

# BAC + 3

## CHEF-FE DE PROJET WEB & STRATÉGIE DIGITALE

FILIÈRE  
**DÉVELOPPEMENT WEB**

TITRE PROFESSIONNEL  
**RNCP**

NIVEAU **6**  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
**1 AN**

Le ou la Chef-fe de projet Web et stratégie digitale est responsable de la réalisation et de la promotion des sites et applications web. Cette double compétence lui permet de maîtriser à la fois les contraintes commerciales et la technique. Il ou elle est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales et les attentes de l'entreprise et/ou du client.



[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

 **îledeFrance**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

## OBJECTIFS

**Encadré-es par un formateur ou une formatrice référent-e ainsi que par une équipe de professionnel-les de la discipline (développeur-es et développeur-es web, UI et UX designer-es...), les étudiant-es de la formation Chef-fe de projet Web et stratégie digitale sont accompagné-es dans l'acquisition de savoirs et de pratiques. Ils et elles se mobilisent autour des axes de travail suivants :**

**L'apprentissage des langages du Web, du HTML/CSS, JavaScript, PHP** jusqu'au développement full stack back end et front end.

**Construire un projet via la méthodologie Agile.** Le ou la chef-fe de projet doit être capable d'orchestrer des équipes pluridisciplinaires et d'assurer la conformité du produit.

**Le bon positionnement d'un projet, grâce aux outils de marketing.**

2

L'étudiant-e doit apprendre à segmenter, benchmarker, utiliser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA) et de définir au mieux la stratégie digitale à déployer.

**L'alliance entre un design efficace et un design esthétique.** La conception d'interfaces interactives demande des compétences en design graphique, mais aussi l'investissement du champ ergonomique — UX design — indispensable à la bonne « utilisabilité » du site.

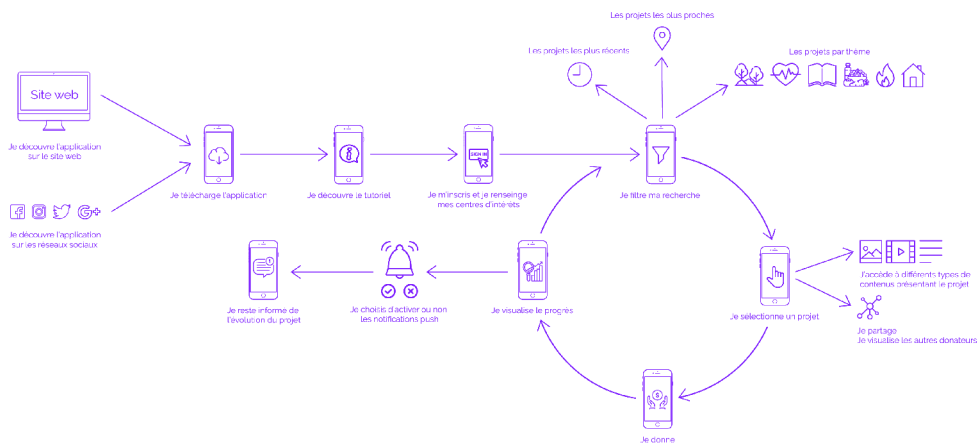


## PHILOSOPHIE

**La formation Chef-fe de projet Web et stratégie digitale s'articule autour de quatre pôles de compétences : marketing, webdesign, développement et gestion de projet. L'année propose une coloration du diplôme avec deux options : une spécialisation dans le développement, où l'apprentissage du code est approfondi, et l'autre en communication digitale, qui insiste sur les interfaces graphiques.**

Les étudiant-es y sont formé-es pour accompagner la transition digitale des entreprises de toutes tailles dans un secteur en constante évolution. Forte de sa longue expérience, la formation se veut très professionnalisante afin de répondre au plus près aux attentes et à la très forte demande du marché de l'emploi dans le domaine du développement d'applications et de services web. Cela signifie qu'elle réclame beaucoup d'implication et de motivation de la part des étudiant-es, car elle demande d'intégrer un grand nombre de compétences et de notions transversales, toutes aussi nécessaires à la réussite d'un projet digital.

3

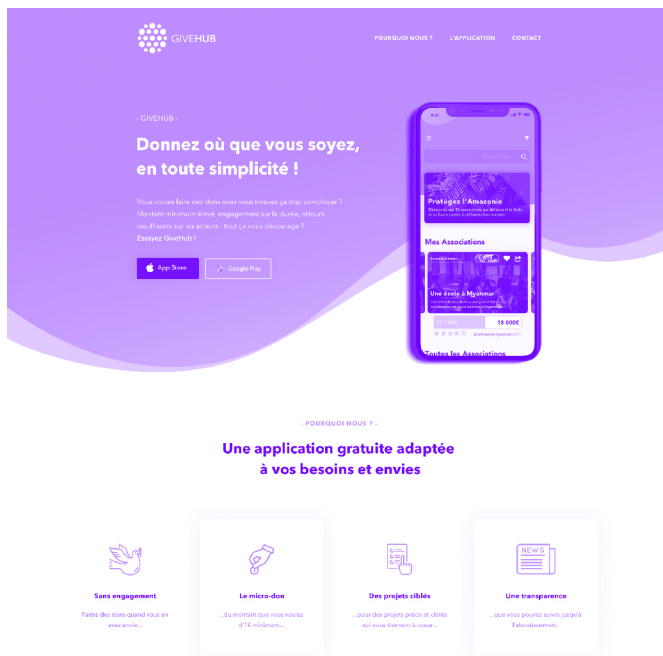


# DIPLÔME

**Le diplôme Chef-fe de projet Web et stratégie digitale est un titre diplômant Bac +3 délivré par le Campus Fonderie de l'Image. C'est un titre RNCP inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles. Il est reconnu par les professionnel-les et assure ainsi l'employabilité.**

**Le programme de formation se déroule sur une année scolaire.**

4



\* Formation gratuite et rémunérée

## PROGRAMME\*

### Chef-fe de projet Web et stratégie digitale

---

#### UE 1 7 ECTS

##### Marketing Internet

- Marketing stratégique
- Com. OnLine
- Community management
- Référencement/Statistique
- Cyber commerce

---

#### UE 2 7 ECTS

##### Réalisation technique et artistique

- Illustrator
- Photoshop
- Webdesign
- Concept
- Responsive design

---

#### UE 3 7 ECTS

##### Développement et gestion web

- HTML/CSS
- HTML5/CSS3/JS
- Étude de site
- PHP/MySQL
- Environnement Internet

---

#### UE 4 9 ECTS

##### Management de projet

- Gestion de projet
- Projet technique

5

---

#### UE 5 30 ECTS

##### Entreprise

- Évaluation tuteur tutrice
- Mémoire
- Soutenance

---

### TOTAL 60 ECTS

\* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction des opportunités de sujets et des professionnel-le-s invité-e-s sur les workshops.

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +3 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac +5.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es titulaires du titre Chef-fe de projet web et stratégie digitale à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leur choix de filière en :

— Mastère

**Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale** Titre RNCP

### Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Chef-fe de projet**
- **Intégrateur-e multimédia**
- **Développeur-e Web**
- **Community manager**
- **Designer-e Web**

## INSCRIPTION

### Conditions d'admissibilité

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme ou d'un titre (professionnel ou européen) de niveau 3 ou disposant d'une expérience professionnelle équivalente.

Niveau d'anglais intermédiaire requis.

Connaissance de l'outil informatique et intérêt pour le Web et ses technologies requis.

Un entretien avec l'équipe pédagogique valide l'aptitude et l'entrée en formation.

### Inscription

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :

Campus Fonderie de l'Image  
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

### Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.  
Admission sur dossier et entretien.

### Rythme d'alternance

1 semaine au centre de formation  
1 semaine en entreprise

# CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN  
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE  
EN ALTERNANCE ET TEMPS PLEIN

FILIÈRE  
**DÉVELOPPEMENT WEB**

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie  
et des éditions Maison Riso en décembre 2019  
sur papier Clairbook 90 g/m<sup>2</sup>.*

**CHEF-FE DE PROJET WEB &  
STRATÉGIE DIGITALE**

*La risographie est un procédé d'impression similaire  
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non  
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie  
classiques. Détournée de son usage original, du fait  
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui  
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +3  
TITRE PROFESSIONNEL RNCP  
NIVEAU 6**

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
EN 1 AN**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / [fsup@campusfonderiedelimage.org](mailto:fsup@campusfonderiedelimage.org)  
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet · Métro Gallieni, ligne 3  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

