

DIRECTEUR-E DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 6.
- De bonnes bases culturelles et techniques ou une pratique professionnelle ou un intérêt marqué pour le design graphique sont vivement conseillés.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription se fait entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation (octobre-septembre). La formation démarre le 11 octobre 2021 et se termine le 15 septembre 2023.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de préparer les étudiants à un titre de niveau 7, délivrant les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet global de communication du client et de lui proposer un dispositif de design graphique approprié.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- À partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client ce dispositif de design graphique, et de le promouvoir.

Votre expertise vous permettra de réaliser et de planifier les choix techniques, budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 910h, à raison de 455 heures/an.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.
Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- En présentiel – 85%
Distanciel – 15%
Type de cours :
- Cours magistraux – 20%
 - Cours pratiques – 25%
 - Suivi de projet – 25%
 - Exercices de validation – 10%
 - Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis pour 5 ans. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 7 (bac + 5)
Suite de parcours : préparation d'un doctorat (niveau 8, bac + 8) dans un domaine équivalent

DÉBOUCHÉS

Les activités de Directeur de Création en Design Graphique peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.). Voici une liste non exhaustive :

- Directeur artistique
- Directeur de création
- Chef de studio
- Designer graphique

TAUX DE RÉUSSITE

Réussite à l'examen : 87,5% en 2020

INDICATEURS DE SUIVI

Taux de ruptures : 2,74% en 2020
Taux d'abandons : 6,85% en 2020
Poursuite d'études : 17% en 2020
Insertion vers l'emploi : 83% en 2020
Taux de satisfaction : 75% en 2020

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Xavier Ramette

xramette@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 62

Service recrutement :

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 60