

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE & STRATÉGIE DIGITALE

PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 6.

RECOMMANDATIONS

- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont conseillées.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année. La formation démarre le 11 octobre 2021 et se termine le 13 septembre 2023.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de former à la création et management de projet numérique innovant avec une dimension entrepreneuriale en lean UX.

- Acquérir la maîtrise de la méthodologie lean startup
- Créer un design interactif (interfaces et scénarios d'usage) par la démarche UX design
- Élaborer un business plan complet d'un projet numérique innovant
- Conduire un projet numérique avec les méthodologies Agile
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication et de lancement du projet (crowdfunding, growth hacking, SEA, SMO, 360°)
- Mettre en place une veille stratégique et d'intelligence économique
- Savoir rédiger un mémoire de recherche

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1120h sur 2 années.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.

Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%

Distanciel – 20%

Type de cours :

- Cours magistraux – 30%
- Cours pratiques – 20%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 40%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation itérative des éléments du dossier du projet professionnel
- Soutenance finale devant un jury professionnel
- Soutenances intermédiaires lors de l'élaboration du projet professionnel, livrables workshop, soutenances, ponctuellement étude de cas – QCM
- Évaluation du tuteur en entreprise
- Pour le mémoire, la validation est effectuée sur l'écrit par le directeur de mémoire puis lors d'une soutenance devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis pour 5 ans. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Mastère

Suite de parcours : MBA, doctorat

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet digital
- UX Designer
- Product Owner
- Chef de projet marketing
- CEO

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention : CA 75% en 2020

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA

Taux de rupture : 8,33% en 2020

Taux d'interruption en cours de formation : 5,56% en 2020

Taux de poursuite d'études : 16% en 2020

Taux d'insertion professionnelle : 82% en 2020

Valeur ajoutée de l'établissement

Taux de satisfaction apprenants : 82% en 2020

Indicateurs CP : NC

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Luc Petitnicolas

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Service recrutement :

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 60