

UX DESIGN & STRATÉGIE DIGITALE

Bac +5

Titre professionnel RNCP • Niveau 7
Contrat d'apprentissage • 2 ans



Le Mastère UX Design et Stratégie Digitale vous dotera de larges compétences aussi bien l'élaboration des produits (design de service, application, IoT, etc.) que dans le marketing digital : ateliers design thinking, marketing produit, gestion de projet UX design, com digitale et growth Hacking, assurant le business development du projet en lean UX, méthodologie issue de la Silicon Valley. Tout au long de cette formation pro-active et expérientielle (learning by doing), vous serez immergé en tant que porteur d'un projet en simulation d'incubation. Digital native et polyvalent, à l'issue de la formation, vous aurez l'opportunité de rejoindre un écosystème startup, un lab d'innovation d'un grand groupe ou encore de développer le projet que vous aurez incubé pendant votre formation.

OBJECTIFS

- Élaborer un projet d'entrepreneuriat numérique
- Durant leurs deux années de formation, les étudiant-es apprennent à établir le business plan complet du projet en utilisant des outils de marketing stratégique et du lean start-up (BMC, customer development, etc.) en prévoyant son plan financier prévisionnel, l'organisation et les statuts de la future entreprise ainsi que la protection de la propriété industrielle.
- Concevoir un cahier des charges fonctionnel pour un projet numérique
 - S'inscrire dans une démarche UX design
 - Élaborer une stratégie de communication et de lancement d'un projet
 - Réaliser des études et rapports en intelligence économique et stratégie

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'apprentissage permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix. Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités. Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

PROGRAMME* du titre professionnel UX Design et Stratégie Digitale

UE 1 - 10 ECTS année 1 | 10 ECTS année 2

Management entrepreneurial • Marketing stratégique • Finance • Management • Droits

UE 2 6 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Conduite de projet • Cahier des charges • Spécifications techniques • Milieu professionnel (tuteur/tutrice)

UE 3 8 ECTS année 1 | 8 ECTS année 2

UX design • UX design • Prototypage

UE 4 6 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Communication • E-marketing

UE 5 10 ECTS année 1 | 10 ECTS année 2

Intelligence économique

Méthodologie de recherche • Veille • Rédactionnel • Soutenance de mémoire

UE 6 20 ECTS année 1 | 20 ECTS année 2

Projet start-up • Dossier start-up • Soutenance projet start-up

TOTAL 120 ECTS

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac+5 permet de faciliter l'accès direct à l'emploi dans un secteur en tension.

À la sortie de l'école, les étudiant-es doivent être porteurs et porteuses de projet, et savoir se positionner comme manager-e, capable d'assurer la gestion technique et financière mais également d'être force de proposition, d'innovation et de créativité. De nombreuses entreprises recrutent les titulaires du titre, qu'il s'agisse de start-up dans le milieu du digital ou d'entreprises (grand groupe, ETI, PME) en conversion de leur modèle économique ou en conquête de nouveaux marchés.

Métiers visés

- Directeur-e de la communication digitale
- Digital strategist-e
- Directeur-e marketing Web
- Directeur-e de projet Internet
- Community manager-e
- Traffic manager-e
- Responsable front office

NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Avoir moins de 30 ans, pas de limite d'âge pour les candidat-es en situation de handicap.

Formation destinée aux étudiant-es ayant obtenu une Licence, un titre professionnel français ou un Bachelor de niveau équivalent à Bac +3. Une commission d'équivalence statue sur la recevabilité de la candidature au vu des documents justifiant le parcours et les crédits (ECTS) obtenus.

Recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche d'alternance en vous ouvrant aux offres de son réseau d'entreprises partenaires et en vous aidant à optimiser vos CV, lettre de motivation, book et positionnement professionnel.

Rythme d'alternance

4 jours en centre de formation / le vendredi en entreprise suivi d'une semaine en entreprise

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
3. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

Contact :

Virginie DESPRES BARGAS - 01 55 82 41 56
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnolet
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**