

DIRECTEUR-TRICE DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE **Bac +5**

Filière Design Graphique • Niveau 7
Alternance • 2 ans



Concevoir un dispositif de design graphique suppose une bonne compréhension des enjeux liés au projet, une capacité à poser des concepts ainsi qu'une grande maîtrise des outils et de la chaîne de production. Le cursus Directeur-trice de création en design graphique permet aux étudiant-es d'acquérir une posture critique en tant que designer-e, d'affirmer une écriture graphique singulière, ainsi que de maîtriser la mise en œuvre des process de production et de suivi de projet.

OBJECTIFS

L'affirmation d'une écriture graphique singulière, capable de s'adapter aux différents sujets et supports.

La capacité de recherche et de veille dans tous les champs du design, et la construction d'un regard critique et curieux.

L'apprentissage du travail de groupe et de la gestion de projet pour comprendre le fonctionnement d'une dynamique de groupe et l'importance de construire un dialogue.

Afin de donner aux apprenant-es la possibilité d'explorer la diversité des supports graphiques actuels, plusieurs workshops sont organisés sur la durée du cursus. Ils sont l'occasion pour l'étudiant-e d'élaborer en groupe une proposition complète, un jury final lui permettant de présenter et de défendre son projet. Qu'il s'agisse d'édition augmentée, de design fiction ou de création typographique (concours d'affiche des Puces Typo), l'étudiant-e doit être en mesure de proposer des solutions créatives et cohérentes.

Un cycle de conférences sur mesure accompagne les enseignements théoriques et les temps de workshops. Ces rendez-vous avec les acteurs et actrices contemporain-es du secteur de la création graphique et numérique permet d'ancrer les questionnements soulevés en cours, la recherche, les nouvelles pratiques qui en résultent en les confrontant avec celles établies des professionnel-les invité-es.

D'autres temps forts événementiels organisés par l'école ajoutent aux échanges théoriques et pratiques avec le monde professionnel, à l'instar de The International Type symposium, Fonts and Faces, le colloque international de typographie coorganisé par Simon Renaud.

PROGRAMME* du Directeur de création en design graphique

UE 1

9 ECTS année 1 - 11 ECTS année 2

Méthodologie de recherche et de veille

UE 2

4 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Stratégie de communication

UE 3

6 ECTS année 1 | 7 ECTS année 2

Conception de projet de design graphique

UE 4

23 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

Gestion de projet de communication graphique

UE 5

8 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

Promotion d'activité de designer graphique

UE 6

10 ECTS année 1 | ECTS 14 année 2

Direction de création diplôme

TOTAL 120 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet aux jeunes de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en alternance sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Métiers visés

Directeur-e artistique • Directeur-e de création • Chef-fe de studio • Designer-e graphique • Infographiste • Chargé-e de communication

NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes:

- Action de formation
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience
- Actions de formation par apprentissage

Expérience internationale avec



INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

- La formation s'adresse aux étudiant-es diplômé-es ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac +3.
- Une commission d'équivalence statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus.
- Les candidat-es peuvent être issu-es de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués, du multimédia, des beaux-arts ou des Sciences humaines.
- De solides bases en graphisme et un intérêt sérieux pour l'histoire de la discipline sont indispensables.

Rythme d'alternance

Une semaine et demie en entreprise suivie de 3 jours en centre de formation et semaines spécifiques pour workshops et jurys.

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
3. signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec un employeur du secteur professionnel concerné

Contact :

Anne-Laure Morvant - 01 55 82 41 64
amorvant@campusfonderiedelimage.org



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnolet
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**