

BACHELOR CHARGE-E DE COMMUNICATION CREATIF-VE

PRÉ-REQUIS

Le bachelor est accessible aux personnes ayant suivi une formation permettant l'acquisition des compétences du référentiel d'activités :

- soit en formation initiale, titulaire d'un BTS de préférence dans les métiers de la communication
- ou détenteur d'un titre de niveau 5, avec une expérience minimale de deux mois en milieu professionnel,
- soit titulaire d'un niveau 5 en alternance, avec une expérience d'au moins un an en milieu professionnel.

RECOMMANDATIONS

Être capable de :

- définir son projet professionnel clairement
- un bon niveau en anglais
- une expérience dans la communication et des bases en PAO

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription démarre de janvier 2022 à fin décembre 2022 selon les places restantes disponibles.

La formation commence le lundi 03 octobre 2022 et se termine le vendredi 08 septembre 2023.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Bâtir, concevoir et piloter un plan de communication digitale
- Définir et produire les contenus d'un projet digital
- Elaborer et déployer un dispositif de communication digitale et l'intégrer dans le cadre d'une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)
- Réaliser des supports de communication à partir des logiciels de création graphique.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1 an en alternance soit 560h.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- En contrat d'apprentissage
- En contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 90%

Distanciel : 10%

- Enseignements professionnels - 185 heures
- Enseignements méthodologiques et pratiques - 192 heures
- Enseignements transverses, workshop, Travaux Dirigés - 134 heures
- Epreuves écrites, pratiques et oraux + bilan - 49 heures

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation

- Evaluation par mises en situation professionnelle selon blocs de compétences, études de cas, QCM, soutenance
- Evaluation d'un rapport de stage, d'un mémoire, soutenance devant un jury professionnel.

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Vous pouvez demander à vous représenter pour valider les blocs de compétences non obtenus. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 6 (bac + 3)

Suite de parcours : toute formation de niveau 7 (bac + 5) dans un domaine équivalent.

DÉBOUCHÉS

Les emplois concernés sont diversifiés. Le titulaire du Bachelor peut prétendre à des postes diversifiés dans la communication à titre indicatif en voici quelques-uns :

- Chargé de communication digitale, chargé des relations press relations publiques,
- Chargé de projet RSE
- Chef de projet digital, digital brand manager, chargé des réseaux sociaux,
- Responsable de projet communication online et offline, Consultant community manager
- Chef de projet RSE

TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en juillet 2023.

INDICATEURS DE SUIVI

La première promotion sortira en juillet 2023.

CONTACT

Cheffe de projet pédagogique : Muriel Gibauts-Bartissol

mbartissol@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 67

Service recrutement : Anaïs Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44