



FORMATION UX DESIGNER

**Formation qualifiante
Conventionnée par l'Agefos PME
Île-de-France**

L'association Campus Fonderie de l'Image propose sous l'égide de l'Agefos PME Île-de-France, une formation de :

UX Designer du 20/09/2018 au 11/12/2018

ROME

E1205 Réalisation de contenus multimédias
E1104 Conception de contenus multimédias
E1306 Pré-presse

FORMACODE

46003 Infographie
46090 Graphisme publicité
46209 Graphisme internet

Durée moyenne du parcours

295 heures – cours
105 heures – stage en entreprise

Places disponibles

15 places conventionnées

Coût de la formation

Prise en charge par l'Agefos PME

Horaires

du lundi au vendredi de 9h à 13h
et de 14h à 17h / 35h par semaine

Lieu de formation

80, rue Jules Ferry 93170 Bagnolet
Métro Gallieni, ligne 3

Validation

Attestation de fin de formation et relevé
de compétences

Renseignements

Anne-Laure MORVANT
amorvant@campusfonderiedelimage.org

Campus Fonderie de l'Image

01 55 82 41 41
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet
Métro Gallieni, ligne 3

Public

Tout demandeur d'emploi.

Pré-requis

- Niveau BAC
- Aptitude générale à comprendre la logique informatique et les logiciels professionnels complexes
- Notions d'anglais

Objectifs

En fin de formation, l'UX Designer est capable d'identifier les objectifs et les besoins du projet du client et de les reformuler, afin de concevoir un projet global améliorant l'usage fait d'un site web, d'une application mobile ou tablette, ou tout autre produit numérique.

Recrutement

- Inscription sur le site www.campusfonderiedelimage.org
- Adresser CV et lettre de motivation à amorvant@campusfonderiedelimage.org
- Tests de recrutement immersif
- Entretien de motivation

Programme

Contexte professionnel : sémiologie, culture et économie des médias, techniques rédactionnelles, travail d'équipe, outil collaboratif, culture web et graphique

Concevoir un projet de design : gestion de projet (Agile), marketing stratégique appliqué, éco-design, droit du multimédia

Créer un produit, un service avec l'approche UX Design : ateliers UX, besoins, usages, data analyse, design de l'interaction, scénarisation d'usage, ergonomie et expérience utilisateur, design d'interface, design de navigation

Réaliser les interfaces avec l'approche UX Design : prototypage, tests utilisateurs, optimisation, motion design, technologies applicatives

Projet professionnel : conduire un projet d'application mobile interactive (conception, réalisation et présentation)

Techniques de Recherche d'Emploi : CV et lettre de motivation, entretien téléphonique, entretien d'embauche, méthodologie de recherche d'emploi, recherche de stage et d'emploi

Communication et savoir-être professionnels : communiquer en français, techniques usuelles de l'information et de la communication numérique, travail en équipe, travail en autonomie, gestes et postures professionnels, apprendre à apprendre

Stage pratique en entreprise

Bilan et jury professionnel : bilan de la formation, présentation du projet