

# BAC

## **BAC PROFESSIONNEL ARTISANAT & MÉTIERS D'ART : COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA**

FILIÈRE  
**DESIGN GRAPHIQUE**

DIPLÔME ÉDUCATION  
NATIONALE

NIVEAU 4  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
**3 ANS**

Comment se former à un métier créatif aujourd'hui en ayant à la fois l'assurance de débouchés professionnels et un diplôme reconnu, qui permet la poursuite d'études de niveau supérieur ? Le Bac professionnel AMA option communication visuelle plurimédia permet aux jeunes qui le désirent de se former aux métiers de la communication visuelle en apprentissage, de la seconde à la terminale. À la clef, une insertion dans un milieu professionnel qui recrute en continu — dans les domaines du design graphique, de l'imprimerie, du façonnage ou encore de l'édition — et la possibilité de poursuivre ses études en se spécialisant au fur et à mesure.

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

 **iledeFrance**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

## OBJECTIFS

**Le Bac professionnel AMA option communication visuelle plurimédia permet de maîtriser les savoir-faire graphiques traditionnels ainsi que les techniques d'infographie nécessaires à la réalisation de l'ensemble d'un projet de communication visuelle sur différents supports.**

**En plus des matières générales, les apprenti-es sont amené-es à développer leurs compétences professionnelles dans un milieu aux nombreuses opportunités, et en évolution permanente. Pour compléter leur éducation, ils et elles reçoivent une formation basée sur trois axes principaux, destinés à parfaire leur apprentissage sur le terrain.**

**En trois ans, ils et elles apprennent à :**

### **Identifier la demande du client et participer à la conception du produit**

en prenant en compte l'aspect budgétaire et l'ensemble du cahier des charges. L'apprenti-e apprend en premier lieu à comprendre la demande initiale et à mobiliser son savoir et les outils à disposition pour proposer une solution créative.

2

### **Communiquer avec les différents interlocuteurs**

de la chaîne graphique et défendre les propositions, argumenter les choix. En effet, tout au long du processus de création, les apprenti-e-s doivent apprendre à échanger sur leurs idées et l'évolution du projet avec leurs collègues, supérieur-es et client-es afin d'assurer le meilleur résultat.

### **Finaliser la proposition**

, par l'élaboration d'un dossier de fabrication et assurer le suivi de fabrication du produit. De la même manière que l'apprenti-e est capable de prendre en charge un projet dès son élaboration, il ou elle est en mesure d'assurer que les livrables sont conformes au cahier des charges établi.



## PHILOSOPHIE

**L'objectif du Bac professionnel AMA option communication visuelle pluri-média est de permettre à ses diplômé-es d'occuper un poste de graphiste capable d'intervenir à toutes les étapes de la chaîne graphique et de maîtriser la conception d'un large éventail de produits de communication (annonce presse, magazine, enseigne, plaquette, packaging, PLV, site web...).**

Pour atteindre cet objectif, le CFA met en place des conditions d'enseignement optimales : chaque classe est composée d'un maximum de 22 élèves, avec chacun-e son poste de travail. En complément de cet environnement de travail favorable, l'école met également à leur disposition des solutions innovantes pour permettre à tous les apprenti-es de réviser à leur rythme, grâce à une plateforme de e-learning de cours en ligne.

3



## DIPLÔME

L'apprentissage est un formidable outil pour les élèves et les professionnels. Il permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec la philosophie de l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix. Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités. Pour les maîtres d'apprentissage, c'est la garantie de former des employé-es au plus près de leurs véritables besoins, de les voir évoluer et parfois même d'envisager la relève dans l'entreprise. Nous connaissons bien le secteur du design graphique, qui est vaste, et les apprenti-es formé-es au sein du CFA peuvent s'intégrer à de multiples structures :

- Studios de communication et de publicité, studios de création graphique
- Maisons d'édition, de presse
- Imprimeries
- Ateliers de signalétique
- Services de communication : administrations publiques ou privées (assurances, banques, grande distribution...)
- Studios de réalisation multimédia avec un studio de graphisme intégré

4



\* Formation gratuite et rémunérée

## PROGRAMME\*

### Bac professionnel artisanat et métiers d'art: Communication visuelle plurimédia

#### Arts appliqués & technologie

- Techniques du rough (croquis)
- Maquette, mise en page et typographie
- Arts appliqués
- Fabrication
- Infographie/multimédia
- Histoire de l'art  
et de la communication visuelle

#### Enseignement général

- Mathématiques
- Sciences physiques et chimiques
- Anglais
- Gestion et économie
- Français
- Histoire-géographie et éducation civique
- Cultures artistiques
- Éducation physique et sportive (EPS)
- Prévention, santé et environnement (PSE)

5



\* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce diplôme permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes post-Bac.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es titulaires du titre Bac pro AMA option communication visuelle plurimédia à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leurs choix de filière en :

#### — DN MADE Parcours :

- Graphisme
- Animation
- Numérique

#### — Licence

**Designer-e en communication graphique écoresponsable**  
spécialité : Titre RNCP

- Print
- Motion design et Game design
- UX design

#### — Mastère

**Directeur-e de création en design graphique** Titre RNCP

**Manager-e entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale** Titre RNCP

### Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Maquettiste
- Infographiste

# INSCRIPTION

## Conditions d'admissibilité

Avoir moins de 26 ans, pas de limite d'âge pour les candidat-es en situation de handicap.

## L'entrée en seconde est ouverte aux candidat-es

- ayant accompli une 3<sup>e</sup> complète
- ayant de bonnes bases en orthographe et en mathématiques

## Qualités et compétences requises

- dessiner régulièrement
- être soigneux et méthodique
- être capable de définir son projet professionnel

## L'entrée en première est ouverte aux candidat-es

- titulaires d'un CAP ou d'un titre professionnel de niveau 5 relevant des métiers d'art
- ayant effectué une seconde en Bac pro (dans la filière)
- ayant accompli une première ou une terminale générale (sous réserve de l'étude du dossier)

## Inscription

Pour s'inscrire au CFA, il faut :

- 1 déposer un dossier de candidature
- 2 participer à une réunion d'information collective
- 3 participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
- 4 signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :

Campus Fonderie de l'Image  
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

## Rythme d'alternance

- 1 semaine en centre de formation
- 1 semaine en entreprise

# CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN  
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE  
EN ALTERNANCE ET TEMPS PLEIN

FILIÈRE  
**DESIGN GRAPHIQUE**

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie  
et des éditions Maison Riso en décembre 2019  
sur papier Clairbook 90 g/m².*

**BAC PROFESSIONNEL  
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART :  
COMMUNICATION  
VISUELLE PLURIMÉDIA**

*La risographie est un procédé d'impression similaire  
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non  
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie  
classiques. Détournée de son usage originel, du fait  
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui  
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC  
NIVEAU 4  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
EN 3 ANS**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / [fsup@campusfonderiedelimage.org](mailto:fsup@campusfonderiedelimage.org)  
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet · Métro Gallieni, ligne 3  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

