



80, rue Jules Ferry
93170 – Bagnolet
Tel : 01 55 82 41 41
métro : Gallieni (ligne n°3)

TITRE DU POSTE : Chargé-e des médias sociaux, communication et marketing digital

Non Cadre – Niveau E1 – Coefficient 240– SALAIRE BRUT ANNUEL : 25 319.32 euros – horaire 9h15 – 17h15
Expérience et références demandées

Contrat à durée indéterminée - Poste à temps plein à pourvoir dans les plus brefs délais

Candidatures (CV et LM) à adresser à Monsieur Guy Dupin recrutement@campusfonderiedelimage.org

DESCRIPTIF DES TÂCHES

Rattaché-e au service communication, au sein de notre établissement, et placé-e sous l'autorité du Directeur ou de toutes personnes qu'il désignera, vos missions principales sont les suivantes :

Vous collaborerez à la mise en œuvre de la stratégie et de la communication digitale du Campus afin de promouvoir l'image de l'école, de tenir informer les divers publics de nos activités sur le web et les réseaux de communications de l'établissement.

Vous participerez au respect de l'identité web et visuelle du Campus sur le site web, les réseaux sociaux et sur les différentes interfaces et applications mobiles.

Vous veillerez à la bonne tenue éditoriale du site et des réseaux sociaux du Campus Fonderie de l'Image (Facebook, snapchat, Twitter, Instagram, linkedin, etc.).

Vous serez force de proposition pour participer au développement de la stratégie éditoriale sur l'ensemble des réseaux de communication et ainsi proposer des nouvelles voies de développement d'audience.

Vous interviendrez sur plusieurs temps forts de l'année : festival de l'illustration contemporaine, les Puces Typo, le Colloque international de typographie, les conférences et les workshops avec les professionnel-les du milieu à destination des étudiant-es apprenti-es et d'un large public.

Qualités requises

Vous êtes passionné-e par la communication et créatif-ve dans l'âme, vous disposez d'une très bonne culture sociale, médias et digitale, et en maîtrisez les codes et usages.

Vous possédez un sens aigu du travail collaboratif et de la qualité du service client.

Vous possédez une culture et un goût affirmé pour le graphisme, le design, les jeux vidéo et le high-tech.

Proactif-ve, vous savez contribuer à la conception et au déploiement d'actions de communication performantes et adaptées.

Compétences requises

De formation Bac +3/+4 en communication ou métiers du web, vous disposez d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum chez un annonceur ou en agence. Vous êtes passionné-e du web, maîtrisez le référencement, et vous savez développer vous-mêmes des sites internet simples.

Très bonne expression écrite et orale obligatoire. Maîtrise rigoureuse de différentes techniques de rédaction et de stratégie de communication digitale et journalistique. Passionné-e par le marketing et la communication.

Compétence relationnelle adaptée. Très bon niveau d'anglais oral et écrit obligatoire. Vos compétences en gestion de projets sont reconnues.

Community management, web social

Participer à la conception et mise en place de la stratégie Social Media, en discussion avec la responsable du service et la direction. Prise en compte des volets RP, influenceurs, social media et évènementiel.

Gérer quotidiennement la relation avec les publics et les communautés et influenceurs sur les réseaux sociaux : optimiser la présence des publics sur nos réseaux.

Développer la notoriété ; veiller à la e-réputation et à l'animation des sites : gestion des réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter, LinkedIn) au travers de publications et de l'organisation d'évènements et de jeux.

Web marketing

Développer notre présence digitale sur les médias influents online (partenariats, brand content, rédactions d'articles).

Mettre en œuvre des techniques et actions de marketing digital. Travailler en coopération avec les agences prestataires de campagnes de marketing digital.

Animer des actions de communication à des fins promotionnelles, publicitaires, informatives.

Rédaction Web, création et diffusion de contenus

Concevoir et rédiger des contenus pour les sites web et les médias numériques + outils numériques : optimisation pour le référencement naturel (actualités, articles, fiches descriptives, blogs, communiqués de presse...).

Rédiger et publier des newsletters et campagnes d'emails.

Réaliser une veille éditoriale permanente sur le web.

Développement, veille et analyse ROI

Accompagner le développement des sites de l'établissement en lien avec le designer du service et le prestataire recommandé ; pilotage de l'évolution de l'environnement web et du site.

Participer à l'ergonomie et à l'expérience utilisateur.

Définir et analyser les KPI des sites, des actions sociales media, et le trafic.

Mesurer la performance des actions réalisées (trafic, ventes, ROI, notoriété). Analyser les retombées.

Accompagner la transition digitale en interne en dialogue avec les services e-learning et informatique.

Participer aux réunions opérationnelles avec l'interne ou les prestataires externes (agences).

Gérer le matériel nécessaire à l'élaboration des campagnes (audio, vidéo, photo etc.).