

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 5.
- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont vivement conseillées.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année. La formation démarre le 11 octobre 2021 et se termine le 23 septembre 2022.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de former à la gestion de projet web et d'obtenir une double compétence à la fois en marketing digital et technique web.

- Gestion de projet web
- Marketing stratégique et digital
- Design interactif (création d'interface web)
- Développement web (HTML/CSS, Javascript, PHP/mysql)
- Web Mastering technique et rédactionnel (CMS wordpress et prestashop)

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 650h.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.
Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- En présentiel – 80%
Distanciel – 20%
- Type de cours :
- Cours magistraux – 50%
 - Cours pratiques – 20%
 - Exercices de validation – 10%
 - Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation par mises en situation professionnelle, étude de cas – QCM – soutenances intermédiaires
- Évaluation tuteur en entreprise
- Évaluation d'un rapport de stage / étude de cas par les formateurs
- Soutenance du mémoire étude de cas devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis pour 5 ans. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Licence
Suite de parcours : Mastère

DÉBOUCHÉS

Les activités de Chef de projet Web peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.).

Voici une liste non exhaustive :

- Chef de projet digital
- UX Designer
- Web Master
- Community Manager
- Chef de projet marketing
- Développeur web

TAUX DE RÉUSSITE

Année N-1 : 85,7%

INDICATEURS DE SUIVI

- Année N-1 :
- Poursuite d'étude : 15%
 - Insertion à l'emploi : 85 %

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Luc Petitnicolas
lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 41

Service recrutement :
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 60