

CHARGÉ-E DE COMMUNICATION CRÉATIF.VE

Bac +3

Bachelor • Alternance • 1 an



Les évolutions du monde de la communication, plus digitales et transversales, obligent dorénavant les chargé.es de communication à développer un bouquet de compétences, notamment en termes de génération d'idées et de maîtrise des outils de la création graphique.

En parallèle de ces évolutions métier, la société change et le monde de l'entreprise s'adapte aux attentes des jeunes générations pour qui audace, quête de sens et créativité sont les moteurs de leur engagement. Le marché du travail tend ainsi vers un décloisonnement des profils et les nouvelles organisations recherchent des talents aux expertises complémentaires.

OBJECTIFS

La formation de chargé.e de communication créatif.ve répond à ces nouveaux enjeux et aborde toutes les fonctions du métier de communicant. Elle permet d'appréhender chaque projet de communication de façon stratégique, d'intégrer les problématiques environnementales et sociétales dans chaque prise de parole et d'être sensibilisé aux techniques et outils de création actuels.

Sensible au pouvoir de l'image, à la puissance de l'esthétique et à l'importance de la narration, le ou la chargé.e de communication créatif.ve disposera, à l'issue de cette formation en alternance, des outils et techniques pour créer des supports de communication, dialoguer avec des Directeurs et Directrices de Création ou Directeurs et Directrices Artistiques et s'assurer que chaque action répond aux objectifs de l'entreprise.

Pour mener à bien ses missions, le ou la chargé.e de communication créatif.ve acquerra

de solides compétences pour élaborer un plan de communication digitale, événementielle ou relations presse et sera aussi formé.e aux questions de communication interne, de création de contenus et de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

Un intérêt pour la communication, une sensibilité pour le design graphique

Fort de plus de 30 ans de formation aux métiers du design graphique, du numérique et de l'innovation, le Campus fonderie de l'image a imaginé le Bachelor chargé.e de communication créatif.ve pour répondre au besoin croissant des entreprises de disposer de contenus de qualité dans tous les aspects de leur communication.

Le ou la chargé.e de communication créatif.ve est formé.e pour assurer ce rôle d'interface et proposer des idées et actions en adéquation avec les valeurs de la marque entreprise.

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

PROGRAMME DU BACHELOR CHARGÉ-E DE COMMUNICATION CRÉATIF.VE

Communication globale et RSE

- Stratégie et plan de communication
- Influence, lobbying et communication de crise
- Relations Presse, E-Pr et relations publiques
- Marketing et publicité
- Droit de la communication
- Anglais de la communication
- Techniques rédactionnelles
- Gestion de projet RSE
- Enjeux sociétaux et environnementaux
- Média-training

Communication digitale

- Stratégie digitale
- Création de contenu digitaux
- Les outils de production et de gestion de contenus (principaux CMS)
- Référencements : SEO/SMO, SEA...
- Communication sur réseaux sociaux
- UX & UI, Design social et éthique
- Code HTML et normes XML

Communication et création graphique

- Culture du design, histoire de l'art
- Tendances et influences graphiques
- Logiciels de création graphique
- Maquette, mise en page et exécution
- Outils et langages animés

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce diplôme permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes **Bac +5**, dont :

- **Manager-e Entrepreneurial-e de Projet Numérique et Stratégie Digitale**

Titre RNCP

Métiers visés

A l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chargé-e de communication
- Chargé-e de mission RSE
- Chef-fe de produit marketing
- Responsable de la communication
- Community manager

International

A l'issue de la formation, une expérience internationale est possible avec le **programme Erasmus+**



NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

La formation s'adresse aux étudiant-es ayant obtenu un diplôme de niveau 5 (bac +2).

Recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche d'alternance en vous ouvrant aux offres de son réseau d'entreprises partenaires et en vous aidant à optimiser vos CV, lettre de motivation, book et positionnement professionnel.

Rythme d'alternance :

4 jours en cours / 1 semaine et 1 jour en entreprise

Contact :

Anaïs Salmon - 01 55 82 41 44
asalmon@campusfonderiedelimage.org

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
3. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnolet
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**