

BAC + 5

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MASTER DESIGN D'INTERFACE MULTIMÉDIA & INTERNET

FILIÈRE
UX DESIGN

DIPLÔME ÉDUCATION NATIONALE

NIVEAU 7
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
2 ANS

Le ou la Designer-e d'interface multimédia et Internet doit être capable de prendre en compte les changements technologiques qui affectent les outils et les supports, ainsi que les évolutions du Web, et de mettre en œuvre les savoir-faire du design d'interface. Cela demande de pouvoir intégrer des équipes aux compétences polyvalentes et d'y établir un dialogue, aussi bien que de répondre aux impératifs de la mise en réseau et de l'intégration continue des outils de production et de distribution.



www.campusfonderiedelimage.org

 **île de France**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

OBJECTIFS

Encadré-es par une formatrice référente ainsi que par une équipe de professionnel-les de la discipline (développeur-es, designer-es graphiques indépendant-es, UX et UI designer-es...), les étudiant-es de la formation Designer-e d'interface multimédia et Internet sont accompagné-es dans l'acquisition de savoirs et de pratiques. Ils et elles se mobilisent autour des axes de travail suivants :

Concevoir une architecture d'information en mobilisant des compétences logicielles, documentaires et graphiques, par l'établissement d'études préalables (cahier des charges, analyse fonctionnelle).

Réaliser un support de communication visuelle ou créer des messages publicitaires sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle, dans le cadre de la commande d'ouvrage, à partir d'un thème, d'un message, d'un texte, des objectifs d'une campagne publicitaire...

2

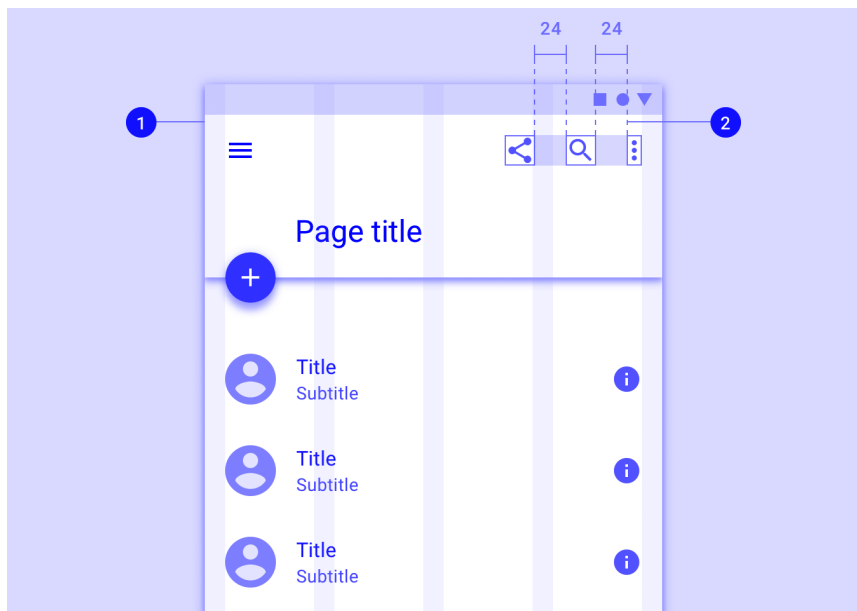
Conseiller l'entreprise lors de l'étude de solutions nouvelles (choix de logiciel, de matériel, d'architecture de réseau...) et exercer une responsabilité d'encadrement auprès de la production informatique, et dans certains cas auprès de l'ensemble du service informatique.

Gérer, organiser et coordonner les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise.

PHILOSOPHIE

Le Master Design d'interfaces multimédia et Internet a pour objectif d'apprendre aux étudiant-es à assurer des fonctions d'encadrement ou la responsabilité complète d'un projet et à développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication, interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle.

Le Master s'attache à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humain-es/machines dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il sensibilise les étudiant-es aux problématiques de l'accessibilité des interfaces, les familiarise avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges, et il leur fait pratiquer la conduite de projets en équipes pluridisciplinaires.



3

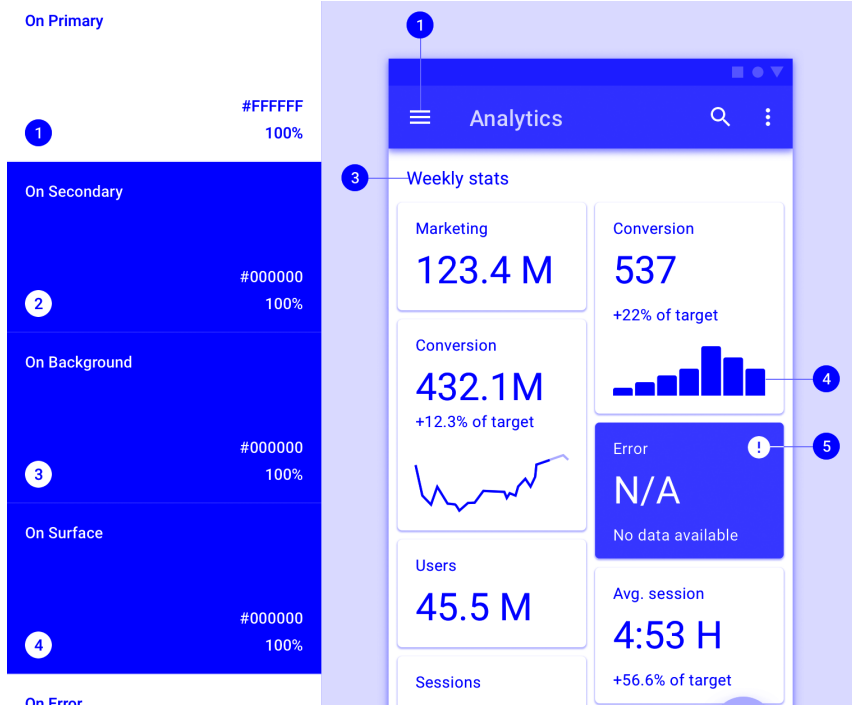
Gabarit de création d'une page pour une application mobile

DIPLÔME

La formation en apprentissage est organisée en partenariat avec l'Université Sorbonne Paris Nord. Elle peut également être suivie en alternance en contrat de professionnalisation.

La formation, comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université, le Campus Fonderie de l'Image et l'entreprise. L'activité professionnelle se réalise sous la conduite d'un maître d'apprentissage ou tutrice à partir de missions définies au départ, en lien avec les contenus de la formation. Le tuteur ou la tutrice pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti-e à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise.

4



Analyse des données de fréquentation d'une application mobile via Google Analytics

PROGRAMME*

Master Design d'interface multimédia et Internet

UE 1 5 ECTS année 1

Création et développement numérique

UE 2 6 ECTS année 1

Management de projets

UE 3 6 ECTS année 1

Recherche en SIC et analyses de dispositifs

UE 4 4 ECTS année 1

Enjeux des transitions numériques

UE 5 5 ECTS année 1

Analyse sectorielle et insertion professionnelle

UE 6 5 ECTS année 1

Histoire du design et des interfaces utilisateur

UE 7 4 ECTS année 1

Analyse et scénarisation hypermédia

UE 8 7 ECTS année 1

Langages de l'image, du son et du code

UE 9 4 ECTS année 1

Ergonomie et UX design

UE 10 10 ECTS année 1

Méthodologie du mémoire

UE 11 4 ECTS année 1

Anglais de spécialité

UE 12 8 ECTS année 2

Développement de contenus interactifs

UE 13 8 ECTS année 2

Conception d'interfaces utilisateur

UE 14 8 ECTS année 2

Culture visuelle et design numérique

UE 15 6 ECTS année 2

Anglais professionnel

UE 16 7 ECTS année 2

Expérience utilisateur: théories et méthodologies

UE 17 6 ECTS année 2

Production d'interfaces utilisateur

UE 18 12 ECTS année 2

Méthodologie du mémoire

UE 19 5 ECTS année 2

Méthodologie de projets en design d'interface

TOTAL 120 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac + 5 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes post-master.

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Webdesigner-e**
- **User Experience (UX) designer-e**
- **User Interface (UI) designer-e**
- **Ergonome d'interface**
- **Designer-e d'interaction**
- **Architecte de l'information**
- **Directeur-e artistique**
- **Concepteur-e / Réalisateur-e multimédia**
- **Infographiste / Animateur-e**
- **Intégrateur-e Web ou mobile**
- **Chef-fe de projet multimédia**
- **Webmaster-e**

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

La 1^{re} année est ouverte aux titulaires d'une Licence ou d'une Licence professionnelle, aux diplômé-es d'Écoles d'ingénieurs et d'Écoles d'art et aux titres RNCP du secteur de la communication, sous réserve de la validation du dossier de candidature par la commission d'équivalence de l'Université Sorbonne Paris Nord et du Campus.

Les admissions s'effectuent après l'examen du dossier de chaque candidat-e et un entretien individuel.

Le Master est ouvert aux candidat-es relevant de la formation continue. Les demandes de validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission pédagogique. Les demandes de validation des acquis de l'expérience (VAE) donnent lieu à une audition devant jury.

Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche de contrat.

Lieu de la formation

Campus Paris 13 Villetaneuse
et Campus Fonderie de l'Image

Recrutement

De mars à mai, voir détails des dates sur le site :

www.campusfonderiedelimage.org
ou www.univ-paris13.fr

Rythme d'alternance

2 jours en formation
3 jours en entreprise

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET A TEMPS PLEIN

FILIÈRE
UX DESIGN

*Achévé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en janvier 2020
sur papier Clairbook 90 g/m²*

PARIS 13
**MASTER
DESIGN D'INTERFACES
MULTIMÉDIA & INTERNET**

*La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage originel, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.*

**BAC +5
NIVEAU 7**

DIPLÔME ÉDUCATION NATIONALE

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE
EN 2 ANS**



**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / fsup@campusfonderiedelimage.org
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnoleux • Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

