MISE À NIVEAU 1RE ANNÉE

L1 DESIGN GRAPHIQUE PRÉPA DESIGN ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE DU SUPÉRIEUR

Formation temps plein
en 1 an

ÉTABLISSEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
PREP' COM

L'année L1 préparatoire compte comme première année d'un cursus Bac +3 :
- vers le DN MADE et ses parcours
- vers le Concepteur-e designer graphique Motion design

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

ÉTABLISSEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Le Campus Fonderie de l'Image
C'est dès l'école que le futur designer doit se positionner, nourrir et développer sa curiosité par l'exploration de nouvelles techniques afin de maîtriser ses outils de travail : *numérique*, *imprimé* ou *animé*.

Alors que le graphisme investit des terrains plus larges et que le numérique se déploie vers de nouvelles pratiques, des dispositifs d'identification visuelle novateurs apparaissent.

Dans cette optique, le Campus Fonderie de l'Image intervient comme un laboratoire d'expérimentation qui réaffirme sa position d'ouverture sur le monde, favorise l'échange et éveille la critique. Accueillant près de 600 apprenants-es du Bac pro au Mastère, le Campus est un lieu d'échanges et de savoirs.

Se préparer au monde professionnel
Depuis plusieurs années, le Campus Fonderie de l'Image redessine ses filières pour permettre à l'étudiant-e de s'exprimer comme acteur et concepteur au sein de l'école, pendant son alternance, et lors de stages en entreprise.

Associant savoir-faire et savoir-penser, l'ADN de l'établissement se définit par un projet pédagogique qui privilégie l'accès au monde professionnel par l'alternance et les stages en entreprise dès les premières années d'études.

Cette immersion immédiate permet aux étudiant-es de se spécialiser dans leur domaine et de s'adapter le plus tôt possible aux exigences concrètes des activités proposées en entreprise : délais, gestion de projet, travail en équipe.
De plus, ces expériences en entreprise offrent l'opportunité de découvrir d'autres corps de métiers et de se projeter en tant que futur-es professionnelles de la communication visuelle et du numérique.

La formation à temps plein
La formation à temps plein compte une centaine d'élèves répartie sur les deux premières années du cursus L1 et L2.
Le Campus Fonderie de l'Image, dans le cadre de la réforme du niveau III, a réuni sa première année « Classe préparatoire de mise à niveau » et sa première année du titre RNCP « Concepteur-e designer-e graphique Motion design ».
Ainsi le programme de L1 Design graphique est un tronc commun permettant à la fois l'entrée en DN MADE (en apprentissage) ou bien en deuxième année du Titre Concepteur-e designer-e graphique Motion design (à temps plein) : cette innovation dans les programmes offre la possibilité aux étudiant-es de se positionner et de mûrir ce choix tout au long de l'année. Les workshops diversifiés en graphisme, édition, création graphique, motion design, favorisent la réflexion sur l'orientation vers une spécialité.
Les étudiants poursuivant en deuxième année du Titre Concepteur-e designer-e graphique Motion design, entreront en troisième année dans le cadre de l'apprentissage. Le Campus privilégie l'apprentissage pour la troisième année afin de professionnaliser davantage les compétences des étudiant-es.

Accompagnement
L'année L1 Design graphique, propose aux étudiants post-bac un cadre pédagogique performant grâce à la disponibilité de l'équipe et au suivi individualisé.
Cette première année Design graphique est conçue pour donner aux étudiant-es les fondamentaux pour entrer en cycle supérieur de design graphique et de création numérique.

Les filières du Campus Fonderie de l'Image
L'année L1 Design graphique, est la formation clé pour acquérir les capacités à entreprendre un cursus supérieur jusqu'à BAC+5 par des diplômes reconnus, dans les métiers du Design graphique et de la création numérique. Le Campus Fonderie de l'Image propose plusieurs parcours de filières professionnelles qui visent l'accès à l'emploi dans les domaines majeurs d'un des premiers secteurs économiques en France qu'est la communication numérique.

Retrouvez les filières proposées par le Campus sur notre site : *www.campusfonderiedelimage.org*
— Design graphique
— Communication digitale
— Design UX et Objets connectés
— Entrepreneuriat de projets numériques
— Motion design
— Game design

Mise à niveau : 1re année préparatoire aux cursus du design et de la communication numérique du supérieur

CLASSE PRÉPA L1 DESIGN GRAPHIQUE : SOCLE COMMUN DE COMPÉTENCES POUR L'ACCÈS AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES EN DESIGN GRAPHIQUE ET CRÉATION NUMÉRIQUE

Une année de formation à temps plein, pour se mettre à niveau et entrer en niveau supérieur

Le Campus Fonderie de l'Image a reçu, dès 2004, l'agrément permettant d'ouvrir la "Classe préparatoire" permettant l'accès au niveau supérieur. Les excellents résultats d'entrée au CFA* et les taux de réussite des apprentis aux examens, renforcent la qualité de la filière Design graphique du Campus en Île-de-France et son ancrage dans le dispositif de l'apprentissage. Le parcours classique "Prépa + DN MADE", est une proposition performante grâce au concours de la Région Île-de-France et de la voie de l'apprentissage. Une fois entré-es au CFA, les apprenti-e-s sont rémunéré-e-s et se forment dans la réalité des activités proposées en entreprise. L'apprentissage est aujourd'hui une voie de performance pour l'enseignement supérieur.

François Albinet
Directeur du Campus Fonderie de l'Image

Se former, échanger, s'épanouir culturellement, relever des défis
Le Campus Fonderie de l'Image, depuis sa création il y a près de 30 ans, favorise l'accès à l'apprentissage, le meilleur moyen de s'insérer professionnellement au cœur des entreprises à tous les niveaux d'études au Campus, y compris à Bac +5. La formation temps plein dans le cadre de Prep'com permet l'accès progressif à l'apprentissage après un cursus de formation tout spécialement conçu pour cet objectif.

La Fonderie de l'Image est partenaire d'institutions et d'organismes culturels, de nombreux projets sont mis en place pour animer et enrichir les parcours. Les partenariats permettent de créer des ateliers de création graphique, des workshops passionnants pour les étudiant-es et les équipes : Théâtre, Musées nationaux, festivals divers, production de films intégrant le Motion design, etc.

L'équipe pédagogique est composée à la fois de formateur-trices intervenant-es également au niveau supérieur, et de professionnels en exercice pour les cours très spécifiques de l'animation, des applications numériques, du web. Les formateur-trices reçoivent l'habilitation à enseigner par le Rectorat de l'Académie de Créteil.

Le Book : fil conducteur de la formation
Les formateur-trices de Design graphique organisent un accompagnement personnalisé pour l'élaboration du Book (dossier de travaux). En effet ce précieux dossier est le révélateur de l'évolution des étudiant-es, il permet de valoriser le potentiel créatif. Le Book (également en ligne) est l'outil indispensable pour progresser dans les études et accéder aux stages en entreprises et au contrat d'apprentissage.
Les différents travaux (Motion, Design, Illustration, Typographie, etc.) sont encadrés par les formateurs de chaque discipline.

La dynamique du Campus
Le Campus Fonderie de l'Image est reconnu pour son dynamisme pédagogique orienté vers l'activité professionnelle des métiers du Design graphique et de la création numérique. Culture de l'apprentissage oblige, la pédagogie au Campus est orientée vers l'entreprise, vers les spécialistes des disciplines de la communication numérique. C'est pourquoi la Fonderie de l'Image a créé au fil des années des événements professionnels conséquents : comme les Puces typo (rencontres typographiques un samedi du mois de mai, + de 1800 visiteurs), le Colloque international de typographie (novembre, + de 150 auditeurs), le Salon de l'illustration (marché de l'illustration contemporaine, week-end mi-décembre, + de 4000 visiteurs), la journée de l'entrepreneuriat dans le numérique PushStartup (dans le cadre de Futur en Seine-Cap digital, juin), et le cycle annuel de conférences (+ de 20 conférences annuelles réparties par spécialités de formation).

*** Centre de Formation d'Apprentis, intégré au Campus, CFA des Métiers de la Communication et de la Création Numérique.**

îledeFrance

UN PROGRAMME TEMPS PLEIN POUR UNE ENTRÉE EN APPRENTISSAGE EN 2E ANNÉE DU DN MADE SUR L'UNE DES MENTIONS DU CAMPUS

20%

Recherches, culture, communication

Se cultiver et apprendre à communiquer efficacement

Les étudiant-es suivent des enseignements généraux adaptés à la poursuite d'études dans le supérieur. Les cours de français sont indispensables pour savoir analyser un discours, développer ses capacités de synthèse, argumenter et maîtriser au mieux la langue française à l'écrit comme à l'oral.
Le programme comprend des cours d'anglais, d'histoire de l'art, des techniques et des civilisations. Les étudiant-es bénéficient également de plages horaires pour travailler en autonomie sur les nouvelles technologies grâce à une plateforme d'e-learning (accès à des contenus de formation des domaines professionnels).

25%

Arts plastiques, dessin croquis, espace

Découvrir et pratiquer les arts plastiques

Des ateliers thématiques sont organisés pour étudier et pratiquer le dessin analytique, étudier la perspective et les volumes, se perfectionner grâce à des modèles vivants et des cours de croquis. Des ateliers de peinture, de gravure, de modelage, permettent aux étudiant-es de se familiariser avec les différentes techniques et d'acquérir un savoir-faire. Comprendre, maîtriser les techniques graphiques et développer une écriture personnelle, travailler l'illustration, savoir créer une relation entre le texte et l'image, choisir un mode de représentation. Des cours de photos sont proposés aux étudiant-es.

25%

Design graphique, typographie, studio de création

Découvrir les fondamentaux du Design graphique

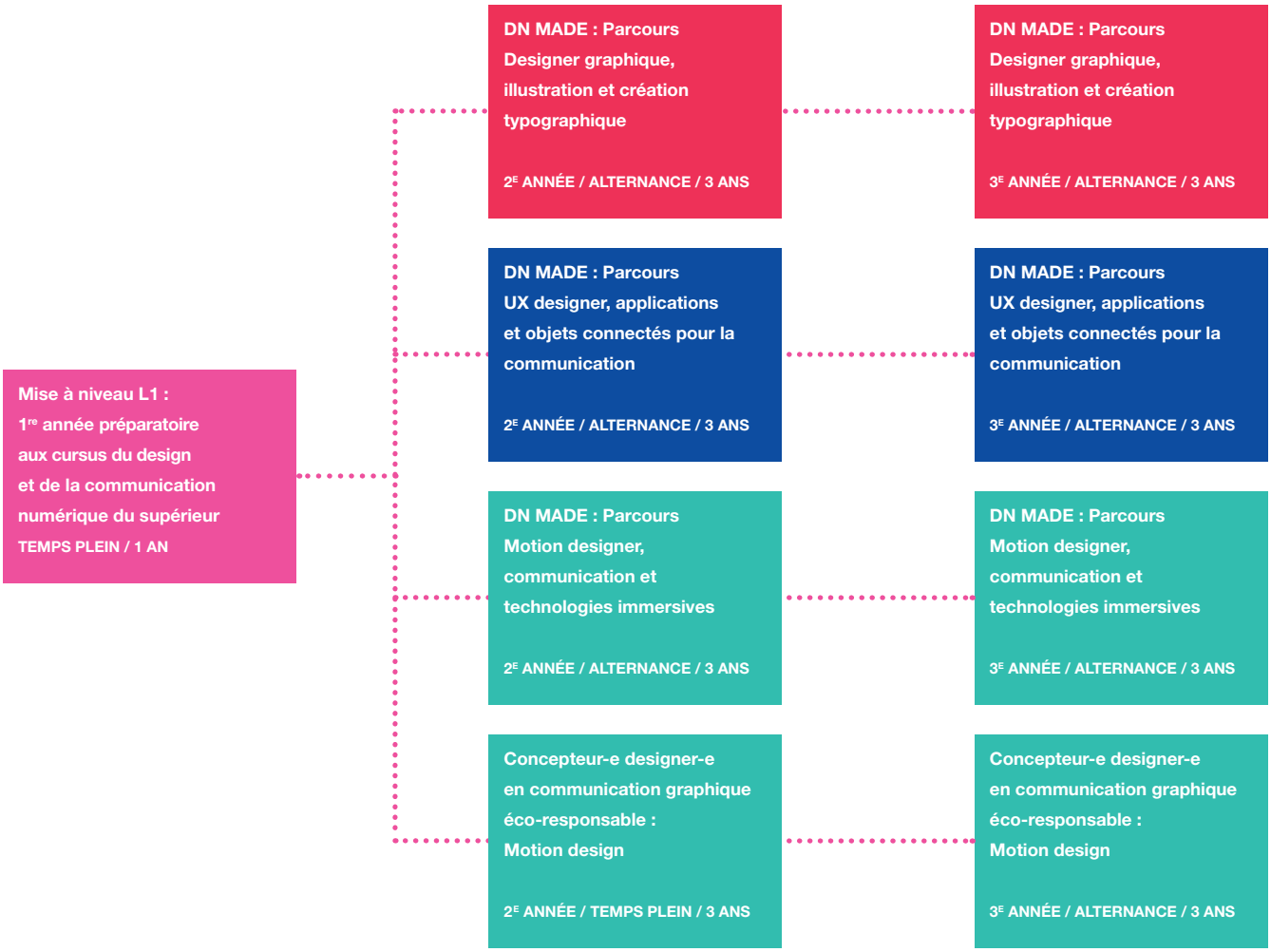
Dans le cadre du studio de création, l'enseignement est composé de cours théoriques et de mises en pratique afin d'acquérir les bases de la typographie, de l'édition et de la communication visuelle. Ainsi, les étudiant-es se forment aux règles typographiques et à la création de caractères, suivent des enseignements spécialisés sur l'édition et la presse, abordent la conception d'une identité visuelle. Les étudiant-es réalisent des supports de communication, dans le cadre de commandes souvent réelles et une initiation à la gestion de projet, de la conception au rendu final.

30%

Infographie, motion design

Maîtriser les techniques numériques

Grâce à des cours techniques concrets, les étudiants-es abordent les fondamentaux de la PAO, les notions de sectorisation et le traitement de l'image. Ils-elles travailleront directement sur les logiciels spécialisés *Illustrator*, *Photoshop* et *InDesign* et participeront aux projets développés de manière transversale avec le studio de création, dans une logique constructive avec l'équipe de formateurs. L'apprentissage du logiciel d'animation : After Effects permet d'acquérir les techniques fondamentales du motion design.
(NB : le choix des logiciels peut être modifié selon l'évolution des pratiques). Les technologies de la 3D sont enseignées via l'utilisation de 3DS Max, logiciel de modélisation et d'animation 3D. Le programme permet également de se construire une bonne culture en arts visuels et en multimédia.



LES CLASSES OUVERTES MOTION DESIGN, DESIGN GRAPHIQUE

Déroulement
Les Classes ouvertes seront l'occasion de passer une journée dans l'école pour y découvrir les Classes préparatoires en design graphique et web ainsi que le Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable : Motion. Vous aurez l'opportunité de rencontrer l'équipe pédagogique ainsi que les étudiants-es. Vous pourrez assister à différents cours et travailler en binôme avec des étudiants-es de l'établissement.

Des échanges avec les différents responsables vous permettront d'aborder les thèmes suivants :
- les filières du design graphique et du multimédia
- les filières du motion design
- les possibilités de poursuite d'études
- les débouchés et l'intégration professionnelle par la voie de l'apprentissage

Cette rencontre sera l'occasion de :
- confirmer votre projet d'études
- vous informer sur les contenus pédagogiques des formations
- détailler le processus d'admission et d'inscription
- prendre rendez-vous pour candidater à la Classe préparatoire et au cursus de Concepteur-e designer-e en communication graphique : Motion

Mise à niveau : 1re année préparatoire aux cursus du design et de la communication numérique du supérieur, une année L1 comptant comme première année d'un cursus Bac +3

Formation temps plein
en 1 an

Admission
La sélection des candidats-es à l'entrée en Classe préparatoire tient compte du niveau exigé à l'entrée en formations supérieures. Après réception du dossier, un entretien est proposé aux candidats-es admissibles dans le but d'évaluer leurs aptitudes créatives et leur motivation. Pour l'entrée en Classe de mise à niveau, les candidats-es doivent à cette occasion présenter des travaux personnels.

Modalités d'évaluation
Les disciplines sont évaluées en continue. Le semestre est validé par le conseil de classe.
Les étudiants-es reçoivent un bulletin semestriel en janvier et mai. Les conseils de classe et bilans individuels d'orientation permettent à l'équipe pédagogique de suivre la progression de l'étudiant-e et de le-la conseiller dans son parcours afin qu'il-elle puisse affirmer son choix d'évolution dans la filière pressentie.

Organisation des études
En Classe préparatoire, l'enseignement est réparti sur une année scolaire à temps plein.
Il comprend des cours théoriques, des travaux pratiques, des ateliers thématiques (workshops) et un stage en entreprise. Le stage obligatoire de 5 à 6 semaines en entreprise permet aux étudiants-es de découvrir la richesse des activités, la diversité des fonctions et les enjeux des situations professionnelles.

Après l'année de prépa
La *Classe préparatoire : arts appliqués, design graphique et création numérique* a été créée pour permettre aux étudiants-es de poursuivre dans les filières du design imprimé, du design numérique ou design d'animation avec, pour socle commun, des bases solides et un book de qualité. Les cursus directement accessibles sont les suivants :

> Vers le diplôme de niveau II (Bac +3) en apprentissage
Le DN MADE Diplôme National des Métiers d'Art et Design à grade licence. Les étudiant-es sortant de la classe L1 ont la possibilité d'entrer en 2e année du DN MADE après avis pédagogique. Ils et elles peuvent s'orienter vers les différentes mentions proposées par le Campus. Le Campus privilégie l'apprentissage pour les poursuites d'études.

> Vers un diplôme de niveau I (Bac +5) en apprentissage
Les étudiant-es peuvent également choisir de poursuivre leur cursus en 2e année du titre RNCP de *Concepteur designer en communication graphique éco-responsable* : avec spécialisation en *motion design* en suite de parcours que propose le Campus. La 3e année de ce cursus pourra être effectuée en contrat d'apprentissage, permettant ainsi une vraie expérience professionnelle. Cette voie permet de s'orienter ensuite vers le *Mastère de Directeur de création en design graphique* également en alternance.

Contact

Annélie Monneret	Cheffe de travaux	amonneret@campusfonderiedelimage.org
Refika Dervisevic	Secrétariat pédagogique	rdervisevic@campusfonderiedelimage.org
François Albinet	Directeur	falbinet@campusfonderiedelimage.org

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

Prep'com
Formation temps plein
01 55 82 40 84 — prepcom@campusfonderiedelimage.org
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet
Métro Gallieni, ligne 3

17/18 V2