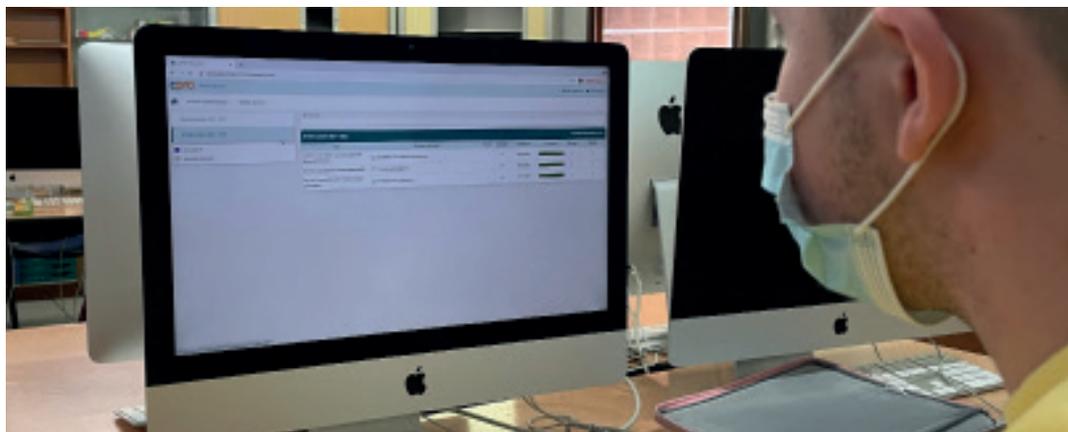


# BTS COMMUNICATION

Bac +2

Diplôme de l'Éducation Nationale • Niveau 5  
Contrat d'apprentissage • 2 ans  
Formation Postbac



Toute entreprise, collectivité ou institution, quelle que soit sa taille, a besoin d'une communication innovante et efficace pour faire passer des messages.

Le BTS Communication permet aux étudiant-es de mener à bien un projet de communication depuis sa conception jusqu'à sa réalisation, à partir d'une problématique identifiée et d'une stratégie fixée par l'annonceur. Il ou elle est la courroie de transmission entre annonceurs, créatifs et prestataires : un rôle capital pour la mise en œuvre de tout projet.

## OBJECTIFS

**Analyser et comprendre une demande client.** À partir d'un brief, l'étudiant-e est capable de mener des recherches pour comprendre le positionnement de son client et les enjeux liés à sa demande. Il mobilise sa culture générale, ainsi que ses connaissances en marketing et culture de l'image.

**Mener une veille efficace pour proposer des solutions innovantes.** Construire un projet de communication cohérent et adapté. Une fois analysée, la demande du client doit trouver une réponse précise, sur

le médium le plus adapté (Supports papier et web, événementiel, RP...)

**Planifier et contrôler les tâches à réaliser par l'équipe créative.** Mettre en œuvre le processus de fabrication.

**Mobiliser ses connaissances pratiques pour déterminer l'aspect de la production finale :** support, couleur, ergonomie, choix de papier... Il ou elle est capable de veiller au processus d'exécution, de fabrication et de livraison.

## PROGRAMME du BTS Communication

### UE 1

- Activités de communication
- Communication annonceur
- Design de message
- Communication de crise
- Stratégie de communication
- Cultures de la communication
- Conception et interprétation d'un message et de son design
- Analyse de campagnes
- Veille stratégique et marketing
- Cours d'économie, droit et management
- Management des entreprises
- Propriété intellectuelle et juridiques

### UE 2

- Expression et culture en langue vivante
- Anglais professionnel
- Anglais généraliste
- Relations commerciales
- Relation clients
- Relations Presse
- Partenariats
- Communication des entreprises
- Projet et pratiques de communication
- Élaboration d'un projet de communication
- Atelier de production digital
- Atelier de production Print
- Copy strategy

**Rythme d'alternance :** 3 jours en cours / 2 jours en entreprise et inversement

## INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce diplôme permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes **Bac +3**, dont :

- **Bachelor Chargé-e de Communication et Relations Presse** Titre RNCP
- **Bachelor Chef de Projet Web** Titre RNCP

Puis en **Mastère**

- **Manager-e Entrepreneurial-e de Projet Numérique et Stratégie Digitale** Titre RNCP

### Métiers visés

A l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- **Chargé-e de communication**
- **Chef-fe de produit marketing**
- **Chef-fe de projet publicitaire**
- **Attaché-e de presse**
- **Community manager**
- **Chargé-e des réseaux sociaux**

## NOS VALEURS

**FAVORISER** l'insertion professionnelle des étudiants apprentis avec l'alternance.

**S'ENGAGER** pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

**AGIR** pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

**SENSIBILISER** aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

## INSCRIPTION

### Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es ayant obtenu un diplôme de niveau 4 que ce soit un Bac général, technologique ou professionnel.

### Recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche d'alternance en vous ouvrant aux offres de son réseau d'entreprises partenaires et en vous aidant à optimiser vos CV, lettre de motivation, book et positionnement professionnel.

### Pour s'inscrire au CFA, il faut :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)



2. participer à une réunion d'information collective
3. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
4. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

**Ou s'inscrire via Parcoursup.**

### Contact :

Anaïs Salmon - 01 55 82 41 44  
asalmon@campusfonderiedelimage.org

80 rue Jules Ferry  
93170 Bagnole  
(M) Gallieni  
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**