



# FORMATION UX DESIGNER

**Formation qualifiante  
Conventionnée par l'Agefos PME  
Île-de-France**

L'association Campus Fonderie de l'Image propose  
sous l'égide de l'Agefos PME Île-de-France, une formation de :

**UX Designer** du 20/09/2018 au 11/12/2018

## ROME

E1205 Réalisation de contenus multimédias  
E1104 Conception de contenus multimédias  
E1306 Pré-presse

## FORMACODE

46003 Infographie  
46090 Graphisme publicité  
46209 Graphisme internet

## Durée moyenne du parcours

295 heures – cours  
105 heures – stage en entreprise

## Places disponibles

15 places conventionnées

## Coût de la formation

Prise en charge par l'Agefos PME

## Horaires

du lundi au vendredi de 9h à 13h  
et de 14h à 17h / 35h par semaine

## Lieu de formation

80, rue Jules Ferry 93170 Bagnolet  
Métro Gallieni, ligne 3

## Validation

Attestation de fin de formation et relevé  
de compétences

## Renseignements

Anne-Laure MORVANT  
amorvant@campusfonderiedelimage.org

## Campus Fonderie de l'Image

01 55 82 41 41  
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet  
Métro Gallieni, ligne 3

## Public

Tout demandeur d'emploi.

## Pré-requis

- Niveau BAC
- Aptitude générale à comprendre la logique informatique  
et les logiciels professionnels complexes
- Notions d'anglais

## Objectifs

En fin de formation, l'UX Designer est capable d'identifier les objectifs et les besoins du projet du client et de les reformuler, afin de concevoir un projet global améliorant l'usage fait d'un site web, d'une application mobile ou tablette, ou tout autre produit numérique.

## Recrutement

- Inscription sur le site [www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)
- Adresser CV et lettre de motivation à [amorvant@campusfonderiedelimage.org](mailto:amorvant@campusfonderiedelimage.org)
- Tests de recrutement immersif
- Entretien de motivation

## Programme

**Contexte professionnel** : sémiologie, culture et économie des médias, techniques rédactionnelles, travail d'équipe, outil collaboratif, culture web et graphique

**Concevoir un projet de design** : gestion de projet (Agile), marketing stratégique appliqué, éco-design, droit du multimédia

**Créer un produit, un service avec l'approche UX Design** : ateliers UX, besoins, usages, data analyse, design de l'interaction, scénarisation d'usage, ergonomie et expérience utilisateur, design d'interface, design de navigation

**Réaliser les interfaces avec l'approche UX Design** : prototypage, tests utilisateurs, optimisation, motion design, technologies applicatives

**Projet professionnel** : conduire un projet d'application mobile interactive (conception, réalisation et présentation)

**Techniques de Recherche d'Emploi** : CV et lettre de motivation, entretien téléphonique, entretien d'embauche, méthodologie de recherche d'emploi, recherche de stage et d'emploi

**Communication et savoir-être professionnels** : communiquer en français, techniques usuelles de l'information et de la communication numérique, travail en équipe, travail en autonomie, gestes et postures professionnels, apprendre à apprendre

## Stage pratique en entreprise

**Bilan et jury professionnel** : bilan de la formation, présentation du projet