

MASTER DESIGN D'INTERFACE MULTIMÉDIA & INTERNET



PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 6.

RECOMMANDATIONS

- De bonnes bases culturelles et techniques ou une pratique professionnelle ou un intérêt marqué pour le design graphique sont vivement conseillés.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription se fait entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation (octobre-juin). La formation démarre le 19 septembre 2022 et se termine le 26 juillet 2024.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de préparer les étudiants à un titre de niveau 7, délivrant les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet global de communication numérique du client et de lui proposer un dispositif interactif numérique approprié.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- À partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client ce dispositif interactif numérique, et de le promouvoir.

Votre expertise vous permettra de réaliser et de planifier les choix techniques, budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 842h, à raison de 434h la 1^{re} année et de 408h la 2^e.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- En contrat d'apprentissage
- En contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 85% et en distanciel – 15%

Type de cours :

- Cours magistraux – 20%
- Cours pratiques – 25%
- Suivi de projet – 25%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis pour 5 ans. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 7 (bac + 5)

Suite de parcours : préparation d'un doctorat (niveau 8, bac + 8) dans un domaine équivalent

DÉBOUCHÉS

Les activités de Designer d'interface multimédia et internet peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.). Voici une liste non exhaustive :

- UX Designer / UI Designer
- Ergonome d'interface
- Designer d'interaction
- Architecte de l'information
- Directeur artistique digital
- Concepteur-réalisateur multimédia
- Chef de projet multimédia

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention : CA 100% en 2021

Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 11,11% en 2021

Taux d'interruption en cours de formation : 11,11% en 2021

Taux de poursuite d'études : 9% en 2021

Taux d'insertion professionnelle : 89% en 2021

Indicateurs CP : NC

Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction : 80% en 2021

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Xavier Ramette

xramette@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 62

Chargée de recrutement : Virginie Desprès Bargas

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 60