

BAC + 5

MANAGER-E ENTREPRENEURIAL-E DE PROJET NUMÉRIQUE & STRATÉGIE DIGITALE

FILIÈRE
**COMMUNICATION
& STRATÉGIE DIGITALE**

TITRE PROFESSIONNEL
RNCP

NIVEAU **7**
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
TEMPS PLEIN
2 ANS

Créer, développer et gérer une start-up s'apprend. La transformation digitale a vu naître de nouvelles formes d'entreprises et d'organisations (start-up) porteuses de capacités d'innovation intenses. La formation Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale permet aux étudiant-es de concevoir et de piloter un projet complexe, en associant les dimensions de management, finance, marketing, communication et technologie. Avec en ligne de mire, à la fin de leur formation, la possibilité de créer ou de rejoindre une start-up ou encore d'intégrer un grand groupe développant une stratégie digitale.

www.campusfonderiedelimage.org

 **îledeFrance**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

OBJECTIFS

Les étudiant-es de la filière Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale ont un programme qui leur permet de développer en profondeur leurs compétences en matière de stratégie digitale, de technique rédactionnelle ou de marketing, tout en développant leurs savoir-faire techniques dans des domaines multimédias comme le code ou l'UX design (*User eXperience*, ou expérience centrée utilisateur). Leur apprentissage se base sur cinq notions clés :

Élaborer un projet d'entrepreneuriat numérique. Durant leurs deux années de formation, les étudiant-es apprennent à établir le *business plan* complet du projet en utilisant des outils de marketing stratégique et du *lean start-up* (BMC, *customer development*, etc.) en prévoyant son plan financier prévisionnel, l'organisation et les statuts de la future entreprise ainsi que la protection de la propriété industrielle et la conformité concernant la loi CEN et le RGPD afin de préparer la création de l'entreprise.

2

Concevoir un cahier des charges fonctionnel pour un projet numérique, en décrivant les besoins fonctionnels du projet, en identifiant les risques, en organisant les différentes phases de construction du projet puis de détailler les besoins techniques et en modélisant la solution (UML) afin de piloter le travail des développeurs et des développeuses dans le cadre de méthodologies Agile.

S'inscrire dans une démarche UX design. Il s'agit de concevoir l'expérience utilisateur/utilisatrice et les prototypes de la solution en utilisant les outils de la conception centrée utilisateur/utilisatrice (persona, diagramme d'alignement, *customer journey mapping*, *wireframes*, tests utilisateurs) et la démarche UX design.

Élaborer une stratégie de communication et de lancement d'un projet, que ce soit le plan digital (SEO, SEM, SMO) ou en *offline* (événementiel, *media planning*, etc.).

Réaliser des études et rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise. Il s'agira ici pour les étudiant-es d'acquérir des compétences en veille et intelligence économiques ainsi qu'en capacité de synthèse rédactionnelle afin de nourrir des choix stratégiques pour l'entreprise.

PHILOSOPHIE

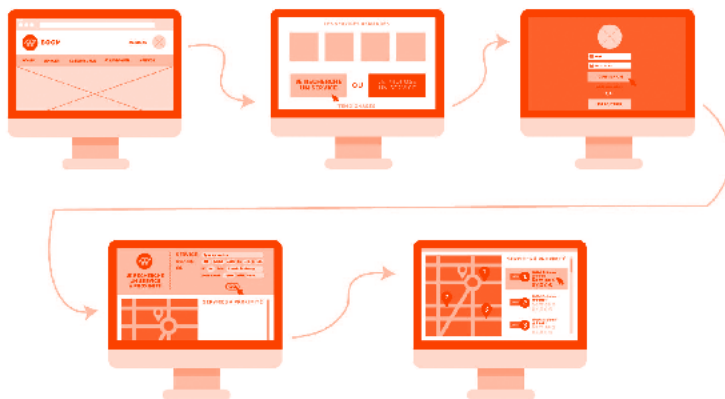
Le diplôme Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale est une formation novatrice initiée par le Campus Fonderie de l'Image, reconnue et valorisée dans le monde professionnel. Elle permet aux étudiant-es d'acquérir une double compétence.

D'une part, le management de projets numériques, de l'élaboration du cahier des charges à la création de maquettes fonctionnelles et prototypages, grâce aux méthodologies Agile et à la démarche UX design incluant également de véritables compétences en stratégie et communication digitale pour assurer le lancement du projet.

D'autre part, une capacité à porter le projet dans une dimension entrepreneuriale (*business plan*, financement, droit, etc.) en s'appuyant sur des outils et des méthodes issus de l'écosystème start-up (*lean start-up*, BMC, *customer development*, etc.). Cette double casquette en fait un diplôme à forte valeur ajoutée sur le marché de l'emploi.

3

USER FLOW | Wireframes



81

Sabina Aubdoolary, projet professionnel

DIPLÔME

Le diplôme Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale s'inscrit dans un écosystème orienté dans le design de service, avec la mise en œuvre de projets innovants.

À la sortie de l'école, les étudiant-es doivent être porteurs et porteuses de projet, et savoir se positionner comme manager-e, capable d'assurer la gestion technique et financière mais également d'être force de proposition, d'innovation et de créativité.

De nombreuses entreprises recrutent les titulaires du titre, qu'il s'agisse de start-up dans le milieu du digital ou d'entreprises (grand groupe, ETI, PME) en conversion de leur modèle économique ou en conquêtes de nouveaux marchés.

Ces entreprises n'ont pas forcément les compétences suffisantes pour nourrir et conduire en interne des stratégies digitales innovantes et performantes.

C'est là que les titulaires du diplôme peuvent intervenir en apportant de véritables compétences en management de projets numériques tout en structurant l'organisation de l'entreprise ou du *business unit* pour tenter de recouvrer et d'atteindre les performances de gazelles (PME innovantes à forte croissance).

4

Le programme de formation se déroule sur deux années scolaires.



Mickaël Bardelli-Doce, mémoire de Mastère



Sabina Audboulary, mémoire de Mastère

PROGRAMME*

Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale

UE 1 10 ECTS année 1 | 10 ECTS année 2

Management entrepreneurial

- Marketing stratégique
- Finance
- Management
- Droits

UE 2 6 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Conduite de projet

- Cahier des charges
- Spécifications techniques
- Milieu professionnel (tuteur/tutrice)

UE 3 8 ECTS année 1 | 8 ECTS année 2

UX design

- UX design
- Prototype

UE 4 6 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Communication

- E-marketing
- Communication

UE 5 10 ECTS année 1 | 10 ECTS année 2

Intelligence économique

- Méthodologie de recherche
- Veille
- Rédactionnel
- Soutenance de mémoire

UE 6 20 ECTS année 1 | 20 ECTS année 2

Projet start-up

- Dossier start-up
- Soutenance projet start-up

5

TOTAL 120 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac+5 permet de faciliter l'accès direct à l'emploi dans un secteur en tension.

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Directeur-e de la communication digitale**
- **Digital strategist-e**
- **Directeur-e marketing Web**
- **Directeur-e de projet Internet**
- **Community manager-e**
- **Traffic manager-e**
- **Responsable *front office***

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Formation destinée aux étudiant-es ayant obtenu une Licence, un titre professionnel français ou un Bachelor de niveau équivalent à Bac +3.

Une commission d'équivalence statue sur la recevabilité de la candidature au vu des documents justifiant le parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de contrat.

Inscription

Envoi d'un dossier de candidature par courrier:
Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry
93 170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :
www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.
Admission sur dossier et entretien.

Rythme d'alternance

4 jours en centre de formation
et le vendredi en entreprise
1 semaine en entreprise

N.B. : semaine entière spécifique pour workshop & jurys à l'école

Rythme temps plein

Pour la modalité temps plein, le cursus est planifié sur un planning alterné avec obligation de faire un stage.

7

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE
**COMMUNICATION
& STRATÉGIE DIGITALE**

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en janvier 2020
sur papier Clairbook 90 g/m²*

**MANAGER-E ENTREPRENEURIAL-E
DE PROJET NUMÉRIQUE
ET STRATÉGIE DIGITALE**

*La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage original, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +5
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 7**

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE
TEMPS PLEIN
EN 2 ANS**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / fsup@campusfonderiedelimage.org
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnoleux • Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

