

BTS COMMUNICATION

PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux étudiants ayant obtenu un BAC de préférence dans les filières suivantes : STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion), sachant que des places sont disponibles pour les BAC L, ES et S également.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année.
La formation se déroule du 20/09/2021 au 30/06/2023.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS forme des spécialistes des techniques de communication capables de s'adapter dans ce secteur en constante évolution (digital, application, recherche vocale, intelligence artificielle...).

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme : publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.
Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%
Distanciel – 20%
50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.
Type de cours :
· Cours magistraux – 25%
· Cours pratiques – 30%
· Exercices de validation – 20%
· Ateliers projets – 25%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les épreuves d'examen sont toutes en ponctuelles.
- En cours de formation : ponctuel - étude de cas – QCM – suivi de projets

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

Diplôme accessible par le dispositif de VAE.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Titre de niveau 5
Suites de parcours : BAC +3 Chef de projet Web et stratégie digitale, BAC + 5 Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale.

DÉBOUCHÉS

- Assistant de communication
- Chargé de communication
- Assistant de publicité
- Assistant chef de publicité
- Chef de projet
- Chargé d'études marketing

Secteurs d'activités :

- Entreprises spécialisées : agences de communication, agences de publicité, régies publicitaires, les médias
- Services communication des entreprises ou organismes publics
- Les annonceurs (organisations à l'origine d'opérations de communication) comme toutes les entreprises industrielles, commerciales, de services, les administrations et collectivités territoriales, les associations

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 92% en 2021
Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :	Taux d'insertion professionnelle :
Taux de rupture : 10,81% en 2021	13% en 2021
Taux d'interruption en cours de formation : 10,81% en 2021	<u>Valeur ajoutée de l'établissement :</u>
Taux de poursuite d'études : 85% en 2021	Taux de satisfaction apprenants :
	82% en 2020
	Inserjeunes

Indicateurs CP :
NC

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement : Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44