

MASTERE MOTION DESIGN Bac +5

Filière Motion Design • Niveau 7
Alternance • 2 ans



Dans la continuité de la formation Designer en communication graphique écoresponsable, spécialité Motion Design (bac + 3, niveau 6), ce Mastère apportera aux étudiant-es les compétences nécessaires pour devenir directeur-trice artistique en motion design.

OBJECTIFS

Un renfort technique (prise de vue réelle, design sonore, intégration, montage vidéo et 3D, etc.) permettra de maîtriser une large gamme d'outils utilisés dans le domaine. La gestion de projet sera le deuxième point fondamental des deux années de formation : du contact client à la promotion de son activité sur les réseaux sociaux, en passant par les choix techniques et graphiques, la réponse à un appel d'offre, le travail avec les prestataires. Au cœur de cette formation : la direction artistique appliquée au motion design, avec l'exploration approfondie de formes animées et l'ouverture vers différentes approches graphiques et sonores.

- Analyser le projet global de communication du client et de lui proposer une stratégie de motion design appropriée.
- Rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- Concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client cette stratégie de motion design, et de la promouvoir.
- Réaliser et de planifier les choix techniques, artistiques et budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet aux alternant-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en alternance sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

PROGRAMME du titre professionnel Motion Design

UE1. Fondamentaux métiers

- Culture générale et graphique
- Milieu professionnel : Les métiers
- Veille créative et stratégique
- Validation du TOEIC

UE2. Stratégie de communication

- Stratégie d'analyse
- Méthodologie de l'oral
- Appel d'offre

UE 3 Création graphique en motion design

- Les outils au service du motion design
- Les concepts graphiques
- La direction artistique

UE 4. Mémoire et projet Professionnel

- Mémoire
- Gestion et ingénierie de projet de motion design
- Réalisation et diffusion du projet
- La communication au service du projet

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Secteurs visés :

- Agence de publicité
- Agence de communication
- Studio de création
- Studio de motion design
- Studio de prise de vue
- Département marketing & communication en entreprise

Métiers visés :

- Directeur artistique
- Motion designer
- Directeur artistique digital
- Motion designer
- Designer graphique en motion design
- Directeur artistique monteur

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Alternance et insertion professionnelle, l'ADN du Campus.
- Gratuité des formations en alternance de BAC à BAC+5.
- Événements et rendez-vous créatifs (Puces de l'illu, Puces Typo...)
- Pédagogie par projet, design thinking et méthodologie agile, incubateur de projets.
- Des formateurs et formatrices expert-es et intervenant-es professionnel-les.

NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes:

- Action de formation
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience
- Actions de formation par apprentissage

Expérience internationale avec



INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

Le parcours sera ouvert à tout apprenant ayant validé un niveau 6 (Bac+3) et obtenu 180 crédits ECTS. La sélection des étudiants pour ce parcours se fera sur dossier, portfolio et entretien.

Recherche d'entreprise

Le service entreprise de l'école vous accompagne dans les démarches de recherche d'alternance en vous ouvrant aux offres de son réseau d'entreprises partenaires et en vous aidant à optimiser vos CV, lettre de motivation, book et positionnement professionnel.

Rythme d'alternance

1 semaine en centre de formation /
3 semaines en entreprise

Contact :

Anne-Laure Morvant - 01 55 82 41 64
amorvant@campusfonderiedelimage.org

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
3. signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec un employeur du secteur professionnel concerné



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnolet
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**