

BACHELOR

DESIGNER-E EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE : SPÉCIALITÉ PRINT

FILIÈRE

DESIGN GRAPHIQUE

TITRE PROFESSIONNEL

NIVEAU 6 INSCRIT AU RNCP

(RÉPERTOIRE NATIONAL DES
CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES)

CURSUS SUR 3 ANS POST-BAC

L1 ET L2 : TEMPS PLEIN

L3 : CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OU DE PROFESSIONNALISATION

ADMISSION :

L1 : VIA PARCOURSUP

L2 - L3 : SUR DOSSIER

La formation Designer-e en

communication graphique permet aux
étudiant-es de concevoir et de mettre en

place des stratégies de communication
dans le cadre de commandes de projets

graphique. À partir de l'analyse de
la demande, ils et elles apprennent

à développer leurs compétences
techniques, stratégiques et sémiologiques,

afin de délivrer une réponse cohérente

et singulière. Allier l'apprentissage de

ces compétences à une formation initiale

offrant un cadre pédagogique performant

pour des étudiant-es post-bac. C'est ce

que propose la formation Designer en

communication graphique écoresponsable

spécialité Print.

www.campusfonderiedelimage.org

* île de France

CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE

L1 & L2 TEMPS PLEIN – L3 ALTERNANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Faire signe pour faire sens : l'imprimé au cœur de la commande graphique. Le métier de designer-e graphique se place au carrefour des domaines de la création et de la communication. Les outils que la révolution numérique a fait naître ont eu pour effet de décloisonner les pratiques et d'ouvrir de nouveaux horizons aux designer-es qui multiplient les supports d'expression. C'est avec ce regard neuf et cet apport technique que la formation se propose d'aborder l'imprimé comme média privilégié de l'innovation et de la communication visuelle.

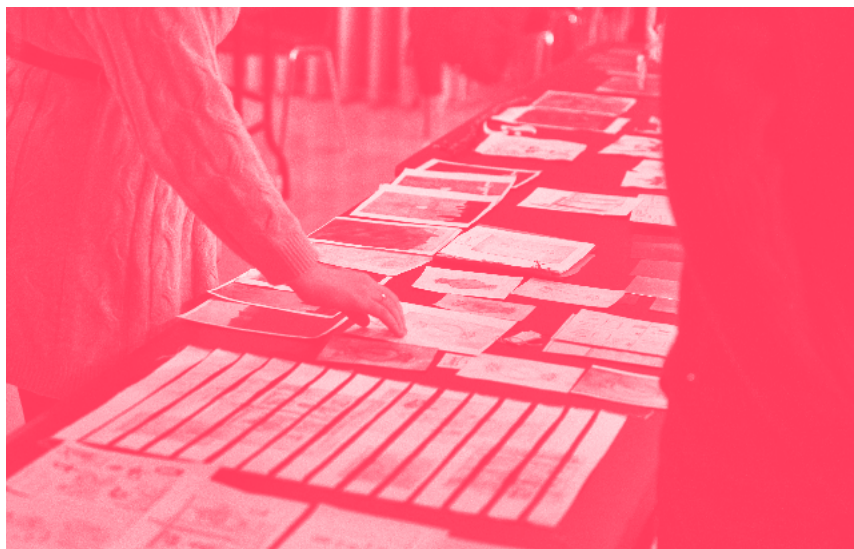
La première année l'étudiant-e se constitue un socle de compétences par l'acquisition des bases en dessin, en arts plastiques et en abordant les logiciels professionnels. L'enseignement se compose de cours théoriques et de mises en pratique, durant lesquelles les étudiant-es réalisent des supports de communication dans le cadre de commandes réelles, et d'une initiation à la gestion de projet, de la conception au rendu final.

2

La deuxième année du titre Designer-e en communication graphique écoresponsable spécialité Print a pour objet la maîtrise de la chaîne graphique, du perfectionnement dans la maîtrise des logiciels de mise en page jusqu'aux techniques d'impression et de fabrication. Les étudiant-es sont amené-es à augmenter leur niveau technique par le biais de sujets donnés tout au long de l'année, ainsi qu'à compléter leurs connaissances par la rencontre de professionnel-les des différents domaines de l'objet imprimé.



Projet d'impression utilisant le procédé de gravure à l'Eau-Forte.
Réalisé au cours d'un Workshop encadré par Clément Fourment.



Présentation des rendus de fin de Workshop lors d'un jury.

La troisième année, année finale, a pour but de mettre en œuvre les connaissances acquises durant les deux premières années dans le cadre de projets intégrant l'ensemble des contraintes professionnelles. L'acquisition des savoirs et pratiques se construit au fil de l'année à travers de nombreux projets. Travailler en projet permet aux étudiant-es d'évoluer dans un contexte ancré dans les problématiques sociétales actuelles.

3

Pour cela ils et elles seront amené, lors de la dernière année à se mobiliser autour des axes de travail suivants :

Développer des outils de méthodologie d'enquête et d'analyse.

Toute commande nécessite la maîtrise des outils permettant la compréhension du contexte et l'élaboration d'une réponse adaptée. En plaçant l'écoute du client, la documentation et la recherche comme socle de tout nouveau projet, l'étudiant-e peut définir plus clairement la demande, les destinataires de l'objet graphique ou établir la hiérarchie des messages à délivrer.

Concevoir et réaliser son projet de design graphique dans son intégralité.

Fil rouge de cette année de formation, la réalisation d'un projet d'envergure, encadré par l'équipe pédagogique permet à l'étudiant-e d'ancrer sa pratique dans un contexte concret et lui donne l'occasion de défendre ses choix et partis pris graphiques devant un jury de professionnel-les du graphisme.

LA FORMATION

Après une première année d'immersion, en deuxième année, les étudiant-es ont pour objectifs de consolider leurs connaissances, de développer de nouvelles compétences et de comprendre la gestion de projet, par le biais d'exercices concrets, en collaboration avec de véritables professionnel-les.

Au cours des deux premières années...

Ils et elles seront amené-es à :

Perfectionner leurs acquis et développer un projet.

Les étudiant-es sont confronté-es aux différentes étapes de la production propre au design graphique.

Structurer leur approche.

Les étudiant-es rencontrent des intervenant-es pendant des workshops qui ont lieu tout au long de l'année. À l'issue de ces temps de travail, un jury de professionnels évalue la pertinence des projets produits au regard d'un cahier des charges concret.

4

Consolider leurs connaissances en design graphique.

L'enrichissement de la culture artistique permet de développer efficacement les idées.

Les étudiant-es réfléchissent à leurs sujets de 3^e année en commençant à se familiariser aux techniques d'écriture (méthodologie de rédaction de mémoire).

Une immersion professionnelle progressive

À l'issue de chacune des deux premières années, un stage long de 2 mois ou plus en milieu professionnel clôture l'année scolaire.

Le temps des stages est l'occasion d'obtenir une première expérience professionnelle. Dès la 1^{ère} année, le stage en entreprise peut se dérouler en France ou dans l'un des pays de l'Union européenne.

Les validations des crédits ECTS compteront pour l'entrée en L3.

Une troisième année au cœur de l'entreprise

La troisième année se déroule en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et en ayant pour objectif l'obtention du diplôme. Cette troisième année s'articule autour de :

L'analyse de la commande

Les étudiant-es, comme dans toute formation d'arts appliqués, ont à mobiliser les références graphiques, culturelles et rédactionnelles pour proposer le positionnement et l'envergure de leur projet de communication. La recherche permet de déterminer les moyens stratégiques et les ressources nécessaires à la conception et à la réalisation des projets de design graphique.

La conception et la présentation des concepts

Le programme permet d'aborder la conception par une approche globale (appel à projet, positionnement concurrentiel, marketing stratégique, public cible, élaboration de la réponse). Cette unité d'enseignement propose la méthodologie nécessaire à la mise en œuvre de projets .

La réalisation d'un projet de design cohérent

Du brief aux pré-maquettes de production, l'étudiant-e apprend à élaborer (seul-e ou en groupe) un cahier des charges dans lequel il ou elle détermine son projet et évalue les moyens prévisionnels influant la conception.

La formation favorise la mise en pratique lors de workshops animés par des professionnel-les du design graphique ecoresponsable.

La conduite de l'intégralité d'un projet professionnel

L'équipe pédagogique définit une méthodologie de travail axée sur la gestion de projet et le travail en équipe, pour que les étudiant-es apprennent à maîtriser l'élaboration du cahier des charges et la conduite de projet dans le respect de la commande et des ressources envisagées. Les soutenances individuelles ou collectives sont l'occasion de valider les compétences professionnelles attendues. Pour accéder à ce diplôme, le ou la candidat-e doit soutenir devant un jury professionnel, un projet ambitieux alliant maîtrise d'un environnement complexe au travers d'une vision créative.

5

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +3 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac +5.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es de ce titre à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leurs choix de filière en :

— Mastère

Directeur-e de création

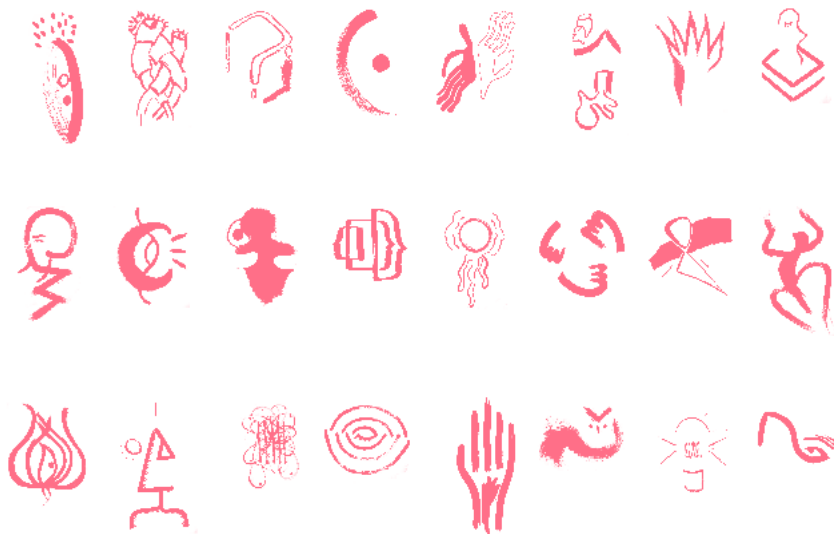
en design graphique. TITRE RNCP NIVEAU 7

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Directeur-e artistique junior**
- **Chef-fe de studio**
- **Designer-e graphique**
- **Chargé-e de communication**

6



Recherches et esquisses durant le workshop CHAUD MON SOLEIL, animé par Philippe Bissières, au Signe — centre national du graphisme à Chaumont, du 22 au 25 octobre 2018

L1, L2 & L3 – ADMISSION

Pour intégrer le cursus Designer-e en communication graphique écoresponsable spécialité Print, il est attendu des candidats d'avoir une sensibilité pour la culture visuelle, une appétence pour l'association texte-image, un attrait pour le dessin et le désir d'acquérir des compétences professionnelles en design graphique.

En fonction de leur parcours, les candidats peuvent postuler à cette formation en première, deuxième ou troisième année.

INSCRIPTION

Première année L1.

Inscription via la plateforme parcoursup.fr et/ou sur notre site : campusfonderiedelimage.ymag.cloud/index.php/preinscription/

Deuxième année L2.

Inscription sur notre site : campusfonderiedelimage.ymag.cloud/index.php/preinscription/

Troisième année L3.

Inscription sur notre site : campusfonderiedelimage.ymag.cloud/index.php/preinscription/

ADMISSION

Conditions d'admissibilité

Un entretien est proposé aux candidat-es admissibles dans le but d'évaluer leurs aptitudes créatives et leur motivation. Une commission d'équivalence statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits ECTS obtenus.

Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de stage et de contrat en alternance.

Rythme

L1 et L2 en temps plein.
L3 en alternance.

7

CONTACT

L1 - L2 : 01 55 82 41 50 / dcge@campusfonderiedelimage.org

L3 : 01 55 82 41 56 / dcge_alternance@campusfonderiedelimage.org

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE
DESIGN GRAPHIQUE

Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en février 2021
sur papier Clairbook 90 g/m².

**DESIGNER-E EN COMMUNICATION
GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE :
SPÉCIALITÉ PRINT**

La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage originel, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.

**BACHELOR
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 6**

CURSUS SUR 3 ANS POST-BAC
TEMPS PLEIN
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet • Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

