 dédiée à la création, au développement et à la gestion de start-up, reconnue au RNCP. Afin de réussir en mode start-up, il faut définir vite et précisément ses objectifs, bien comprendre sa cible, être opérationnel avec peu de moyens et se montrer capable de réviser sa stratégie au bon moment. Ce sont les mêmes qualités qui sont recherchées pour assurer la direction de projets au sein de grands groupes.

La formation est articulée autour de deux compétences centrales : la conduite de projet agile (Scrum, Unified Process) et le design centré utilisateur (UX Design). Pour mener à bien son projet, le manager de projets numériques choisit le positionnement stratégique, identifie des cibles, modélise des personas et des scénarios d'usage, conçoit l'architecture de l'information, le design d'interface (UI) et le prototype qu'il fera évoluer en fonction des retours des premiers utilisateurs. Toutes ces notions

sont acquises et appliquées durant les deux années de formation à travers des projets collectifs et individuels. À l'instar de ce qui se pratique dans la nouvelle économie, la formation intègre les méthodes du *Business Model Canvas* et du *customer development* afin de parfaire l'adéquation du produit avec les besoins de l'utilisateur. Pour être un entrepreneur complet, la formation propose également d'intégrer des compétences en gestion financière, levée de fonds, droits des entreprises, management qualité et performance (Lean Six Sigma).

À l'issue de la formation, les apprenants auront acquis la vision et les compétences pour concevoir et piloter un projet complexe en associant les dimensions de management, finance, marketing, communication et technologie dans une démarche de conception centrée utilisateur. Ils seront prêts à créer ou rejoindre une start-up en ayant une pleine conscience de son écosystème ou bien à intégrer un grand groupe développant une stratégie digitale.

Management et entrepreneuriat

Multimédia

UE 1

Management de projet

Scrum, unified process, PMBOK, lean start-up.

UX design

Design thinking, idéation, architecture de l'information, userflow, design d'interaction, ergonomie, user interface, web design.

Entreprise

Évaluation professionnelle.

Marketing

UE 2

Marketing stratégique

Analyse stratégique, business model, enquêtes quali / quanti.

E-marketing

SEO, SEM, ASO, google adwords, inbound marketing, growth hacking.

Communication

Blogging, community management, motion design.

40%

Multimédia

25%

Marketing

Management de projets numériques et UX design

Le management de projets numériques est au cœur des métiers de la nouvelle économie (objets connectés, design de service et e-commerce, économie collaborative, etc.). La création de ces services novateurs requiert des compétences spécifiques de conception qui sont mises en œuvre dans la démarche UX design (Conception d'Expérience Utilisateur) et que le manager de projet se doit de maîtriser afin de répondre aux exigences qualité d'un marché toujours plus exigeant tant du point de vue fonctionnel, qu'ergonomique ou design. La conduite de ces projets s'effectue pour la plupart dans le cadre de méthodologies de développement dites Agile (Scrum, XP, Unified Process, etc.). La maîtrise de ces outils et méthodes est donc devenue indispensable aux futurs managers de projets numériques.

E-marketing et stratégie digitale

L'élaboration d'une stratégie de communication digitale pour accompagner le développement d'un produit ou d'une marque demande des compétences multiples. Des compétences en stratégie marketing (analyse du marché, positionnement, ciblage, etc.) ainsi que le déploiement de techniques spécifiques à la communication digitale (référencement SEO/SEM, Social Media Optimisation [SMO]). Pour assurer la meilleure performance (acquisition, conversion, fidélisation, etc.) et le meilleur ROI possibles, l'ensemble des leviers doivent être activés. Les cours de e-marketing préparent à l'accréditation Google Adwords, aux techniques de *community management*, à la stratégie éditoriale et au *content marketing*, à l'*inbound marketing* ainsi qu'au *growth hacking*.

de projets numériques

Veille et innovation

UE 3

Veille

Curation.

Méthodologie

Méthodologie exploratoire.

Management de l'innovation

Technique de créativité,
intelligence économique.

Management

UE 4

Droit

Mapa, droit du travail, droit des sociétés,
droit du multimédia.

Finance

Contrôle de gestion, plan de financement,
levée de fonds.

Management

Gestion RH, Lean Six Sigma,
management qualité.

17%

Recherche

18%

Management

Veille et management de l'innovation

La veille au sens large (sociologique, technologique, métiers, réseaux professionnels) est une composante essentielle de l'innovation. Elle est partie intégrante de la gouvernance stratégique, de l'intelligence économique et *in fine* de la création de valeur. L'organisation de la veille, les méthodologies exploratoires, la curation d'information mais également les capacités de synthèse sont des compétences essentielles pour les cadres et les managers. Savoir documenter une problématique et rédiger un rapport ou un mémoire professionnel avec une argumentation et une analyse critique, savoir ensuite soutenir devant un collègue d'experts ou de professionnels afin de rendre compte de ses recherches ou de nourrir les décisions stratégiques de l'organisation sont des compétences développées dans cette unité d'enseignement.

Développer et entreprendre en lean start-up

Tout projet doit s'inscrire dans un réalisme économique et être porté par une structure entrepreneuriale. La dimension management entrepreneurial du master complète les compétences des futurs entrepreneurs dans l'économie numérique. Ils doivent être maîtres de leur organisation et s'approprier les outils et méthodes du management (Lean Six Sigma et 5S). Être capable d'anticiper les besoins en financement, trouver des partenaires, lever des fonds. Pour cela, il faut maîtriser les notions de contrôle de gestion, les différents indices de performance, les tableaux de bord et les comptes de résultat, etc. Ils doivent également être garants de la structure organisationnelle, du management qualité (ISO 9000) et de la gestion des ressources humaines et matérielles de l'organisation.

Bac +5

Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale

Titre professionnel RNCP de niveau I
Code NSF : 326

**Contrat en alternance
en 2 ans**

Communication digitale

La spécialité Communication digitale du titre prépare au-delà du tronc commun à devenir Responsable de la communication d'un projet au sein d'une grande structure ou d'une start-up. Définir la stratégie digitale, mettre en œuvre des campagnes multicanal, élaborer des événements ou des contenus viraux (*brand content, motion design, etc.*), le responsable de communication est en mesure de concevoir et de coordonner toutes les actions adaptées à la conquête de son marché.

Conditions d'admissibilité

Formation destinée aux étudiant-es ayant obtenu une licence, un titre professionnel français ou un bachelor de niveau équivalent à Bac +3.
Une commission d'évaluation des équivalences statue sur la recevabilité de la candidature au vu des documents justifiant le parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Inscriptions

Le dossier d'inscription est à remplir en ligne sur notre site :
www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

2/3 entreprise
1/3 centre de formation

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◆ Directeur-e de la communication digitale
- ◆ Digital strategist
- ◆ Directeur-e marketing web
- ◆ Directeur-e de projet internet
- ◆ Community manager-e
- ◆ Traffic manager-e
- ◆ Responsable front office

Postes occupés par les alternant-es

- ◆ Chef-e de projet multimédia
- ◆ Consultant-e web
- ◆ Consultant-e web analytics
- ◆ Responsable web marketing

Poursuite d'études

L'année de Mastère est dans la plupart des cas la dernière année d'étude.
Les étudiant-es intéressés par la recherche en design pourront continuer en post-diplôme.