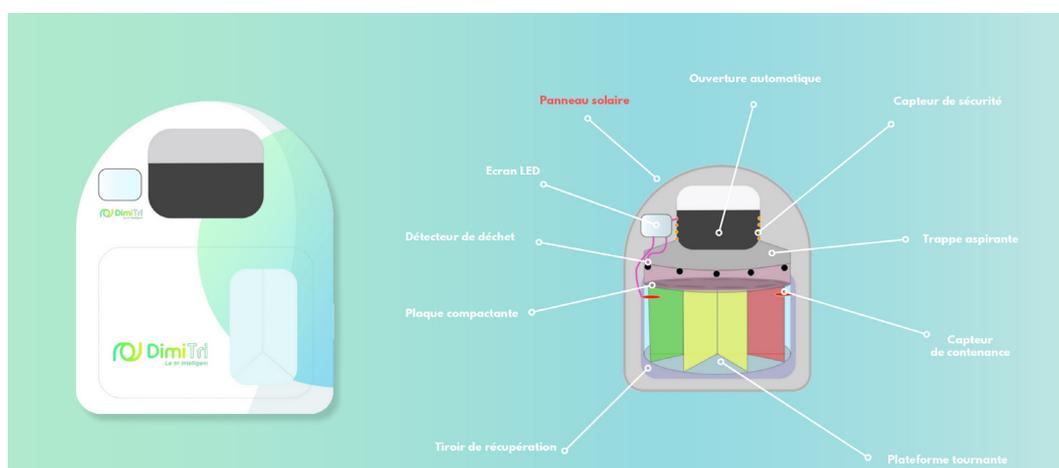


DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

Bac +5

Titre professionnel RNCP • Niveau 7
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation • 2 ans
En partenariat avec l'école W



À l'ère du digital, la communication visuelle a pris une place importante et devient stratégique. C'est grâce au design graphique que les marques se différencient sur leur marché et qu'elles donnent une idée de l'environnement dans lequel elles évoluent. C'est également par ce biais qu'elles vont donner la première image d'elles-mêmes, de leurs produits ou services mais surtout qu'elles attirent le regard du consommateur.

OBJECTIFS

Maîtriser la direction artistique digitale dans sa globalité demande de développer ses compétences en veille et recherches digitales, de comprendre les besoins des clients afin d'y apporter des réponses innovantes en matière de stratégie de communication. Pour cela, la formation permet d'acquérir des compétences avancées dans les domaines de la communication et du design graphique digital : stratégie, e-marketing, supports dédiés, Motion Design, Code créatif, Web Design...

- **Développer vos connaissances dans les domaines des arts, de la culture,** des tendances de l'innovation et des évolutions de son époque
- **Comprendre les besoins des clients** et les stratégies de communication déployées
- **Développer vos qualités conceptuelles** et stratégiques afin de proposer des concepts forts et cohérents
- **Maîtriser des outils techniques :** Photoshop, InDesign, Illustrator, motion design, design éditorial, design produit, Webdesign, Première Pro, Final Cut, etc.
- **Apprendre à manager et superviser** les étapes de création ainsi que le suivi technique (multimédia & print)
- **Constituer un book professionnel** de projets intégrant l'ensemble des contraintes professionnelles

PROGRAMME* du titre professionnel Direction Artistique Digitale

Fondamentaux métiers

- Culture générale et graphique
- Milieu professionnel : acteurs, métiers, écosystème
- Veille créative et stratégique
- Validation du TOEIC

Création graphique en design digital

- Les concepts graphiques
- La direction artistique
- Les outils au service de la direction

Stratégie de communication

- Analyse marketing
- Branding thinking
- Cahier des charges : du brief client à la réalisation

Mémoire et projet Professionnel

- Gestion et ingénierie de projet numérique
- Réalisation et diffusion
- La communication au service du projet

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Diplôme

Ce titre diplômant d'un niveau Bac +5 favorise l'accès à l'emploi direct dans le secteur visé.

Métiers visés

- Directeur artistique
- Directeur en art graphique / multimédia / web / numérique
- Directeur de création

Secteurs visés

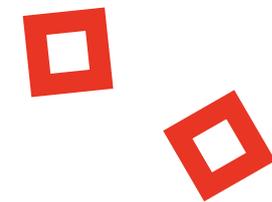
- Agence de publicité
- Agence de communication
- Studio de création
- Maisons d'édition
- Luxe, mode & art
- Département marketing & communication en entreprises

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet aux jeunes de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en alternance sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.



NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Le parcours sera ouvert à tout apprenant ayant validé un niveau 6 (Bac+3) et obtenu 180 crédits ECTS. La sélection des étudiants pour ce parcours se fera, conjointement par les deux établissements, sur dossier, book et entretien.

Recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche d'alternance en vous ouvrant aux offres de son réseau d'entreprises partenaires et en vous aidant à optimiser vos CV, lettre de motivation, book et positionnement professionnel.

Rythme d'alternance

1 semaine en centre de formation/3 semaines en entreprise

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
3. signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec un employeur du secteur professionnel concerné

Contact :

Anne-Laure Morvant - 01 55 82 41 64
amorvant@campusfonderiedelimage.org



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnole
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

210, rue du Faubourg
Saint-Antoine
75012 Paris

