

# BAC

## BAC PROFESSIONNEL ARTISANAT & MÉTIERS D'ART : OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIAS

FILIÈRE  
DESIGN GRAPHIQUE

DIPLÔME ÉDUCTION NATIONALE

NIVEAU 4  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
2 ANS  
POSSIBILITÉ D'ENTRER  
EN DEUXIÈME ANNÉE

Comment se former à un métier créatif aujourd'hui en ayant à la fois l'assurance de débouchés professionnels et un diplôme reconnu, qui permet la poursuite d'études de niveau supérieur? Le Bac Professionnel AMA : option communication visuelle pluri médias permet aux jeunes qui le désirent de se former aux métiers de la communication visuelle en apprentissage, de la seconde à la terminale.

À la clef, une insertion dans un milieu professionnel qui recrute en continu — dans les domaines du design graphique, de l'imprimerie, du façonnage ou encore de l'édition et la possibilité de poursuivre ses études en se spécialisant au fur et à mesure.

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

 **île de France**

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

## OBJECTIFS

Le Bac Professionnel AMA : option communication visuelle pluri médias permet de maîtriser les savoir-faire graphiques traditionnels ainsi que les techniques d'infographie nécessaires à la réalisation de l'ensemble d'un projet de communication visuelle sur différents supports.

En plus des matières générales, les apprenti-es sont amené-es à développer leurs compétences professionnelles dans un milieu aux nombreuses opportunités, et en évolution permanente. Pour compléter leur éducation, ils et elles reçoivent une formation basée sur trois axes principaux, destinés à parfaire leur apprentissage sur le terrain. En trois ans, ils et elles apprennent à :

Identifier la demande du client et participer à la conception du produit en prenant en compte l'aspect budgétaire et l'ensemble du cahier des charges. L'apprenti-e apprend en premier lieu à comprendre la demande initiale et à mobiliser son savoir et les outils à disposition pour proposer une solution créative.

2 Communiquer avec les différents interlocuteurs de la chaîne graphique, défendre les propositions et argumenter les choix. En effet, tout au long du processus de création, les apprenti-es doivent apprendre à échanger sur leurs idées et l'évolution du projet avec leurs collègues, supérieur-es et client-es afin d'assurer le meilleur résultat.

Finaliser la proposition, par l'élaboration d'un dossier de fabrication et assurer le suivi de fabrication du produit. De la même manière que l'apprenti-e est capable de prendre en charge un projet dès son élaboration, il ou elle est en mesure d'assurer que les livrables soient conformes au cahier des charges établi.



Flora Massol, étudiante du Bac Professionnel AMA : option communication visuelle pluri médias  
recherche et création de logotype

## PHILOSOPHIE

L'objectif du Bac Professionnel AMA : option communication visuelle pluri médias est de permettre à ses diplômé-es d'occuper un poste de graphiste capable d'intervenir à toutes les étapes de la chaîne graphique et de maîtriser la conception d'un large éventail de produits de communication : annonce presse, magazine, enseigne, plaquette, packaging, PLV, site Web...

Pour atteindre cet objectif, le Campus met en place des conditions d'enseignement optimales : chaque classe est composée d'un maximum de 22 élèves, avec chacun-e son poste de travail. En complément de cet environnement de travail favorable, l'école met également à leur disposition des solutions innovantes pour permettre à tous et à toutes les apprenti-es de réviser à leur rythme, grâce à une plateforme de e-learning de cours en ligne.

3



Flora Massol, étudiante du Bac Professionnel AMA : option communication visuelle pluri médias  
application et déclinaison de logotype

## DIPLÔME

L'apprentissage est un formidable outil pour les élèves et les professionnel-les. Il permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec la philosophie de l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix. Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités. Pour les maîtres d'apprentissage et les tutrices, c'est la garantie de former des employé-es au plus près de leurs véritables besoins, de les voir évoluer et parfois même d'envisager la relève dans l'entreprise. Nous connaissons bien le secteur du design graphique, qui est vaste, et les apprenti-es formé-es au sein de l'école peuvent s'intégrer à de multiples structures :

- studios de communication et de publicité, studios de création graphique
- maisons d'édition, de presse
- imprimeries
- ateliers de signalétique
- services de communication : administrations publiques ou privées (assurances, banques, grande distribution...)
- studios de réalisation multimédia avec un studio de graphisme intégré

4



Étudiant-es, atelier de création de dessin vectoriel

## PROGRAMME \*

### Bac Professionnel Artisanat et métiers d'art : option communication visuelle pluri médias

#### UE 1

- Arts appliqués & technologie
- Techniques du rough (croquis)
  - Maquette, mise en page et typographie
  - Arts appliqués
  - Fabrication
  - Infographie / multimédia
  - Histoire de l'art et de la communication visuelle

#### UE 2

- Enseignement général
- Mathématiques
  - Sciences physiques et chimiques
  - Anglais
  - Gestion et économie
  - Français
  - Histoire-géographie et éducation civique
  - Cultures artistiques
  - Éducation physique et sportive
  - Prévention, santé et environnement
  - Sauvetage Secourisme du travail (S.S.T)

5



Étudiant-es, cours de dessin rough

\* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce diplôme permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes post-Bac.

Ainsi, nous encourageons les diplômé-es titulaires du Bac pro AMA : option communication visuelle pluri médias à monter en compétences et à poursuivre leur parcours selon leurs choix de filière en :

— DN MADe mention :

- Graphisme
- Animation
- Numérique

— BTS Communication

— Développeur-e intégrateur-e de médias interactifs Titre RNCP

Puis en :

— Licence

Designer-e en communication graphique écoresponsable Titre RNCP

spécialité :

- Print
- Motion design et Game design
- UX design

### Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Maquettiste
- Infographiste

## INSCRIPTION

### Conditions d'admissibilité

Avoir moins de 30 ans, pas de limite d'âge pour les candidat-es en situation de handicap.

L'entrée en première est ouverte aux candidat-es

- ayant accompli une seconde complète
- ayant de bonnes bases en orthographe et en mathématiques

### Qualités et compétences requises

- dessiner régulièrement
- être soigneux-se et méthodique
- être capable de définir son projet professionnel

L'entrée en première est ouverte aux candidat-es

- titulaires d'un CAP ou d'un titre professionnel de niveau 3 relevant des métiers d'art
- ayant effectué une seconde en Bac pro (dans la filière) ou général
- ayant accompli une première ou une terminale générale (sous réserve de l'étude du dossier)

### Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches

### Inscription

Pour s'inscrire au CFA, il faut :

- 1 déposer un dossier de candidature
- 2 participer à une réunion d'information collective
- 3 participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
- 4 signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :

Campus Fonderie de l'Image  
80, rue Jules Ferry  
93 170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site :  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

### Rythme d'alternance

- 1 semaine en centre de formation
- 1 semaine en entreprise

# CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN  
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE  
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE  
DESIGN GRAPHIQUE

Achevé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie  
et des éditions Maison Riso en janvier 2020  
sur papier Clairbook 90 g/m<sup>2</sup>.

BAC PROFESSIONNEL  
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART :  
OPTION COMMUNICATION  
VISUELLE PLURI MÉDIAS

La risographie est un procédé d'impression similaire  
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non  
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie  
classiques. Détournée de son usage originel, du fait  
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui  
à la création graphique et allie économie et écologie.

BAC  
NIVEAU 4  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
EN 2 ANS

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

01 55 82 41 41 / [fsup@campusfonderiedelimage.org](mailto:fsup@campusfonderiedelimage.org)  
80, rue Jules Ferry - 93 170 Bagnolet · Métro Gallieni, ligne 3  
[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)

