



FORMATION COMMUNITY MANAGER

**Formation qualifiante
Conventionnée par l'Agefos PME
Île-de-France**

L'association Campus Fonderie de l'Image propose
sous l'égide de l'Agefos PME Île-de-France, une formation de :

Community Manager du 26/09/2018 au 18/12/2018

ROME

E1101 Animation de site multimédia

FORMACODE

46252 Réseau social

Durée moyenne du parcours

295 heures – cours

105 heures – stage en entreprise

Places disponibles

15 places conventionnées

Coût de la formation

Prise en charge par l'Agefos PME

Horaires

du lundi au vendredi de 9h à 13h
et de 14h à 17h / 35h par semaine

Lieu de formation

80, rue Jules Ferry 93170 Bagnolet
Métro Gallieni, ligne 3

Validation

Attestation de fin de formation et relevé
de compétences

Renseignements

Anne-Laure MORVANT
amorvant@campusfonderiedelimage.org

Campus Fonderie de l'Image

01 55 82 41 41

80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet
Métro Gallieni, ligne 3

Public

Tout demandeur d'emploi.

Pré-requis

- Niveau BAC
- Aptitude générale à comprendre la logique informatique
et les logiciels professionnels complexes
- Notions d'anglais

Objectifs

En fin de formation, le Community Manager est capable d'assurer la notoriété positive on-line d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit. C'est un expert des communautés web. Il fédère et anime les échanges entre les internautes, développe la visibilité de l'entreprise (marque, produit, ...) sur les réseaux sociaux et devient son interlocuteur.

Recrutement

- Inscription sur le site www.campusfonderiedelimage.org
- Adresser CV et lettre de motivation à amorvant@campusfonderiedelimage.org
- Tests de recrutement immersif
- Entretien de motivation

Programme

Web social : marketing et communication web, e-réputation et personal branding, médias sociaux, réseaux sociaux et professionnels

Stratégie web marketing : conception et déploiement, organisation des événements, relations bloggeurs, publicité sur les réseaux sociaux

Création et diffusion de contenus : rédaction web et stratégie éditoriale, référencement, outils et stratégie image et vidéo, blog et wordpress, outils d'automatisation

Veille et mesure : veille e-réputation et veille créative, reporting, gestion de crise et CRM

Projet professionnel : conduire un projet de publication éditoriale en ligne (conception, réalisation et présentation)

Techniques de Recherche d'Emploi : CV et lettre de motivation, entretien téléphonique, entretien d'embauche, méthodologie de recherche d'emploi, recherche de stage et d'emploi

Communication et savoir-être professionnels : communiquer en français, techniques usuelles de l'information et de la communication numérique, travail en équipe, travail en autonomie, gestes et postures professionnels, apprendre à apprendre

Stage pratique en entreprise

Bilan et jury professionnel : bilan de la formation, présentation du projet