

# MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE & STRATÉGIE DIGITALE

## PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 6.

## RECOMMANDATIONS

- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont conseillées.

## DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année. La formation démarre le 11 octobre 2021 et se termine le 13 septembre 2023.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de former à la création et management de projet numérique innovant avec une dimension entrepreneuriale en lean UX.

- Acquérir la maîtrise de la méthodologie lean startup
- Créer un design interactif (interfaces et scénarios d'usage) par la démarche UX design
- Élaborer un business plan complet d'un projet numérique innovant
- Conduire un projet numérique avec les méthodologies Agile
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication et de lancement du projet (crowdfunding, growth hacking, SEA, SMO, 360°)
- Mettre en place une veille stratégique et d'intelligence économique
- Savoir rédiger un mémoire de recherche

## ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

## DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1120h sur 2 années.

## PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

## MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou au-delà pour les titulaires d'une RQTH.

Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%

Distanciel – 20%

Type de cours :

- Cours magistraux – 30%
- Cours pratiques – 20%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 40%

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation itérative des éléments du dossier du projet professionnel
- Soutenance finale devant un jury professionnel
- Soutenances intermédiaires lors de l'élaboration du projet professionnel, livrables workshop, soutenances, ponctuellement étude de cas – QCM
- Évaluation du tuteur en entreprise
- Pour le mémoire, la validation est effectuée sur l'écrit par le directeur de mémoire puis lors d'une soutenance devant un jury professionnel

## POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis pour 5 ans. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Mastère

Suite de parcours : MBA, doctorat

## DÉBOUCHÉS

- Chef de projet digital
- UX Designer
- Product Owner
- Chef de projet marketing
- CEO

## TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention : CA 40% en 2021

Taux de réussite à l'examen CP : NC

## INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA

Taux de rupture : 0% en 2021

Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2021

Taux de poursuite d'études : 11% en 2021

Taux d'insertion professionnelle : 87% en 2021

Valeur ajoutée de l'établissement

Taux de satisfaction apprenants : 82% en 2020

Indicateurs CP : NC

## CONTACT

Chef de projet pédagogique : Luc Petitnicolas

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Service recrutement :

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 60