

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 5.

RECOMMANDATIONS

- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont vivement conseillées.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année. La formation démarre le 11 octobre 2021 et se termine le 23 septembre 2022.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de former à la gestion de projet web et d'obtenir une double compétence à la fois en marketing digital et technique web.

- Gestion de projet web
- Marketing stratégique et digital
- Design interactif (création d'interface web)
- Développement web (HTML/CSS, Javascript, PHP/mysql)
- Web Mastering technique et rédactionnel (CMS wordpress et prestashop)

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 650h.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.

Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%

Distanciel – 20%

Type de cours :

- Cours magistraux – 50%
- Cours pratiques – 20%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation par mises en situation professionnelle, étude de cas – QCM – soutenances intermédiaires
- Évaluation tuteur en entreprise
- Évaluation d'un rapport de stage / étude de cas par les formateurs
- Soutenance du mémoire étude de cas devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis pour 5 ans. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Licence

Suite de parcours : Mastère

DÉBOUCHÉS

Les activités de Chef de projet Web peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.).

Voici une liste non exhaustive :

- Chef de projet digital
- UX Designer
- Web Master
- Community Manager
- Chef de projet marketing
- Développeur web

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 100% en 2020

Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 0% en 2020

Taux d'interruption en cours

de formation : 30% en 2020

Taux de poursuite d'études : 15% en 2020

Taux d'insertion professionnelle : 85% en 2020

Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction : 82% en 2020

Indicateurs CP :

NC

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Luc Petitnicolas

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Service recrutement :

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 60