

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

PRÉ-REQUIS

- Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre équivalent à un niveau 5.

RECOMMANDATIONS

- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont vivement conseillées.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année. La formation démarre le 04 octobre 2022 et se termine le 23 septembre 2023.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de former à la gestion de projet web et d'obtenir une double compétence à la fois en marketing digital et technique web.

- Gestion de projet web
- Marketing stratégique et digital
- Design interactif (création d'interface web)
- Développement web (HTML/CSS, Javascript, PHP/mysql)
- Web Mastering technique et rédactionnel (CMS wordpress et prestashop)

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 650h.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- En contrat d'apprentissage
- En contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%

Distanciel – 20%

Type de cours :

- Cours magistraux – 50%
- Cours pratiques – 20%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation par mises en situation professionnelle, étude de cas – QCM – soutenances intermédiaires
- Évaluation tuteur en entreprise
- Évaluation d'un rapport de stage / étude de cas par les formateurs
- Soutenance du mémoire étude de cas devant un jury professionnel

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Vous pouvez demander à vous représenter pour valider les blocs de compétences non obtenus. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale.

TITRE PROFESSIONNEL INSCRIT AU RNCP

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Licence

Suite de parcours : Mastère

DÉBOUCHÉS

Les activités de Chef de projet Web peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.).

Voici une liste non exhaustive :

- Chef de projet digital
- UX Designer
- Web Master
- Community Manager
- Chef de projet marketing
- Développeur web

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 100% en 2021

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 0% en 2021

Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2021

Taux de poursuite d'études : 22% en 2021

Indicateurs CP :

NC

Taux d'insertion professionnelle : 76% en 2021

Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction : 97% en 2020

CONTACT

Chef de projet pédagogique : Luc Petitnicolas

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Service recrutement : Virginie Desprès Bargas

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 56