

BAC +5

MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

FILIÈRE
DESIGN GRAPHIQUE

TITRE PROFESSIONNEL
NIVEAU 7 INSCRIT AU RNCP
(RÉPERTOIRE NATIONAL
DES CERTIFICATIONS
PROFESSIONNELLES)

CURSUS SUR 2 ANS
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
OU DE PROFESSIONNALISATION

ADMISSION :
SUR DOSSIER



www.campusfonderiedelimage.org

À l'ère du digital, la communication visuelle a pris une place importante et devient stratégique. C'est grâce au design graphique que les marques se différencient sur leur marché et qu'elles donnent une idée de l'environnement dans lequel elles évoluent. C'est également par ce biais qu'elles vont donner la première image d'elles-mêmes, de leurs produits ou services mais surtout qu'elles attirent le regard du consommateur.

 **îledeFrance**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maitriser la direction artistique digitale dans sa globalité demande de développer ses compétences en veille et recherches digitales, de comprendre les besoins des clients afin d'y apporter des réponses innovantes en matière de stratégie de communication. Pour cela la formation permet d'acquérir des compétences avancées dans les domaines de la communication et du design graphique digital : stratégie, e-marketing, supports dédiés, Motion Design, Code créatif, Web Design...

— Développer vos connaissances dans les domaines des arts, de la culture, des tendances de l'innovation et des évolutions de son époque

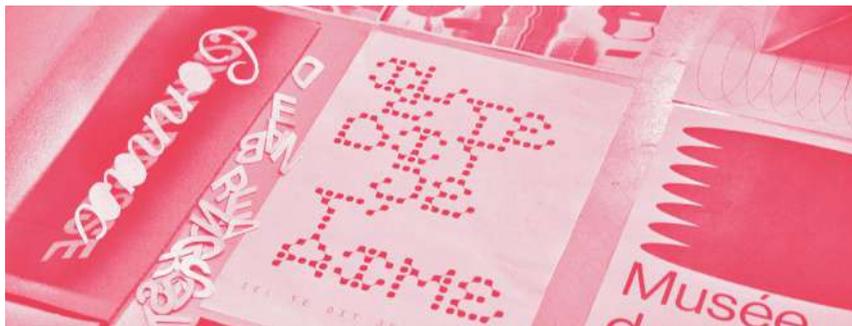
— Comprendre les besoins des clients et les stratégies de communication déployées

— Développer vos qualités conceptuelles et stratégiques afin de proposer des concepts forts et cohérents

2 — Maitriser des outils techniques : Photoshop, InDesign, Illustrator, motion design, design éditorial, design produit, Webdesign, Première Pro, Final Cut, etc.

— Apprendre à manager et superviser les étapes de création ainsi que le suivi technique (multimedia & print)

— Constituer un book professionnel de projets intégrant l'ensemble des contraintes professionnelles



Camille Giunti, Thibaut Eldin, Alma Carencio, Pénélope Isnard, recherches pour une identité graphique

PROGRAMME DE LA FORMATION

Fondamentaux métiers

- Culture générale et graphique
- Milieu professionnel : acteurs, métiers, écosystème
- Veille créative et stratégique
- Validation du TOEIC

Stratégie de communication

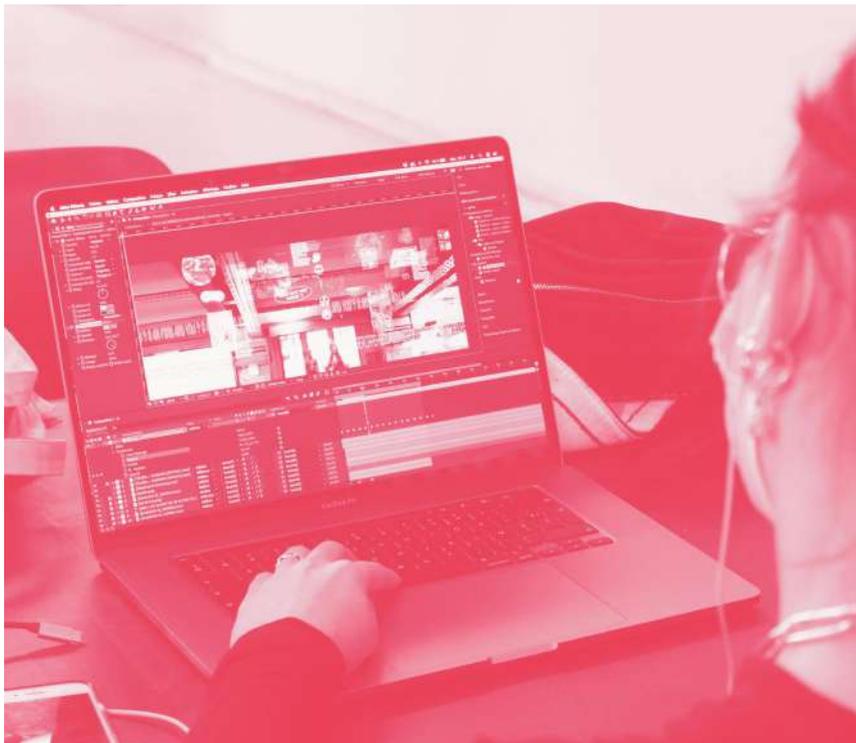
- Analyse marketing
- Branding thinking
- Cahier des charges : du brief client à la réalisation

Création graphique en design digital

- Les concepts graphiques
- La direction artistique
- Les outils au service de la direction

Mémoire et projet Professionnel

- Gestion et ingénierie de projet numérique
- Réalisation et diffusion
- La communication au service du projet



Camille Giunti, projet de motion design réalisé durant un workshop

Une immersion professionnelle progressive

La formation, entre cours au Campus Fonderie de l'Image ou au Campus W et la pratique professionnelle en entreprise, permet à l'apprenant-e d'acquérir en deux ans des savoir-faire solides et en adéquation avec les réalités du marché du travail.

Le programme de la formation se déroule sur deux années scolaires.



Antoine Jarno, Romain Marc, Aurélien Brigaud, "PARIS—BORDEAUX" spécimen typographique

Une formation au cœur de l'entreprise

La formation se déroule en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et en ayant pour objectif l'obtention du diplôme. Les enseignements s'articulent autour de :

L'analyse de la commande

Les étudiant-es, comme dans toute formation d'arts appliqués, ont à mobiliser les références graphiques, culturelles et rédactionnelles pour proposer le positionnement et l'envergure de leur projet de communication. La recherche permet de déterminer les moyens stratégiques et les ressources nécessaires à la conception et à la réalisation des projets.

La conception et la présentation des concepts

Le programme permet d'aborder la conception par une approche globale (appel à projet, positionnement concurrentiel, marketing stratégique, public cible, élaboration de la réponse). Cette unité d'enseignement propose la méthodologie nécessaire à la mise en œuvre de projets d'animation en motion design.

La réalisation d'un projet de design cohérent

Du brief aux pré-maquettes de production, l'étudiant-e apprend à élaborer (seul-e ou en groupe) un cahier des charges dans lequel il ou elle détermine son projet et évalue les moyens prévisionnels influant la conception.

La formation favorise la mise en pratique lors de workshops dirigés par des professionnel-les de l'animation.

La conduite de l'intégralité d'un projet professionnel

L'équipe pédagogique définit une méthodologie de travail axée sur la gestion de projet et le travail en équipe, pour que les étudiant-es apprennent à maîtriser l'élaboration du cahier des charges et la conduite de projet dans le respect de la commande et des ressources envisagées. Les soutenances individuelles ou collectives sont l'occasion de valider les compétences professionnelles attendues. Pour accéder à ce diplôme, le ou la candidat-e doit soutenir, devant un jury professionnel, un projet ambitieux alliant maîtrise d'un environnement complexe et d'une vision créative.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +5 favorise l'accès à l'emploi direct dans son secteur visé.

Secteurs visés

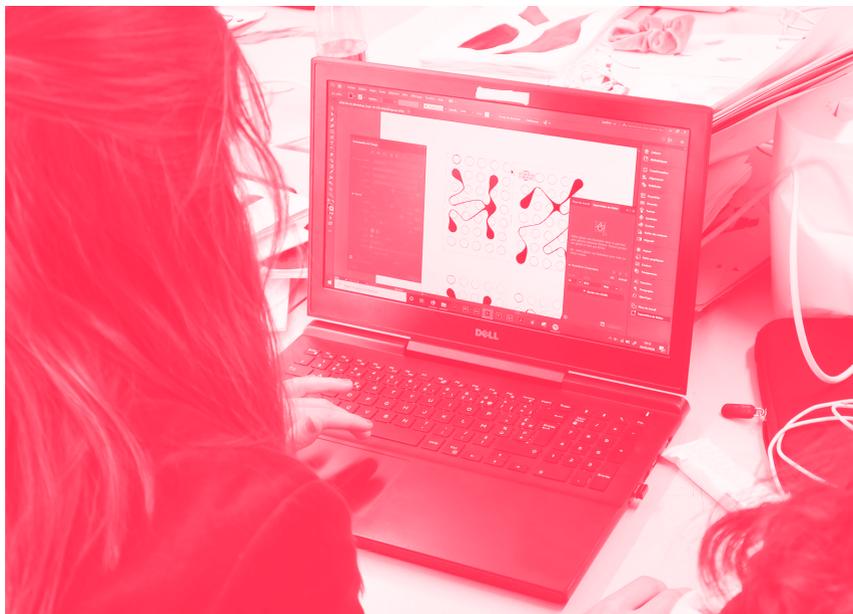
- Agence de publicité
- Agence de communication
- Studio de création
- Maisons d'édition
- Luxe, mode & art
- Industries créatives
- Médias
- Département marketing & communication en entreprises

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Directeur artistique
- Directeur en art graphique / multimédia / web / numérique
- Directeur de création
- Chef de studio de création

6



Louison Jouffrey, projet d'affiche pour "Les Puces Typo"

INSCRIPTIONS

Inscription

Inscription sur la plateforme YPAREO : campusfonderiedelimage.ymag.cloud/index.php/preinscription/

Contrat & recherche d'entreprise

Le Campus Fonderie de l'Image et l'école W vous accompagnent dans les démarches de recherche de contrat en alternance.

Rythme

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise.

Conditions d'admissibilité

Le parcours sera ouvert à tout apprenant ayant validé un niveau 6 (Bac+3) et obtenu 180 crédits ECTS. La sélection des étudiants pour ce parcours se fera, conjointement par les deux établissements, sur dossier, book et entretien.

CONTACT

Xavier Ramette

Chef de projet niveaux 6 et 7
xramette@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 62

Anne-Laure Morvant

Chargée de développement de produits de formation
amorvant@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 64

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE
DESIGN GRAPHIQUE

Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en mai 2021
sur papier Clairbook 90 g/m²

**MASTÈRE
DIRECTION
ARTISTIQUE
DIGITALE**

La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage originel, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.

**BAC +5
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 7**

CURSUS SUR 2 ANS
CONTRAT D'APPRENTISSAGE
OU DE PROFESSIONNALISATION

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnolet • Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

