

BTS COMMUNICATION

PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux étudiants ayant obtenu un BAC de préférence dans les filières suivantes : STT/STG (Action et Communication Commerciale), sachant que des places sont disponibles pour les BAC L, ES et S également.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année.
La formation se déroule du 20/09/2021 au 30/06/2023.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS forme des spécialistes des techniques de communication capables de s'adapter dans ce secteur en constante évolution (digital, application, recherche vocale, intelligence artificielle...).

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme : publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.
Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- En présentiel – 80%
Distanciel – 20%
50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.
Type de cours :
- Cours magistraux – 25%
 - Cours pratiques – 30%
 - Exercices de validation – 20%
 - Ateliers projets – 25%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les épreuves d'examen sont toutes en ponctuelles.
- En cours de formation : ponctuel - étude de cas – QCM – suivi de projets

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Titre de niveau 5
Suites de parcours : BAC +3 Chef de projet Web et stratégie digitale, BAC + 5 Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale.

DÉBOUCHÉS

- Assistant de communication
- Chargé de communication
- Assistant de publicité
- Assistant chef de publicité
- Chef de projet
- Chargé d'études marketing

Secteurs d'activités :

- Entreprises spécialisées : agences de communication, agences de publicité, régies publicitaires, les médias
- Services communication des entreprises ou organismes publics
- Les annonceurs (organisations à l'origine d'opérations de communication) comme toutes les entreprises industrielles, commerciales, de services, les administrations et collectivités territoriales, les associations

TAUX DE RÉUSSITE

Taux de réussite à l'examen : 90% en 2020.

INDICATEURS DE SUIVI

Poursuite d'études : 86% en 2020
Insertion vers l'emploi : 12% en 2020
Taux de satisfaction : 82% en 2020

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement : Virginie DESPRES-BARGAS
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 56