

MASTER DESIGN D'INTERFACE MULTIMÉDIA & INTERNET Bac +5

Diplôme de l'Éducation Nationale • Niveau 7
Contrat d'apprentissage • 2 ans
En partenariat avec l'Université Sorbonne Paris-Nord



Le ou la Designer-e d'interface multimédia et Internet doit être capable de prendre en compte les changements technologiques qui affectent les outils et les supports, ainsi que les évolutions du Web, et de mettre en œuvre les savoir-faire du design d'interface. Cela demande de pouvoir intégrer des équipes aux compétences polyvalentes et d'y établir un dialogue, aussi bien que de répondre aux impératifs de la mise en réseau et de l'intégration continue des outils de production et de distribution.

OBJECTIFS

- Concevoir une architecture d'information en mobilisant des compétences logicielles, documentaires et graphiques, par l'établissement d'études préalables (cahier des charges, analyse fonctionnelle).
- Réaliser un support de communication visuelle ou créer des messages publicitaires sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle, dans le cadre de la commande d'ouvrage, à partir d'un thème, d'un message, d'un texte, des objectifs d'une campagne publicitaire...
- Conseiller l'entreprise lors de l'étude de solutions nouvelles (choix de logiciel, de matériel, d'architecture de réseau...) et exercer une responsabilité d'encadrement auprès de la production informatique, et dans certains cas auprès de l'ensemble du service informatique.
- Gérer, organiser et coordonner les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise.

PROGRAMME*

Le Master Design d'interfaces multimédia et Internet a pour objectif d'apprendre aux étudiant-es à assurer des fonctions d'encadrement ou la responsabilité complète d'un projet et à développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication, interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle. Le Master s'attache à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humain-es/machines dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il sensibilise les étudiant-es aux problématiques de l'accessibilité des interfaces, les familiarise avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges, et il leur fait pratiquer la conduite de projets en équipes pluridisciplinaires.



POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +5 permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes post-master.

Métiers visés

- Webdesigner-e
- User Experience (UX) designer-e
- User Interface (UI) designer-e
- Ergonome d'interface
- Designer-e d'interaction
- Architecte de l'information
- Directeur-e artistique
- Concepteur-e/Réalisateur-e multimédia
- Infographiste/Animateur-e
- Intégrateur-e Web ou mobile
- Chef-fe de projet multimédia
- Webmaster-e

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'apprentissage permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants apprentis avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Avoir moins de 30 ans, pas de limite d'âge pour les candidat-es en situation de handicap.

La 1^{re} année est ouverte aux titulaires d'une Licence ou d'une Licence professionnelle, aux diplômé-es d'Écoles d'ingénieurs et d'Écoles d'art et aux titres RNCP du secteur de la communication, sous réserve de la validation du dossier de candidature par la commission d'équivalence de l'Université Sorbonne Paris Nord et du Campus. Le Master est ouvert aux candidat-es relevant de la formation continue.

Les demandes de validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission pédagogique. Les demandes de validation des acquis de l'expérience (VAE) donnent lieu à une audition devant jury.

Recherche d'entreprise

Le service recrutement de l'école vous accompagne dans la mise en page de CV, techniques de recherche d'entreprise, réseau d'entreprises partenaires.

Rythme d'alternance

2 jours en formation 3 jours en entreprise

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à une réunion d'information collective
3. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
4. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnole
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**