

BAC + 3

DESIGNER-E EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE: OPTION UX DESIGN

FILIÈRE
UX DESIGN

TITRE PROFESSIONNEL
RNCP

NIVEAU **6**
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
TEMPS PLEIN
1 AN

Parmi les nombreux champs du design, l'UX (*User eXperience*) aborde le design comme processus et non simplement comme production. Les étudiant-es de cette formation doivent d'abord comprendre et analyser le contexte et les usages dans lesquels la demande du client vient s'inscrire, en vue de remettre l'activité humaine au cœur du projet. Par un ensemble de méthodes basées sur l'itération, ils et elles développent des solutions adaptées, sous forme d'interface, de service ou de scénario d'usage, un dispositif intuitif découlant d'un véritable besoin et qui suscite le désir chez l'utilisateur et l'utilisatrice.

www.campusfonderiedelimage.org

 **îledeFrance**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

OBJECTIFS

Au cours de cette année, les étudiant-es de la formation Designer-e en communication graphique écoresponsable : option UX design vont se familiariser avec de nouveaux protocoles d'analyse et de création. Alliant des dimensions sémiologiques, économiques et sociales, l'UX est une discipline où la méthodologie prend une part essentielle dans l'élaboration de la solution proposée au client. Elle s'appuie sur trois axes fondamentaux :

Comprendre et définir. Grâce aux nombreux outils de l'UX design, comme l'*experience map*, l'*user journey* ou les interviews, l'étudiant-e redéfinit les contours du projet. À partir du brief client, il ou elle observe et analyse le terrain pour pouvoir cartographier, identifier des *patterns*, et ainsi reformuler la problématique client.

Bâtir une solution. Nourri-es par ces constats, les étudiant-es apprennent à construire une solution adéquate, par le prototypage, qui leur permet de s'adapter au fur et à mesure des retours des utilisateurs. Cette solution peut prendre la forme d'une interface — avec l'aide de l'UI design — mais également celle d'un service, d'un scénario d'usage ou d'un dispositif interactif.

Restituer, donner à voir. L'un des enjeux capitaux pour l'UX designer-e est de rendre intelligible sa recherche et de faire comprendre au client la pertinence de sa proposition. Il faut donc maîtriser les différentes possibilités de restitution pour garantir la lisibilité optimale de l'ensemble des données collectées et garantir une adhésion du public à son positionnement.

2

PHILOSOPHIE

L'objectif de l'année de formation de Designer-e en communication graphique écoresponsable: option UX design est d'amener les étudiant-es à mettre en place des dispositifs de design capables de prendre en compte les trois voix essentielles de tout projet.

En premier lieu, celle de la marque, dont il faut comprendre l'image, le positionnement, les enjeux, le budget. Puis celle du marché, avec ses tendances, ses technologies changeantes. Enfin, celle des utilisateurs et utilisatrices, la plus importante, pour identifier clairement leurs besoins et leurs attentes.

Pour saisir le fonctionnement de cet ensemble complexe, l'année d'étude au Campus Fonderie de l'Image combine les approches projet, très concrètes, qui mettent l'étudiant-e face à la réalité du métier, et les cours théoriques, qui lui permettent de se construire un regard critique et une solide culture du design, mis à profit et réinvestis dans chaque projet.



3

Planche de mock-up pour une application mobile

DIPLÔME

La formation Designer-e en communication graphique écoresponsable: option UX design est un titre diplômant Bac +3 délivré par le Campus Fonderie de l'Image.

C'est un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Il permet la poursuite d'études supérieures au niveau Bac +5. Il est reconnu par les professionnel-les et participe à assurer ainsi l'employabilité.

La mention écoresponsabilité est l'une des valeurs clefs au cœur de la pédagogie, de la philosophie et de la programmation du Campus Fonderie de l'Image. Aux côtés de l'inclusivité et de l'accessibilité aux études et au monde professionnel pour tous et toutes, les enjeux d'écoresponsabilité sont posés à l'école en termes de projets de recherche et de création éthiques, de productions numériques et imprimées écologiques et de processus de travail en intelligence collective.

Le programme de formation se déroule sur une année scolaire.

4

Conception

Wireframes papiers

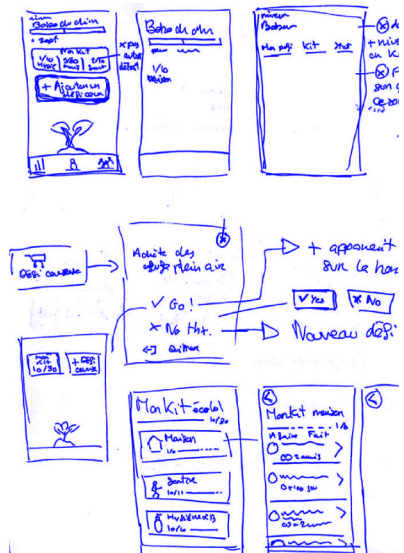


Planche de recherche pour une application mobile

PROGRAMME*

Designer-e en communication graphique écoresponsable: option UX design

UE 1 7 ECTS

Contexte professionnel

- Sémiologie et culture des médias
- Technique rédactionnelle
- Anglais de la communication
- Culture graphique
- Conférences

UE 2 7 ECTS

Concevoir un projet de design

- Propriété intellectuelle et juridique
- Marketing stratégique
- Gestion de projet
- Écodesign

UE 3 7 ECTS

Créer un projet d'application

- Analyse de données
- Interfaces digitales et cultures
- Scénarisation d'usage
- Atelier UX
- Labo UI
- Ergonomie-accessibilité

UE 4 9 ECTS

Produire un projet d'application

- UI/Prototypage
- Animation
- Outils
- Labo UX

5

UE 5 30 ECTS

Mémoire professionnel

- Conduite de recherche
- Rédaction, formalisation
et présentation du mémoire

UE 6 18 ECTS

Projet professionnel:

conduire un projet de design graphique

- Conception et réalisation
du projet professionnel
- Présentation du projet professionnel

TOTAL 60 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +3 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac +5.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es de ce titre à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leurs choix de filière en :

— Mastère

**Directeur-e de création
en design graphique** Titre RNCP

**Manager-e entrepreneurial-e
de projet numérique
et stratégie digitale** Titre RNCP

**Master Design d'interface
multimédia et Internet — Paris 13**

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **UX: User experience designer-e**
- **UI: User interface designer-e**
- **Webdesigner-e**
- **Ergonome d'interface**
- **Designer-e d'interaction**
- **Architecte de l'information**
- **Directeur-e artistique**
- **Concepteur-e multimédia**
- **Réalisateur-e multimédia**
- **Chef-fe de projet multimédia**

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme ou d'un titre (professionnel ou européen) de niveau 5 ou disposant d'une expérience professionnelle équivalente.

Niveau d'anglais intermédiaire requis.

Connaissance de l'outil informatique et intérêt pour le Web et ses technologies requises.

Un entretien avec l'équipe pédagogique valide l'aptitude et l'entrée en formation.

Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de contrat.

Inscription

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :
Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry
93 170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :
www.campusfonderiedelimage.org

Recrutement

Participation à une réunion d'information collective.
Admission sur dossier et entretien.

Rythme d'alternance

4 jours en centre de formation
et le vendredi en entreprise
1 semaine en entreprise

N.B. : semaine entière spécifique pour workshop & jurys à l'école

Rythme temps plein

Pour la modalité temps plein, le cursus est planifié sur un planning alterné avec obligation de faire un stage.

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

**L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN**

**FILIÈRE
UX DESIGN**

*Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en janvier 2020
sur papier Clairbook 90 g/m²*

**DESIGNER-E EN
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ÉCORESPONSABLE:
OPTION UX DESIGN**

*La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage original, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +3
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 6**

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE
TEMPS PLEIN
EN 1 AN**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / fsup@campusfonderiedelimage.org
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet • Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

