



# FORMATION CONSEILLER MEDIATEUR NUMERIQUE

**Formation qualifiante  
Conventionnée par l'Agefos PME  
Île-de-France**

L'association Campus Fonderie de l'Image propose  
sous l'égide de l'Agefos PME Île-de-France, une formation de :

**Conseiller Médiateur Numérique** du 27/09/2018 au 18/12/2018

## ROME

E1101 Animation de site multimédia

## FORMACODE

46252 Réseau social

46253 Accessibilité internet

46262 Multimédia

## Durée moyenne du parcours

295 heures – cours

105 heures – stage en entreprise

## Places disponibles

15 places conventionnées

## Coût de la formation

Prise en charge par l'Agefos PME

## Horaires

du lundi au vendredi de 9h à 13h

et de 14h à 17h / 35h par semaine

## Lieu de formation

80, rue Jules Ferry 93170 Bagnolet

Métro Gallieni, ligne 3

## Validation

Attestation de fin de formation et relevé  
de compétences

## Renseignements

Anne-Laure MORVANT

amorvant@campusfonderiedelimage.org

## Campus Fonderie de l'Image

01 55 82 41 41

80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet

Métro Gallieni, ligne 3

## Public

Tout demandeur d'emploi.

## Pré-requis

- Niveau BAC

- Aptitude générale à comprendre la logique informatique

et les logiciels professionnels complexes

- Notions d'anglais

## Objectifs

En fin de formation, le Conseiller Médiateur Numérique est capable d'accompagner différents

publics vers l'autonomie, dans les usages des technologies, services et médias numériques

Il assiste les utilisateurs dans des espaces collaboratifs et/ou de fabrication numérique. Il collabore

à la valorisation digitale des acteurs territoriaux et des entreprises, pour leur développement dans

l'économie numérique.

## Recrutement

- Inscription sur le site [www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

- Adresser CV et lettre de motivation à [amorvant@campusfonderiedelimage.org](mailto:amorvant@campusfonderiedelimage.org)

- Tests de recrutement immersif

- Entretien de motivation

## Programme

**Accompagnement du public vers l'autonomie dans l'usage des technologies, services et médias numériques :** accueil et information public, élaboration programme d'actions de médiation et mise en œuvre, production de supports pédagogiques ou de communication digitale

**Aide des utilisateurs dans les espaces collaboratifs :** animation de projets collaboratifs, environnement informatique, bases des logiciels bureautiques, gestion et maintenance du matériel numérique

**Animation d'une communauté d'internautes :** mesure, développement et valorisation d'actions de communauté numérique

**Projet professionnel :** conduire un projet de médiation numérique (conception, réalisation et présentation)

**Techniques de Recherche d'Emploi :** CV et lettre de motivation, entretien téléphonique, entretien d'embauche, méthodologie de recherche d'emploi, recherche de stage et d'emploi

**Communication et savoir-être professionnels :** communiquer en français, techniques usuelles de l'information et de la communication numérique, travail en équipe, travail en autonomie, gestes et postures professionnels, apprendre à apprendre

## Stage pratique en entreprise

**Bilan et jury professionnel :** bilan de la formation, présentation du projet