

BAC+2

WEBDESIGNER DATAVIZ

FILIÈRE
DÉVELOPPEMENT WEB

TITRE PROFESSIONNEL
NIVEAU 5 INSCRIT AU RNCP
(RÉPERTOIRE NATIONAL
DES CERTIFICATIONS
PROFESSIONNELLES)

CURSUS SUR 2 ANS POST-BAC
EN ALTERNANCE

ADMISSION :
VIA PARCOURSUP
VIA LE SITE DU CAMPUS

L'apprentissage du code au service
du design des datas.

Dans un environnement de plus en plus
digitalisé, les technologies web sont
devenues indispensables au quotidien.
Pour les entreprises, l'optimisation de
leur présence sur le web est même
indispensable à leur développement.

www.campusfonderiedelimage.org

 **île de France**

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

RYTHME : ALTERNANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation Webdesigner Dataviz apprend aux apprenant-es à créer et développer un design interactif : site Internet, plateforme web, application mobile... La spécificité de la Dataviz permet au Webdesigner Dataviz d'être un spécialiste du traitement et la représentation de la data, qui est au cœur de la transformation numérique de nos sociétés : open data, quantified self, Json, API RESTful, aide décisionnelle.

Les apprenant-es Webdesigner dataviz sont également formés au développement Full stack, afin de maîtriser les compétences techniques du métier. Le webdesigner dataviz est également un créatif. C'est celui qui va choisir le style graphique de la mise en avant des informations et qui, par ses choix créatifs, va permettre de capter l'attention des publics visés.

Le programme de la formation s'articule autour de trois grands pôles de compétences :

Design graphique. Ergonomie, web design, création visuelle.

- 2 Développement web. Intégration web (HTML/CSS, JS), développement Back End (PHP/mysql, Python), CMS (Wordpress, Prestashop).

Traitement et représentation de la data. Analyse et traitement de la data, mise en forme et représentation de la data (dataviz, motion design, design interactif).

La formation fournit des clés de compréhension sur le design de données, la perception et la cognition humaine, les aspects graphiques et les bases de la sémiologie graphique. Elle permet également d'obtenir des compétences en langage de programmation.

BLOCS DE COMPÉTENCES

Gestion du projet technique. Être capable d'élaborer une réponse à une commande d'un site Internet en tant que prestataire technique web (MOE), à partir d'un appel d'offre ou d'un cahier des charges émis par un commanditaire (MOA), compréhension de la commande, organisation du travail, élaboration des spécificités techniques.

Création graphique et webdesign. Maîtriser la création graphique digitale afin d'être capable de produire des interfaces de site Internet et applications mobiles professionnelles ainsi que tous supports de communication visuelle (maîtrise des outils de création visuelle digitale (suite CS), culture typographique/graphique, ergonomie/UX design, création d'illustration vectorielle (logo/icône), élaboration de charte graphique web, élaboration de maquette web (wireframe + mockup), création de maquettes interactives (Adobe XD).

Intégration Front End. Maîtriser l'intégration HTML/CSS et Javascript d'un site Internet responsive (maîtrise du HTML/CSS, maîtrise du responsive design, framework CSS, maîtrise du langage Javascript et de framework dédié, SEO On-page).

Développement Back End. Maîtriser le développement côté serveur d'un site internet en utilisant la programmation orienté objet, l'architecture MVC et des frameworks dédiés (maîtrise de la modélisation de base de données UML, maîtrise du langage PHP et de framework dédié, architecture MVC).

Représentation et traitement de la data. Maîtriser la représentation de la data sous forme de dataviz pour la communication visuelle, le motion design et le design interactif. Manipuler des sources de données structurées pour le design interactif (création de dataviz, motion design dataviz, librairie js animation, manipulation de données structurées (Json), utilisation d'API RESTful).

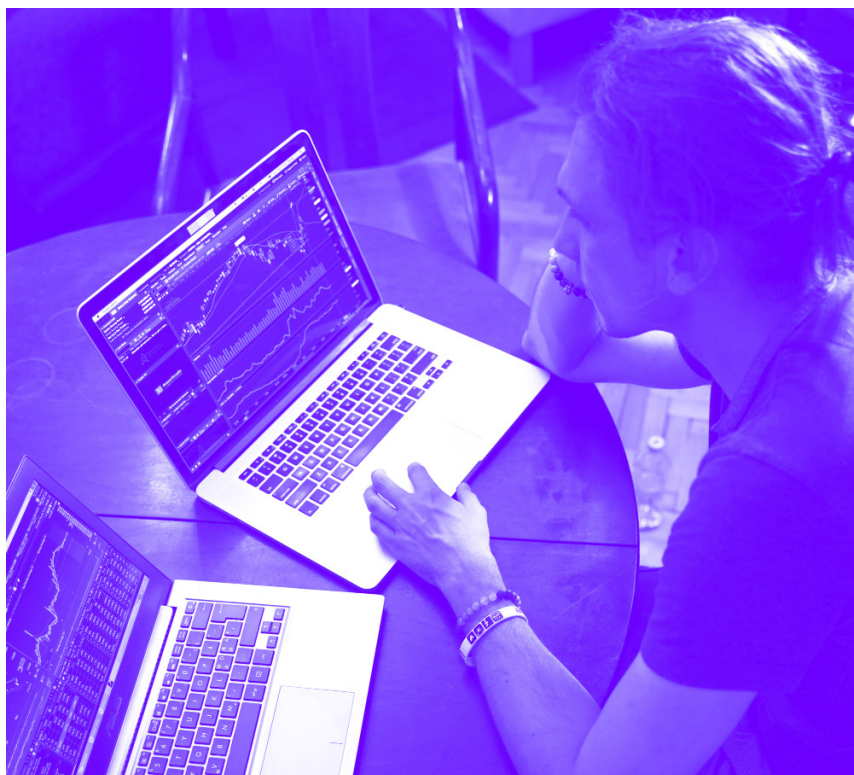
3

LA FORMATION EN ALTERNANCE

Organisation de la première année...

5 semaines de piscine à l'école : cours et ateliers par des professionnels du digital puis alternance à partir de janvier.

4



Étude et analyse de la data

Une immersion professionnelle progressive

À l'issue de chacune des deux premières années, un stage long de 2 mois ou plus en milieu professionnel clôture l'année scolaire. Le temps des stages est l'occasion d'obtenir une première expérience professionnelle. Dès la 1^{ère} année, le stage en entreprise peut se dérouler en France ou dans l'un des pays de l'Union européenne. Les validations des crédits ECTS compteront pour l'entrée en L3.

Une troisième année au cœur de l'entreprise

La troisième année se déroule en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et en ayant pour objectif l'obtention du diplôme. Cette troisième année s'articule autour de :

L'analyse de la commande

Les étudiant-es, comme dans toute formation d'arts appliqués, ont à mobiliser les références graphiques, culturelles et rédactionnelles pour proposer le positionnement et l'envergure de leur projet de communication. La recherche permet de déterminer les moyens stratégiques et les ressources nécessaires à la conception et à la réalisation des projets de design graphique.

La conception et la présentation des concepts

Le programme permet d'aborder la conception par une approche globale (appel à projet, positionnement concurrentiel, marketing stratégique, public cible, élaboration de la réponse). Cette unité d'enseignement propose la méthodologie nécessaire à la mise en œuvre de projets.

La réalisation d'un projet de design cohérent

Du brief aux pré-maquettes de production, l'étudiant-e apprend à élaborer (seul-e ou en groupe) un cahier des charges dans lequel il ou elle détermine son projet et évalue les moyens prévisionnels influant la conception. La formation favorise la mise en pratique lors de workshops dirigés par des professionnel-les de l'animation.

La conduite de l'intégralité d'un projet professionnel

L'équipe pédagogique définit une méthodologie de travail axée sur la gestion de projet et le travail en équipe, pour que les étudiant-es apprennent à maîtriser l'élaboration du cahier des charges et la conduite de projet dans le respect de la commande et des ressources envisagées. Les soutenances individuelles ou collectives sont l'occasion de valider les compétences professionnelles attendues. Pour accéder à ce diplôme, le ou la candidat-e doit soutenir, devant un jury professionnel, un projet ambitieux alliant maîtrise d'un environnement complexe et d'une vision créative.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac + 2 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes Bac + 3.

— Bachelor

Chef-fe de projet web & stratégie digital TITRE RNCP NIVEAU 6

— Mastère

Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale TITRE RNCP NIVEAU 7

Débouchés / Insertion

La formation de Webdesigner DataViz permet l'acquisition de connaissances spécifiques sur le traitement visuel des données. La particularité du métier de Webdesigner Dataviz est qu'il est présent dans tous les secteurs d'activité : banque/finance, médical, industrie, commerce, grande distribution, etc.

Les recruteurs des Entreprises de Services Numérique, les Directeurs de systèmes d'informations de grands groupes ou administrations et les start-up sont en recherche permanente de profils de Webdesigner Dataviz.

Métiers visés

À l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Webdesigner DataViz
- Webdesigner
- Expert Dataviz
- Développeur Web Front & Back
- Webmaster
- Graphiste Web
- Intégrateur

ADMISSION

INSCRIPTION

Inscription via la plateforme parcoursup.fr et/ou sur notre site : campusfonderiedelimage.ymag.cloud/index.php/preinscription/

ADMISSION

Conditions d'admissibilité

Un entretien est proposé aux candidats admissibles dans le but d'évaluer leurs aptitudes créatives et leur motivation.

— En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.

— Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

— Avoir un diplôme ou un titre de niveau 4 : Bac pro, Bac général

Contrat & recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche d'alternance en vous ouvrant aux offres de son réseau d'entreprises partenaires et en vous aidant à optimiser vos CV, lettre de motivation, book et positionnement professionnel.

Rythme

1 semaine en entreprise.

1 semaine au centre de formation.

CONTACT

Si vous êtes intéressé-e par la formation veuillez contacter :

Anaïs Salmon - service recrutement
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

L'ÉCOLE DU DESIGN
GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
EN ALTERNANCE ET À TEMPS PLEIN

FILIÈRE
DÉVELOPPEMENT WEB

Achévé d'imprimer sur le risographe de l'imprimerie
et des éditions Maison Riso en mai 2021
sur papier Clairbook 90 g/m²

WEBDESIGNER
DATAVIZ

La risographie est un procédé d'impression similaire
à la duplicopie qui dispose d'une palette de couleurs non
standard et non reproductible par les solutions d'imprimerie
classiques. Détournée de son usage original, du fait
de son caractère artisanal et sensible, elle sert aujourd'hui
à la création graphique et allie économie et écologie.

BAC +2
TITRE PROFESSIONNEL RNCP
NIVEAU 5

CURSUS SUR 2 ANS POST-BAC
EN ALTERNANCE

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry - 93 170 Bagnolet · Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

