

BAC + 3

CONCEPTEUR-E

DESIGNER-E

EN

COMMUNICATION

GRAPHIQUE

ÉCO-RESPONSABLE :

MOTION DESIGN

Titre professionnel RNCP
de niveau II

Contrat de professionnalisation
ou Contrat d'apprentissage
en 1 an

GRAPHISME ET ANIMATION

10%

Recherche et
conception graphique

35%

Motion
design

Analyser la commande

Les projets de communication visuelle pour un client peuvent désormais se décliner en motion design. La culture de l'animation est acquise par tous les publics de consommateurs. Les étudiant-es, comme dans toute formation d'arts appliqués, ont à mobiliser les références graphiques, sociologiques et rédactionnelles pour proposer le positionnement et l'envergure de leur projet de communication. La recherche permet de déterminer les moyens stratégiques et les ressources nécessaires à la conception et à la réalisation des projets.

Concevoir et présenter les concepts

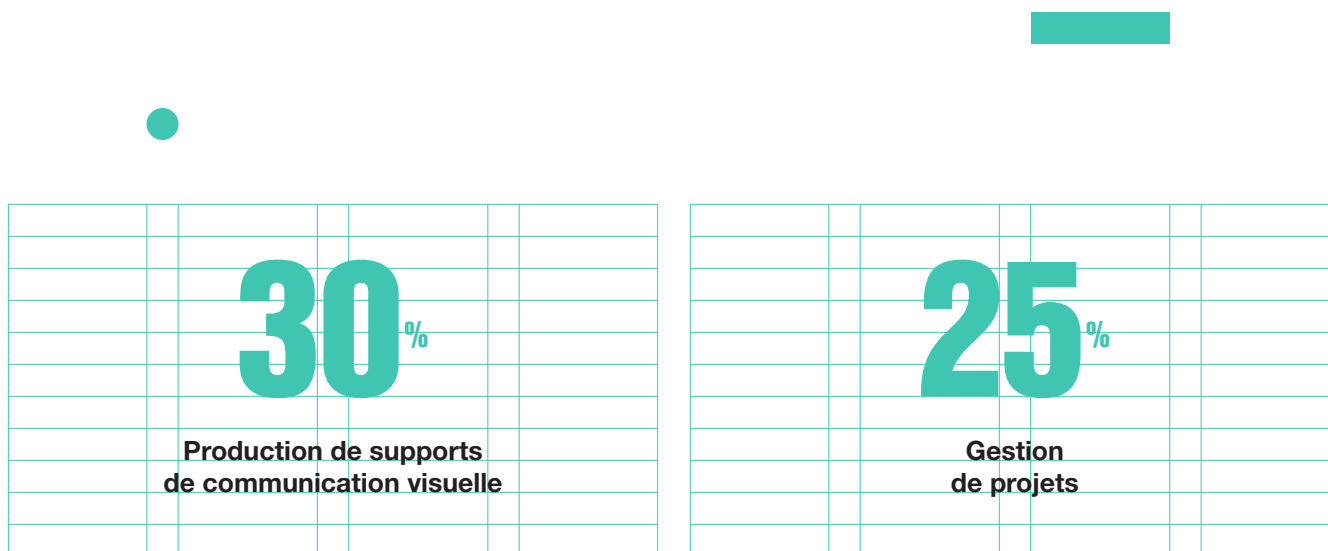
Concevoir la stratégie de communication à une commande de projet d'animation c'est déjà bien maîtriser l'état des possibilités techniques. Le programme permet d'aborder la conception par une approche globale (appel à projet, positionnement concurrentiel, marketing stratégique, public cible, élaboration de la réponse). Cette unité d'enseignement propose la méthodologie nécessaire à la mise en œuvre de projets d'animation en motion design.

Les designer-es graphiques sont au cœur de la société en réseau. Ils-elles conçoivent les supports de communication, innovent dans la gestion de l'accès à l'information pour répondre aux problématiques de lisibilité, de fiabilité et de mobilité. La culture graphique, la diversité des références, la maîtrise de chacune des étapes de production, le souci des impacts sociaux et environnementaux, permettent au designer graphique de conduire l'intégralité d'un projet de communication visuelle ou digitale.

Le-la designer-e graphique doit cependant se spécialiser dans le traitement d'un média privilégié. Les supports imprimés, le motion design ou l'UX design exigent le même degré de finesse dans la conception graphique et poursuivent des objectifs analogues, mais les spécificités (techniques, stratégiques, sémantiques...) sont telles qu'un-e designer-e ne peut être performant dans l'un de ces domaines que s'il-elle y a consacré une attention particulière.

Ainsi, pour concevoir et développer les animations pour les habillages TV, l'identité visuelle animée d'une marque ou d'un produit, les clips de démonstration, les enrichissements d'une édition interactive, etc., le-la motion designer-e doit développer des compétences spécifiques.

Si la maîtrise d'After Effects et de 3ds Max reste prioritaire, l'initiation de Cinema 4D ou de Blender permet de renforcer l'approche artistique en mettant l'accent sur les intentions plutôt que sur les automatismes proposés par les outils. C'est à sa capacité à ne pas être dépendant d'un langage ou d'un logiciel que l'on reconnaît un designer-e graphique accompli.



Réaliser un projet de design cohérent

Pour acquérir les fondamentaux nécessaires à la conception de projets en motion design, la formation favorise la mise en pratique lors de workshops dirigés par des professionnels de l'animation. Du brief aux pré-maquettes de production, l'étudiant apprend à élaborer (seul ou en groupe) un cahier des charges dans lequel il détermine son projet et évalue les moyens prévisionnels influant la conception.

Conduire l'intégralité d'un projet professionnel

L'équipe pédagogique définit une méthodologie de travail axée sur la gestion de projet et le travail en équipe, pour que les étudiant-es apprennent à maîtriser l'élaboration du cahier des charges et la conduite de projet dans le respect de la commande et des ressources envisagées. Les soutenances individuelles ou collectives sont l'occasion de valider les compétences professionnelles attendues.

Pour aboutir ce diplôme, le-la candidat-e doit soutenir, devant un jury professionnel, un projet ambitieux alliant maîtrise d'un environnement complexe et d'une vision créative.

Bac +3

Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable : Motion design

Titre professionnel RNCP de niveau II

Contrat de professionnalisation en 1 an

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es diplômé-es ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac +2.

Une commission d'évaluation des équivalences statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Métiers visés

À l'issue de la formation les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- ◇ Motion designer-e
- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Directeur-e artistique
- ◇ Graphiste web
- ◇ Animateur-e 3D

Inscriptions

Envoi d'un dossier de candidature par courrier au 80 rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet ou à remplir en ligne sur notre site : www.campusfonderiedelimage.org

Postes occupés par les alternant-es

- ◇ Motion designer-e
- ◇ Designer-e graphique
- ◇ Monteur-e
- ◇ Assistant-e directeur-e artistique
- ◇ Chargé-e de communication

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective. Admission sur dossier.

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise
1 semaine centre de formation

Poursuite d'études

Cette année permet d'accéder au niveau Bac +3 ouvrant l'accès aux diplômes Bac +5. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du Titre de Concepteur-e designer-e, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière en :

Le cursus MOTION DESIGN est une spécialisation du diplôme de Concepteur-e designer-e en communication graphique éco-responsable.

- ◇ Mastère directeur-e de création en design graphique
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Communication digitale ^{Titre RNCP}
- ◇ Mastère management et entrepreneuriat de projets numériques : Développement et objets connectés ^{Titre RNCP}