

# BAC + 2

## **BTS COMMUNICATION**

FILIÈRE  
**COMMUNICATION  
& STRATÉGIE DIGITALE**

**DIPLÔME ÉDUCTION  
NATIONALE**

NIVEAU 5  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
**2 ANS**

Aujourd'hui, toute entreprise, collectivité ou institution, quelle que soit sa taille, a besoin d'une communication innovante et efficace pour faire passer des messages. Le BTS Communication permet aux étudiant-es de mener à bien un projet de communication depuis sa conception jusqu'à sa réalisation, à partir d'une problématique identifiée et d'une stratégie fixée par l'annonceur ou par sa hiérarchie. Il ou elle est la courroie de transmission entre annonceurs, créatifs et prestataires, un rôle capital pour la mise en œuvre de tout projet.

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

 **îledeFrance**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

## OBJECTIFS

**Le BTS Communication a pour vocation d'inculquer aux étudiant-es des bases théoriques solides, tout en leur permettant d'aborder un large éventail de pratiques. Pour cela, l'équipe d'intervenant-es s'appuie sur une pédagogie de projets, où chaque commande mobilise différents aspects liés au métier. Au bout de leurs deux années d'études, les étudiant-es ont appris à :**

**Analyser et comprendre une demande client.** À partir d'un brief, l'étudiant-e est capable de mener des recherches pour comprendre le positionnement de son client et les enjeux liés à sa demande. Il mobilise sa culture générale, mais également des notions de marketing et de culture de l'image. Il ou elle est capable de mener une veille efficace pour proposer des solutions innovantes.

**Construire un projet de communication cohérent et adapté.** Une fois analysée, la demande du client doit trouver une réponse précise, sur le médium le plus adapté. Il s'agit ici de mettre son expertise au service de la production de formes, en alliant préoccupation esthétique et justesse conceptuelle. L'étudiant-e doit apprendre à planifier et à contrôler les tâches à réaliser par l'équipe créative.

**Mettre en œuvre le processus de fabrication.** Une fois le concept posé et le projet validé, l'étudiant-e est capable de mobiliser ses connaissances pratiques pour déterminer l'aspect de la production finale : support, couleur, ergonomie, choix de papier... Il ou elle est capable de veiller au processus d'exécution, de fabrication et de livraison.

2

## PHILOSOPHIE

**Le BTS Communication est destiné à faire acquérir aux étudiant-es les connaissances théoriques et pratiques pour mener à bien un projet de communication.**

Au bout de ses deux années d'études, le ou la diplômé-e du BTS est en mesure d'analyser une commande, de choisir les supports et les outils nécessaires à l'atteinte des objectifs, de gérer les relations avec les prestataires extérieur-es et les ressources internes et enfin d'assurer la conduite de projet, de la conception à la réalisation. Il ou elle chapeaute la mise en place du projet de communication en planifiant les actions à mener tout en faisant le lien entre les différent-es interlocuteurs et interlocutrices.



Workshop *Apprendre la chaîne du design graphique*: conception — stratégie — marketing — communication — création — impression — promotion

## DIPLÔME

**Le BTS Communication a pour vocation de permettre à ses étudiant-es de travailler dans le cadre d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou locale, d'une association ou d'une institution, dans lesquels il ou elle est chargé-e de mettre en œuvre la politique du service de communication en externe ou en interne.**

Les étudiant-es peuvent également œuvrer au sein d'une régie média, au service commercial, où ils et elles construisent et vendent des offres commerciales et des solutions adaptées aux annonceurs, en collaboration avec les experts techniques.

Enfin, ils et elles peuvent rejoindre une agence de communication, intégré-es au service commercial.

4



Prise de brief en ouverture d'un atelier

# PROGRAMME\*

## BTS communication

---

### UE 1

#### Cultures de la communication

- Conception et interprétation d'un message et de son design
- Analyse de campagnes
- Veille stratégique et marketing

---

### UE 3

#### Économie, droit et management

- Économie
- Droit
- Management des entreprises
- Propriétés intellectuelles et juridiques

---

### UE 5

#### Activités de communication

- Communication annonceur
- Design de message (contexte de l'agence)
- Communication de crise
- Stratégie de communication

---

### UE 2

#### Expression et culture en langue vivante

- Anglais professionnel
- Anglais généraliste

---

### UE 4

#### Relations commerciales

- Relation client-es
- Relation Presse
- Partenariats
- Communication des entreprises

---

### UE 6

#### Projet et pratiques de communication

- Élaboration d'un projet de communication
- Atelier de production digital
- Atelier de production Print
- *Copy strategy*

\* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce diplôme d'un niveau Bac + 2 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac + 3.

Ainsi, nous encourageons les diplômés titulaires du BTS à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leurs choix de filière en :

— Licence

**Chef-fe de projet Web  
et stratégie digitale** Titre RNCP

Puis en :

— Mastère

**Manager-e entrepreneurial-e  
de projet numérique  
et stratégie digitale** Titre RNCP

### Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômés peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Chargé-e de communication**
- **Chef-fe de produit marketing**
- **Chef-fe de projet publicitaire**
- **Attaché-e de presse**
- **Community manager-e**
- **Chargé-e des réseaux sociaux**

# INSCRIPTION

## Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es ayant obtenu un diplôme de niveau 4 que ce soit un Bac général, technologique ou pro.

## Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de contrat.

## Inscription

Le dossier d'inscription est à remplir sur notre site en ligne :

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

ou sur Parcoursup :

[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

## Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.

Admission sur dossier et entretien.

## Rythme d'alternance

3 jours en centre de formation

2 jours en entreprise

puis

2 jours en centre de formation

3 jours en entreprise

# CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN  
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE  
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE  
**COMMUNICATION  
& STRATÉGIE DIGITALE**

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie  
et des éditions Maison Riso en janvier 2020  
sur papier Clairbook 90 g/m<sup>2</sup>*

**BTS  
COMMUNICATION**

*La risographie est un procédé d'impression similaire  
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non  
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie  
classiques. Détournée de son usage originel, du fait  
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui  
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +2  
NIVEAU 5**

**DIPLÔME ÉDUCATION NATIONALE**

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
EN 2 ANS**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / [fsup@campusfonderiedelimage.org](mailto:fsup@campusfonderiedelimage.org)  
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet • Métro Gallieni, ligne 3  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

