

DESIGN SOCIAL ET ÉTHIQUE

Bac +5

Niveau 7

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation • 2 ans



Le parcours de mastère « Design sociale et éthique » propose une formation interdisciplinaire, en lien avec les sciences humaines et sociales, l'architecture et l'urbanisme. En effet, la cohabitation et les échanges de savoirs sont au cœur de l'activité du designer graphique, qui doit être en mesure de préconiser et d'appliquer les transformations contextuelles propres au projet. Cette approche amène à un questionnement réfléchi et structuré. Comment faire projet en prenant en compte les évolutions écologiques et sociétales contemporaines, dans de nouvelles logiques orientées vers l'action et le partage ? Comment former des designers graphiques susceptibles d'agir dans ces domaines, avec une dimension de recherche ?

OBJECTIFS

Le cursus « Design social et éthique » a comme objectif de former de futurs designers capables d'articuler des propositions en lien avec les nouveaux enjeux culturels sociaux et politiques du monde contemporain. Il s'agit d'acquérir un regard critique et responsable sur le métier, de comprendre la valeur des signes créés tout en s'inscrivant dans un contexte d'apprentissage collectif et professionnel.

L'architecture de ce master, vise à rendre le plus opérationnel possible la dimension transdisciplinaire des savoirs, dans la théorie et la pratique. Il confronte l'activité du design graphique à une diversité de pratiques d'écriture – médias éditoriaux, typographie dans l'espace, design d'information ou orientation d'espaces urbains et naturels – permettant par sa matérialité de façonner les relations sociales. Cette recomposition d'un faire engagé nécessite de penser un design graphique social et contextuel. C'est par des temps d'immersion collectives, dans des situations données, en milieu tant urbains que ruraux, que les étudiant.e.s engagent des formes d'apprentissage mutuelles.

Les expérimentations graphiques résultent de l'hybridation de savoir-faire techniques et de différentes disciplines. Par l'expérience et l'enquête, ils explorent de nouvelles manières de faire projet en design graphique, permettant de rendre lisibles et accessibles des connaissances et des pratiques à toute une communauté. Cette éthique professionnelle prend forme au cœur d'un rythme pédagogique qui alterne pratique, expérience, enquête et recherche documentation, écriture.

L'enseignement comprend aussi des événements et des conférences venant ponctuer l'année, et ainsi former les étudiant.e.s aux questions de design éthique et social engagé.

Cet apprentissage commence par un état des lieux des meilleures pratiques, et notamment des processus de création graphique, avec une approche déontologique. Les acquis permettent aux étudiant.e.s de développer une approche personnelle de ces questions économiques, sociales et politiques, puis de se positionner de façon pro-active dans toutes les étapes de leurs projets.

Le designer graphique dépassera dans ces nouvelles manières de faire, les seules compétences techniques nécessaires à la réalisation d'un projet visuel. Son rôle sera davantage porté par un engagement individuel au sein d'actions partagées. À la fin de la formation, les étudiant.e.s savent concevoir des projets de design graphique dans des contextes sociétaux, avec une dimension critique et contemporaine.

PROGRAMME* du Directeur de création en design graphique

UE 1

10 ECTS année 1 - 4 ECTS année 2

Culture design et sciences humaines et sociales

UE 2

10 ECTS année 1 | 4 ECTS année 2

Communication orale et professionnelle

UE 3

10 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Gestion de projet de communication graphique

UE 4

10 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

Création graphique contextuelle

UE 5

10 ECTS année 1 | 20 ECTS année 2

Positionnement de Recherche

UE 6

10 ECTS année 1 | ECTS 20 année 2

Attitude designer graphique en recherche et action

TOTAL 120 ECTS

* Les programmes sont susceptibles d'évolutions et peuvent être adaptés en fonction de l'opportunité des sujets et des professionnel-les invité-es sur les workshops.

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet aux jeunes de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.

Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Les études en alternance sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

Métiers visés

Designer graphique • Designer territorial • Designer d'espace
• Designer social et éthique • Designer urbaniste

International

A l'issue de la formation, une expérience internationale est possible avec le **programme Erasmus+**



NOS VALEURS

FAVORISER l'insertion professionnelle des étudiants avec l'alternance.

S'ENGAGER pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

AGIR pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

SENSIBILISER aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes:

- Action de formation
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience
- Actions de formation par apprentissage

INSCRIPTION

Conditions d'admissibilité

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

- La formation s'adresse aux étudiant-es diplômé-es ou titulaires d'un titre professionnel français ou européen de niveau Bac +3.
- Une commission d'équivalence statue sur la recevabilité des candidatures au vu des documents justifiant les parcours et les crédits (ECTS) obtenus.
- Les candidat-es peuvent être issu-es de plusieurs filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués, du multimédia, des beaux-arts ou des Sciences humaines.
- De solides bases en graphisme et un intérêt sérieux pour l'histoire de la discipline sont indispensables.

Rythme d'alternance

Une semaine et demie en entreprise suivie de 3 jours en centre de formation et semaines spécifiques pour workshops et jurys.

Modalités d'inscription :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

www.campusfonderiedelimage.org

2. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
3. signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec un employeur du secteur professionnel concerné

Contact :

Anne-Laure Morvant - 01 55 82 41 64
amorvant@campusfonderiedelimage.org



80 rue Jules Ferry
93170 Bagnolet
(M) Gallieni
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**