

BAC + 3

DESIGNER-E EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE: SPÉCIALITÉ PRINT

FILIÈRE
DESIGN GRAPHIQUE

TITRE PROFESSIONNEL
RNCP

NIVEAU **6**
CONTRAT PROFESSIONNEL
1 AN

Faire signe pour faire sens: l'imprimé au cœur de la commande graphique. Le métier de designer-e graphique se place au carrefour des domaines de la création et de la communication. Les outils que la révolution numérique a fait naître ont eu pour effet de décloisonner les pratiques et d'ouvrir de nouveaux horizons aux designer-es qui multiplient les supports d'expression. C'est avec ce regard neuf et cet apport technique que la formation se propose d'aborder l'imprimé comme média privilégié de l'innovation et de la communication visuelle.

www.campusfonderiedelimage.org

 **ile de France**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

OBJECTIFS

Encadré-es par un formateur référent ainsi qu'une équipe de professionnel-les de la discipline (designer-es graphiques indépendant-es, éditeurs et éditrices, imprimeur-es...), les étudiant-es de la formation Designer-e en communication graphique écoresponsable: spécialité Print sont accompagné-es dans l'acquisition de savoirs et de pratiques. Ils et elles se mobilisent autour des axes de travail suivants :

Développer des outils de méthodologie d'enquête et d'analyse.

Toute commande nécessite la maîtrise des outils permettant la compréhension du contexte et l'élaboration d'une réponse adaptée. En plaçant l'écoute du client, la documentation et la recherche comme socle de tout nouveau projet, l'étudiant-e peut définir plus clairement la demande, les destinataires de l'objet graphique ou établir la hiérarchie des messages à délivrer.

Concevoir et réaliser son projet de design graphique dans son intégralité.

2

Fil rouge de cette année de formation, la réalisation d'un projet d'envergure encadré par l'équipe pédagogique permet à l'étudiant-e d'ancrer sa pratique dans un contexte concret et lui donne l'occasion de défendre ses choix et partis pris graphiques devant un jury de professionnel-les du graphisme.

Maîtriser la chaîne graphique depuis le perfectionnement dans les logiciels de mise en page jusqu'aux techniques d'impression et de fabrication. Les étudiant-es sont amené-es à perfectionner leur niveau technique par le biais de sujets donnés tout au long de l'année, ainsi qu'à compléter leurs connaissances par la rencontre de professionnel-les des différents domaines de l'objet imprimé.

PHILOSOPHIE

Le ou la Designer-e en communication graphique écoresponsable : spécialité Print développe une expertise culturelle et professionnelle via des cours de sémiologie, de culture graphique et des projets de commande et de création.

L'acquisition des savoirs et pratiques se construit au fil de l'année à travers de nombreux projets. Travailler en projet permet aux étudiant-es d'évoluer dans un contexte ancré dans les problématiques sociétales actuelles, en réalisant pour une dizaine de ses acteurs et actrices un projet de design graphique complet.



PROGRAMME*

Designer-e en communication graphique écoresponsable : spécialité Print

UE 1 7 ECTS

Contexte professionnel

- Sémiologie, culture et économie des médias
- Technique rédactionnelle
- Anglais de la communication
- Culture graphique

UE 2 7 ECTS

Concevoir un projet de design

- Propriété intellectuelle et obligations juridiques : design et multimédia
- Marketing stratégique appliqué
- Gestion de projet appliquée
- Écodesign

UE 3 7 ECTS

Créer un projet de design graphique

- Techniques web et multimédia
- Techniques print
- Composition, typographie
- Maquettes

UE 4 9 ECTS

Produire le projet de design graphique

- Fabrication print
- Fabrication web et multimédia
- Scénographie et laboratoire

5

UE 5 12 ECTS

Mémoire professionnel

- Conduite de recherche
- Rédaction, formalisation et présentation du mémoire

UE 6 18 ECTS

Projet professionnel :

conduire un projet de design graphique

- Conception et réalisation du projet professionnel (heures tutorées)
- Présentation du projet professionnel (jury)

TOTAL 60 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunités des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +3 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac +5.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es de ce titre à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leurs choix de filière en :

— Mastère

**Directeur-e de création
en design graphique** Titre RNCP

Métiers visés

À l'issue de la formation, les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Directeur-e artistique junior**
- **Chef-fe de studio**
- **Designer-e graphique**
- **Infographiste**
- **Chargé-e de communication**

6

Contempler

l'infini

du **noir** omniscient

aussi sensé

qu'une *courbe ronde*

sans sens,

remettant à demain

un *amour*

BRILLANT

de mille lunes.

MARVIN
SOLEIL
UNI

L'émotion,

incessante bascule vers
une **sensible**

monotonie, niant

la **beauté de**

l'instant, cherchant
inlassablement

l'équilibre

de l'instabilité.

PÉNÉLOPE
SOLEIL
CONTRA
DICTOIRE

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es diplômé-es ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac + 2.

Une commission d'équivalences statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Les candidat-es peuvent être issu-es de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués, du multimédia, des beaux-arts ou des sciences humaines.

De solides bases en graphisme et un intérêt sérieux pour l'histoire de la discipline sont indispensables.

Un entretien avec l'équipe pédagogique valide l'aptitude et l'entrée en formation.

Inscription

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :

Campus Fonderie de l'Image
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :
www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.

Admission sur dossier et entretien.

Rythme d'alternance

1 semaine en entreprise et
4 jours au Campus (le vendredi en entreprise) et semaines spécifiques pour workshop et jurys.

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET TEMPS PLEIN

FILIÈRE
DESIGN GRAPHIQUE

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en décembre 2019
sur papier Clairebook 90 g/m².*

**DESIGNER-E EN COMMUNICATION
GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE :
SPÉCIALITÉ PRINT**

*La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage originel, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +3
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 6**

CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION
EN 1 AN

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / fsup@campusfonderiedelimage.org
80 rue Jules Ferry, 93170 Bagnolet · Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

