

BAC + 3

CHEF-FE DE PROJET WEB & STRATÉGIE DIGITALE

FILIÈRE
DÉVELOPPEMENT WEB

TITRE PROFESSIONNEL
RNCP

NIVEAU **6**
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
1 AN

Le ou la Chef-fe de projet Web et stratégie digitale est responsable de la réalisation et de la promotion des sites et applications Web. Cette double compétence lui permet de maîtriser à la fois les contraintes commerciales et la technique. Il ou elle est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales et les attentes de l'entreprise et/ou du client.



www.campusfonderiedelimage.org

 **ile de France**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

OBJECTIFS

Encadré-es par deux formateurs référents ainsi que par une équipe de professionnel-les de la discipline (développeur-es Web, UI et UX designer-es...), les étudiant-es de la formation Chef-fe de projet Web et stratégie digitale sont accompagné-es dans l'acquisition de savoirs et de pratiques. Ils et elles se mobilisent autour des axes de travail suivants :

L'apprentissage des langages du Web, du HTML/CSS, JavaScript, PHP jusqu'au développement *full stack back end* et *front end*.

Construire un projet via la méthodologie Agile. Le ou la chef-fe de projet doit être capable d'orchestrer des équipes pluridisciplinaires et d'assurer la conformité du produit.

Le bon positionnement d'un projet, grâce aux outils de marketing.

L'étudiant-e doit apprendre à segmenter, benchmarker, utiliser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA) et définir au mieux la stratégie digitale à déployer.

2

L'alliance entre un design efficace et un design esthétique. La conception d'interfaces interactives demande des compétences en design graphique, mais aussi l'investissement du champ ergonomique — UX design indispensable à la bonne « utilisabilité » du site.



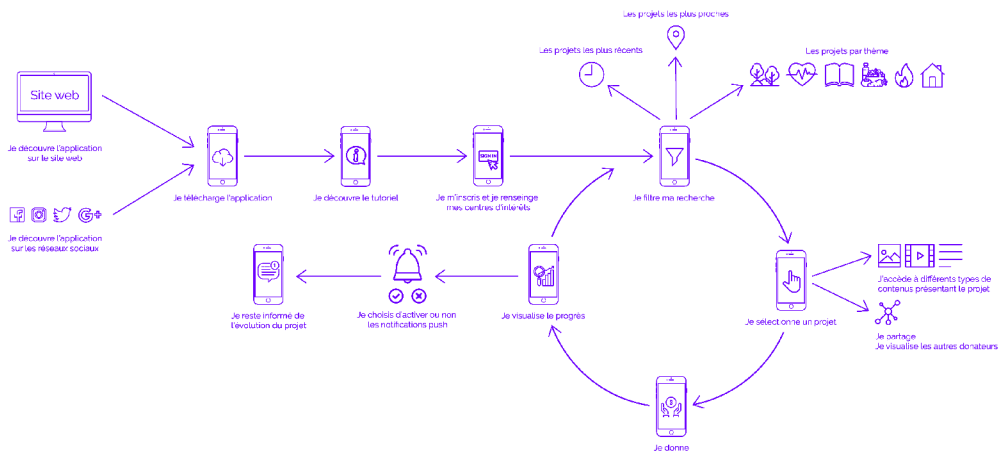
Projet professionnel et son application mobile
pages 2, 3 et 4

PHILOSOPHIE

La formation Chef-fe de projet Web et stratégie digitale s'articule autour de quatre pôles de compétences : marketing, Webdesign, développement et gestion de projet. L'année propose une coloration du diplôme avec deux options : une spécialisation dans le développement, où l'apprentissage du code est approfondi, et l'autre en communication digitale, qui insiste sur les interfaces graphiques.

Les étudiant-es y sont formé-es pour accompagner la transition digitale des entreprises de toutes tailles dans un secteur en constante évolution. Forte de sa longue expérience, la formation se veut très professionnalisante afin de répondre au plus près aux attentes et à la très forte demande du marché de l'emploi dans le domaine du développement d'applications et de services Web. Cela signifie qu'elle réclame beaucoup d'implication et de motivation de la part des étudiant-es, car elle demande d'intégrer un grand nombre de compétences et de notions transversales, toutes aussi nécessaires à la réussite d'un projet digital.

3

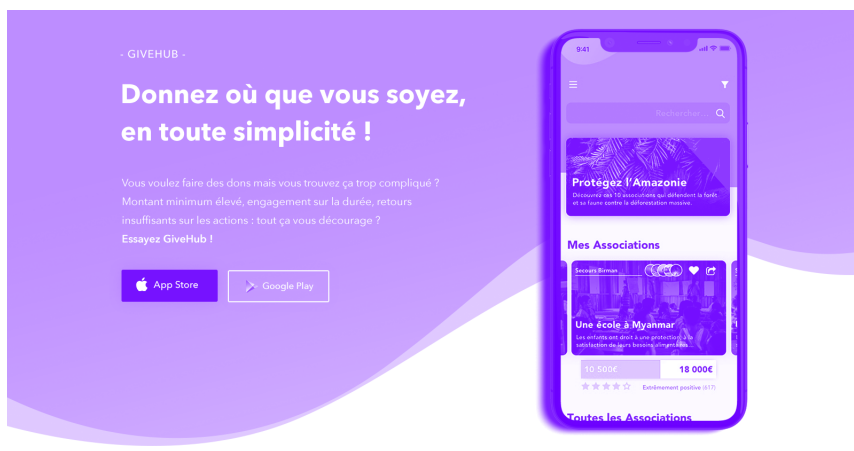


DIPLÔME

Le diplôme Chef-fe de projet Web et stratégie digitale est un titre diplômant Bac +3 délivré par le Campus Fonderie de l'Image. C'est un titre RNCP inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles. Il est reconnu par les professionnel-les et assure ainsi l'employabilité.

Le programme de formation se déroule sur une année scolaire.

4



- POURQUOI NOUS ? -

Une application gratuite adaptée à vos besoins et envies



Sans engagement

...faites des dons quand vous en avez envie...



Le micro-don

...du montant que vous voulez d'1€ minimum...



Des projets ciblés

...pour des projets précis et ciblés qui vous tiennent à coeur...



Une transparence

...que vous pouvez suivre jusqu'à l'aboutissement.

PROGRAMME*

Chef-fe de projet Web et stratégie digitale

U 1 7 ECTS

Marketing Internet

- Marketing stratégique
- Communication OnLine
- Community management
- Référencement/Statistique
- Cyber commerce

U 2 7 ECTS

Réalisation technique et artistique

- Illustrator
- Photoshop
- Webdesign
- Concept
- Responsive design

U 3 7 ECTS

Développement et gestion Web

- HTML/CSS
- HTML5/CSS3/JS
- Étude de site
- PHP/MySQL
- Environnement Internet

U 4 9 ECTS

Management de projet

- Gestion de projet
- Projet technique

5

U 5 30 ECTS

Entreprise

- Évaluation tuteur/tutrice
- Mémoire
- Soutenance

TOTAL 60 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +3 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac +5.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es titulaires du titre Chef-fe de projet Web et stratégie digitale à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leur choix de filière en :

— Mastère

Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale Titre RNCP

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Chef-fe de projet**
- **Intégrateur-e multimédia**
- **Développeur-e Web**
- **Community manager**
- **Designer-e Web**

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme ou d'un titre (professionnel ou européen) de niveau 5 ou disposant d'une expérience professionnelle équivalente.

Niveau d'anglais intermédiaire requis.

Connaissance de l'outil informatique et intérêt pour le Web et ses technologies requis.

Un entretien avec l'équipe pédagogique valide l'aptitude et l'entrée en formation.

Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de contrat.

Inscription

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :
Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry
93 170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :
www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.
Admission sur dossier et entretien.

Rythme d'alternance

1 semaine au centre de formation
1 semaine en entreprise

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE
DÉVELOPPEMENT WEB

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en janvier 2020
sur papier Clairbook 90 g/m²*

**CHEF-FE DE PROJET WEB &
STRATÉGIE DIGITALE**

*La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplication qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage original, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +3
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 6**

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE
EN 1 AN**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / fsup@campusfonderiedelimage.org
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnoleux • Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

