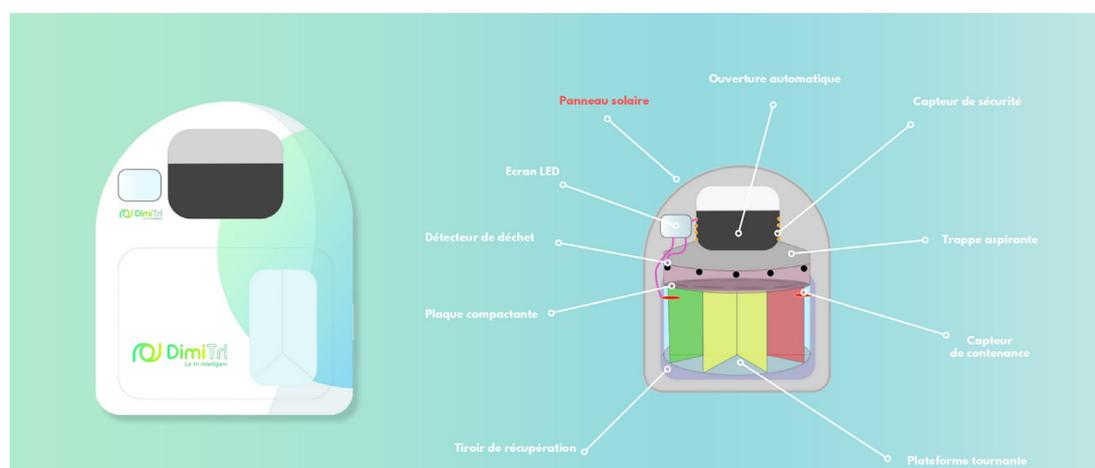


DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

Filière Design Graphique • Niveau 7
Contrat de professionnalisation • 2 ans



À l'ère du digital, la communication visuelle a pris une place importante et devient stratégique. C'est grâce au design graphique que les marques se différencient sur leur marché et qu'elles donnent une idée de l'environnement dans lequel elles évoluent. C'est également par ce biais qu'elles vont donner la première image d'elles-mêmes, de leurs produits ou services mais surtout qu'elles attirent le regard du consommateur.

OBJECTIFS

Maîtriser la direction artistique digitale dans sa globalité demande de développer ses compétences en veille et recherches digitales, de comprendre les besoins des clients afin d'y apporter des réponses innovantes en matière de stratégie de communication. Pour cela la formation permet d'acquérir des compétences avancées dans les domaines de la communication et du design graphique digital : stratégie, e-marketing, supports dédiés, Motion Design, Code créatif, Web Design...

- **Développer vos connaissances dans les domaines des arts, de la culture,** des tendances de l'innovation et des évolutions de son époque
- **Comprendre les besoins des clients** et les stratégies de communication déployées
- **Développer vos qualités conceptuelles** et stratégiques afin de proposer des concepts forts et cohérents
- **Maîtriser des outils techniques :** Photoshop, InDesign, Illustrator, motion design, design éditorial, design produit, Webdesign, Première Pro, Final Cut, etc.
- **Apprendre à manager et superviser** les étapes de création ainsi que le suivi technique (multimédia & print)
- **Constituer un book professionnel** de projets intégrant l'ensemble des contraintes professionnelles

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

L'ÉCOLE DU DESIGN GRAPHIQUE
ET NUMÉRIQUE EN ALTERNANCE
ET À TEMPS PLEIN

01 55 82 41 41

fsup@campusfonderiedelimage.org

80, rue Jules Ferry
93 170 Bagnolet
M Gallieni, ligne 3

www.campusfonderiedelimage.org

PROGRAMME* du titre professionnel Direction artistique digitale

Fondamentaux métiers

- Culture générale et graphique
- Milieu professionnel : acteurs, métiers, écosystème
- Veille créative et stratégique
- Validation du TOEIC

Stratégie de communication

- Analyse marketing
- Branding thinking
- Cahier des charges : du brief client à la réalisation

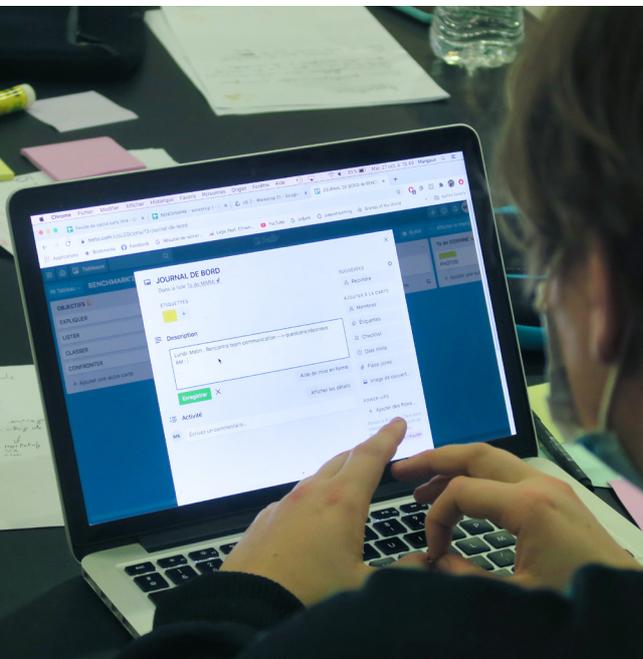
Création graphique en design digital

- Les concepts graphiques
- La direction artistique
- Les outils au service de la direction

Mémoire et projet Professionnel

- Gestion et ingénierie de projet numérique
- Réalisation et diffusion
- La communication au service du projet

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.



INSERTION PROFESSIONNELLE

L'apprentissage permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

Inscription

Conditions d'admissibilité

Avoir moins de 30 ans, pas de limite d'âge pour les candidat-es en situation de handicap.

Le parcours sera ouvert à tout **apprenant ayant validé un niveau 6 (Bac+3)** et obtenu **180 crédits ECTS**. La sélection des étudiants pour ce parcours se fera, conjointement par les deux établissements, **sur dossier, book et entretien**.

Contrat & recherche d'entreprise : Le Campus Fonderie de l'Image et l'école W vous accompagnent dans les démarches de recherche de contrat en alternance.

Inscription

Pour s'inscrire au CFA, il faut :

1. Inscription sur la plateforme YPAREO : campusfonderiedelimage.ymag.cloud/index.php/preinscription/
2. participer à une réunion d'information collective
3. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
4. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

Envoi d'un dossier de candidature par courrier :

Campus Fonderie de l'Image
80, rue Jules Ferry
93 170 Bagnolet

ou à remplir en ligne sur notre site : www.campusfonderiedelimage.org

Rythme d'alternance

1 semaine en centre de formation
1 semaine en entreprise

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +5 favorise l'accès à l'emploi direct dans son secteur visé.

Secteurs visés

- Agence de publicité
- Agence de communication
- Studio de création
- Maisons d'édition
- Luxe, mode & art
- Département marketing & communication en entreprises

Métiers visés

- Directeur artistique
- Directeur en art graphique / multimédia / web / numérique
- Directeur de création

