

# CHEF DE PROJET WEB ET STRATEGIE DIGITALE

Titre RNCP • Niveau 6  
Contrat d'apprentissage • 1 an



Le ou la Chef-fe de projet Web et stratégie digitale est responsable de la réalisation et de la promotion des sites et applications Web. Cette double compétence lui permet de maîtriser à la fois les contraintes commerciales et la technique. Il ou elle est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales et les attentes de l'entreprise et/ou du client.

## OBJECTIFS

- **Apprendre les langages du Web**, du HTML/CSS, JavaScript, PHP jusqu'au développement full stack back end et front end.
- **Construire un projet via la méthodologie Agile**. Le ou la chef-fe de projet doit être capable d'orchestrer des équipes pluridisciplinaires et d'assurer la conformité du produit.
- **Segmenter, benchmarker**, utiliser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA) et définir au mieux la stratégie digitale à déployer.
- **Concevoir des interfaces interactives**. Cela demande des compétences en design graphique, mais aussi l'investissement du champ ergonomique, l'UX design indispensable à la bonne «utilisabilité» du site.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

L'apprentissage permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

## PROGRAMME

La formation s'articule autour de quatre pôles de compétences : marketing, Webdesign, développement et gestion de projet.

- **U1** : Marketing Internet • Marketing stratégique • Communication OnLine • Community management • Référencement/Statistique • Cyber commerce
- **U2** : Réalisation technique et artistique • Illustrator • Photoshop • Webdesign • Concept • Responsive design
- **U3** : Développement et gestion Web • HTML/CSS • HTML5/CSS3/ JS • Étude de site • PHP/MySQL • Environnement Internet
- **U4** : Management de projet • Gestion de projet • Projet technique
- **U5** : Entreprise • Évaluation tuteur/tutrice • Mémoire • Soutenance

### Rythme d'alternance :

1 semaine en centre de formation / 1 semaine en entreprise

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce diplôme permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes **Bac +5**, dont :

**Manager-e entrepreneurial-e de projet numérique et stratégie digitale**

Titre RNCP

### Métiers visés

A l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chef-fe de projet
- Intégrateur multimédia
- Développeur Web
- Community manager
- Designer Web

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Alternance et insertion professionnelle, l'ADN du Campus.
- Gratuité des formations en alternance de BAC à BAC+5.
- Événements et rendez-vous créatifs (Puces de l'illu, Puces Typo...)
- Pédagogie par projet, design thinking et méthodologie agile, incubateur de projets.
- Des formateurs et formatrices expert-es et intervenant-es professionnel-les.

## NOS VALEURS

**FAVORISER** l'insertion professionnelle des étudiants apprentis avec l'alternance.

**S'ENGAGER** pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

**AGIR** pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

**SENSIBILISER** aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

## INSCRIPTION

### Conditions d'admissibilité

- En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans et pas de limite d'âge pour les personnes en situation de handicap.
- Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.
- Avoir un diplôme ou un titre de niveau 5 (Bac +2) ou équivalence professionnelle.

Un entretien est proposé aux candidats dmissibles dans le but d'évaluer leurs aptitudes créatives et leur motivation.

### Recherche d'entreprise

Votre recherche d'entreprise  
Le service recrutement de l'école vous accompagne dans la mise en page de CV, techniques de recherche d'entreprise, réseau d'entreprises partenaires.

### Pour s'inscrire au CFA, il faut :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)



2. participer à une réunion d'information collective
3. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
4. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

### Contact :

Virginie Desprès-Bargas - 01 55 82 41 56  
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

80 rue Jules Ferry  
93170 Bagnole  
(M) Gallieni  
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**