

MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE



PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 6.

RECOMMANDATIONS

- De bonnes bases culturelles et techniques ou une pratique professionnelle ou un intérêt marqué pour le design de marque sont vivement conseillés.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription se fait entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation (octobre-septembre).

La formation démarre le 3 octobre 2021 et se termine le 12 juillet 2024.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de préparer les étudiants à un titre de niveau 7, délivrant les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet global de communication du client et de lui proposer une stratégie de design graphique digital approprié.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- À partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client cette stratégie de design graphique, et de le promouvoir.

Votre expertise vous permettra de réaliser et de planifier les choix techniques, budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 910h, à raison de 455 heures/an.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- En contrat d'apprentissage
- En contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 85%

Distanciel – 15%

Type de cours :

- Cours magistraux – 20%
- Cours pratiques – 25%
- Suivi de projet – 25%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Vous pouvez demander à vous représenter pour valider les blocs de compétences non obtenus. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 7 (bac + 5)

Suite de parcours : préparation d'un doctorat (niveau 8, bac + 8) dans un domaine équivalent.

DÉBOUCHÉS

Les activités de Directeur Artistique Digital peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.). Voici une liste non exhaustive :

- Directeur artistique digital
- Directeur de création numérique
- Chef de studio multimédia
- Designer graphique digital

TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en juillet 2023.

INDICATEURS DE SUIVI

Taux de satisfaction : 72% en 2021

La première promotion sortira en juillet 2023.

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Xavier Ramette

xramette@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 62

Chargée de recrutement : Anne-Laure Morvant

amorvant@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 64