

# BAC +5

## DIRECTEUR-E DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

FILIÈRE  
**DESIGN GRAPHIQUE**

TITRE PROFESSIONNEL  
**RNCP**

NIVEAU **7**  
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION  
TEMPS PLEIN  
**2 ANS**

Concevoir un dispositif de design graphique suppose une bonne compréhension des enjeux liés au projet, une capacité à poser des concepts ainsi qu'une grande maîtrise des outils et de la chaîne de production. Le cursus Directeur-e de création en design graphique permet aux étudiant-es d'acquérir une posture critique en tant que designer-e, d'affirmer une écriture graphique singulière, ainsi que de maîtriser la mise en œuvre des *process* de production et de suivi de projet.

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

 **îledeFrance**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

## OBJECTIFS

**Encadré-es par deux formatrices référentes ainsi que par une équipe de professionnel-les de la discipline (designer-es graphiques indépendant-es, éditeurs et éditrices, imprimeur-es d'art...), les étudiant-es de la formation Directeur-e de création en design graphique sont accompagné-es dans l'acquisition de savoirs et de pratiques. Ils et elles se mobilisent autour des axes de travail suivant :**

**L'affirmation d'une écriture graphique singulière**, capable de s'adapter aux différents sujets et supports. La multiplicité des usages et des médias, la saturation de l'espace visuel, les préoccupations écologiques ou encore la marchandisation de l'attention sont autant de sujets dont les étudiant-es doivent s'emparer pour développer un travail créatif juste et original.

**La capacité de recherche et de veille dans tous les champs du design**, et la construction d'un regard critique et curieux. Les futur-es directeur-es de création doivent être conscient-es que leur travail s'inscrit dans un temps et un espace donnés, avec ses problématiques sociales, sociétales, scientifiques, etc. Chaque réponse graphique qu'ils et elles apportent doit être le fruit d'une réflexion aboutie sur le contexte dans lequel elle prend sa source.

**L'apprentissage du travail de groupe et de la gestion de projet** pour comprendre le fonctionnement d'une dynamique de groupe et l'importance de construire un dialogue. Il s'agit de maîtriser les fondamentaux à l'œuvre dans un contexte professionnel, c'est-à-dire de pouvoir donner la pleine mesure de chaque projet graphique, sans être empêché-e par une question technique, juridique ou comptable. La direction de création exige du réalisme autant que de l'audace.

## PHILOSOPHIE

**Ce cursus s'attache à placer les étudiant-es dans une posture critique, pour questionner l'ensemble des champs du design où ils et elles vont ancrer leur pratique.**

Afin de donner aux apprenant-es la possibilité d'explorer la diversité des supports graphiques actuels, plusieurs workshops sont organisés sur la durée du cursus. Chacun met en jeu une problématique différente et présente un outil de réponse potentiel. Ils sont l'occasion pour l'étudiant-e d'élaborer en groupe une proposition complète et sur un temps réduit, un jury final en fin de semaine lui permettant de présenter et de défendre son projet. Les sujets et intervenant-es de ces workshops sont mis à jour chaque année, afin d'être au plus près de l'actualité et des enjeux de commande, de publics et d'outils en constante évolution.

Qu'il s'agisse d'édition augmentée, de design fiction ou de création typographique (concours d'affiche des Puces Typo), l'étudiant-e doit être en mesure de proposer des solutions créatives et cohérentes, tout en apprenant à gérer sa place dans un groupe, et à développer un dialogue constructif avec ses partenaires.

3

Un cycle de conférences sur mesure accompagne les enseignements théoriques et les temps de workshops. Ces rendez-vous avec les acteurs et actrices contemporain-es du secteur de la création graphique et numérique permet d'ancrer les questionnements soulevés en cours, la recherche, les nouvelles pratiques qui en résultent en les confrontant avec celles établies des professionnel-les invité-es.

D'autres temps forts événementiels organisés par l'école ajoutent aux échanges théoriques et pratiques avec le monde professionnel, à l'instar de *The International Type symposium*, *Fonts and Faces*, le colloque international de typographie coorganisé par Simon Renaud.

## DIPLÔME

**La formation Directeur-e de création en design graphique est un titre diplômant Bac +5 délivré par le Campus Fonderie de l'Image. C'est un titre RNCP de niveau 7 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles. Il permet la poursuite d'études au-delà du grade Master. Il est reconnu par les professionnel-les et assure ainsi l'employabilité.**

La formation, entre cours au Campus Fonderie de l'Image et pratique professionnelle en entreprise, permet à l'étudiant-e d'acquérir en deux ans des savoir-faire solides et en adéquation avec les réalités du marché du travail.

Elle permet également aux étudiant-es de rencontrer régulièrement les acteurs et actrices de la discipline, qui sont invité-es à présenter leur travail lors de conférences ajustées chaque année en fonction de l'actualité pédagogique de la formation et celle du monde du design graphique — à l'image des rencontres avec des imprimeurs lors de l'événement *Print is love* dans le cadre des *Puces de l'Illy*, le *Festival de l'illustration contemporaine*. Cet équilibre entre savoir-faire professionnel, culture graphique et expérimentation lors des cours façonne un parcours pluridisciplinaire et ouvert sur le monde.

**Le programme de formation se déroule sur deux années scolaires.**

---

Les pages centrales sont issues d'une commande passée au studio **Klōsk**, dont les co-fondateurs, Elsa Aupetit et Martin Pagnol, sont intervenant-es au sein du cursus Directeur-e de création en design graphique. À travers cette accumulation d'images d'archives, ils évoquent la pratique du graphiste, qui associe le travail de la main et de l'oeil...

## PROGRAMME\*

### Directeur-e de création en design graphique

**UE 1** 9 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

#### Méthodologie de recherche et de veille

- Veille et culture numériques
- Culture graphique et design
- Initiation à la recherche
- Méthodologie d'écriture (2<sup>e</sup> année)
- Suivi de mémoire (2<sup>e</sup> année)

**UE 3** 6 ECTS année 1 | 7 ECTS année 2

#### Conception de projet de design graphique

- Outillage graphique
- Initiation Web et Processing (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année)
- Direction de création (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année)
- Maquette et mise en page (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année)
- Motion design (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année)
- Direction artistique book (2<sup>e</sup> année)
- Suivi de projet professionnel (2<sup>e</sup> année)

**UE 5** 8 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

#### Promotion d'activité de designer graphique

- Projet éditorial
- Conférences (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année)

**UE 2** 4 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

#### Stratégie de communication

- Méthodologie de l'oral
- Anglais pro (2<sup>e</sup> année)
- Appel d'offres (2<sup>e</sup> année)

**UE 4** 23 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

#### Gestion de projet de communication graphique

- Droit (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année)
- Gestion de projet (2<sup>e</sup> année)

**UE 6** 10 ECTS année 1 | ECTS 14 année 2

#### Direction de création diplôme

- Jury d'accréditation
- Oral de soutenance projet pro (2<sup>e</sup> année)
- Oral de soutenance mémoire (2<sup>e</sup> année)

**TOTAL** 120 ECTS

\* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +5 favorise l'accès à l'emploi direct dans son secteur visé.

### Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Directeur-e artistique**
- **Directeur-e de création**
- **Chef-fe de studio**
- **Designer-e graphique**
- **Infographiste**
- **Chargé-e de communication**

## INSCRIPTION

### Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es diplômé-es ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac +3.

Une commission d'équivalence statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Les candidat-es peuvent être issu-es de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués, du multimédia, des beaux-arts ou des Sciences humaines.

De solides bases en graphisme et un intérêt sérieux pour l'histoire de la discipline sont indispensables.

Un entretien avec l'équipe pédagogique valide l'aptitude et l'entrée en formation.

### Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de contrat.

### Inscription

Envoi d'un dossier de candidature par courrier:  
Campus Fonderie de l'Image  
80, rue Jules Ferry  
93 170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

### Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.  
Admission sur dossier et entretien.

### Rythme d'alternance

Une semaine et demie en entreprise  
3 jours en centre de formation  
et semaines spécifiques pour workshops et jurys.

### Rythme temps plein

Pour la modalité temps plein, le cursus est planifié sur un planning alterné avec obligation de faire un stage.

# CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN  
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE  
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE  
**DESIGN GRAPHIQUE**

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie  
et des éditions Maison Riso en janvier 2020  
sur papier Clairbook 90 g/m².*

**DIRECTEUR-E DE CRÉATION  
EN DESIGN GRAPHIQUE**

*La risographie est un procédé d'impression similaire  
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non  
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie  
classiques. Détournée de son usage originel, du fait  
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui  
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +5  
TITRE PROFESSIONNEL RNCP  
NIVEAU 7**

**CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION  
TEMPS PLEIN  
EN 2 ANS**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / [fsup@campusfonderiedelimage.org](mailto:fsup@campusfonderiedelimage.org)  
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnoleux • Métro Gallieni, ligne 3  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

